



ประมวลการสอน

ภาคต้น ปีการศึกษา 2567

1. **คณะเศรษฐศาสตร์** ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
2. **รหัสวิชา 01123494** ชื่อวิชา (ไทย) ประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และธุรกิจเกษตร
(อังกฤษ) Contemporary Issues in Applied Economics and Agribusiness
- 01119434** ชื่อวิชา (ไทย) ปัญหาและนโยบายการตลาดเกษตร
(อังกฤษ) Agricultural Marketing Problems and Policy

ผู้สอน ผศ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ Email: suwanna.s@ku.th

เวลาเรียน ภาคปกติ หมู่ 1 วันอังคาร เวลา 13.00 – 16.00 น. ห้อง EC 2101
ภาคพิเศษ หมู่ 130, 135 วันอังคาร เวลา 16.00 – 19.00 น. ห้อง EC 5302

3. เนื้อหารายวิชา (Course description)

ปัญหาการตลาดที่เกี่ยวข้องกับข้าว พืชไร่ ปศุสัตว์ สัตว์ปีก สัตว์น้ำ ผลผลิตพืชสวน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาเกี่ยวกับการแปรรูป การขนส่ง การเก็บรักษา การจัดจำหน่าย การโฆษณาและการตั้งราคา ปัญหาและนโยบายของรัฐบาลและสถาบันการตลาดเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร การขยายตลาดและการแสวงหาตลาดใหม่ทั้งภายในและต่างประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของวิชา

- 4.1 เพื่อให้ทราบการทำหน้าที่การตลาดที่สำคัญของสินค้าเกษตรแต่ละประเภท
- 4.2 เพื่อให้ทราบปัญหาการตลาดที่เกิดจากการทำหน้าที่การตลาดดังกล่าว
- 4.3 ให้ทราบแนวคิดในการกำหนดนโยบายของรัฐบาล และผลของนโยบายในการแก้ปัญหาการตลาด
- 4.4 ให้ทราบแนวทางในการขยายตลาดที่มีอยู่เดิมและการแสวงหาตลาดใหม่

5. หัวข้อวิชา (Course outline)

- บทที่ 1 สาเหตุของปัญหาโดยทั่วไปของสินค้าเกษตร
- บทที่ 2 การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร
 - 2.1 วิธีวิเคราะห์ปัญหาการตลาด
 - 2.2 ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร
 - 2.3 แนวคิดเบื้องต้นในการกำหนดนโยบายการตลาดเกษตร
- บทที่ 3 ตลาดและการตลาดข้าว
- บทที่ 4 ตลาดและการตลาดพืชไร่

- บทที่ 5 ตลาดและการตลาดไม้ผล
- บทที่ 6 ตลาดและการตลาดปศุสัตว์
- บทที่ 7 ตลาดและการตลาดสัตว์ปีก
- บทที่ 8 ตลาดและการตลาดสัตว์น้ำ
- บทที่ 9 ตลาดและการตลาดไม้ดอก/ไม้ประดับ
- บทที่ 10 ตลาดและการตลาดพืชทางเลือก

6. วิธีการสอนและระบบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่ม

7. อุปกรณ์สื่อการสอน

คอมพิวเตอร์/LCD projector/Visualizer/Video

8. การวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

	จำนวนเปอร์เซ็นต์
สอบ Take-home exam	40
- สอบกลางภาค	20
- สอบปลายภาค	20
รายงานกลุ่ม	30
การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	30
รวม	100

9. การประเมินผลการเรียน

ใช้วิธีตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ร่วมกับอิงกลุ่ม ตัด F ที่ 60 คะแนน

10. ตารางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียน

- หมู่ 1 วันอังคาร เวลา 13.00 – 16.00 น. ห้อง EC 2101
- หมู่ 130 วันอังคาร เวลา 16.00 – 19.00 น. ห้อง EC 5302

สัปดาห์ที่	วัน/เดือน	เนื้อหา	กิจกรรม
1	25 มิ.ย.	บทที่ 1 สาเหตุของปัญหาโดยทั่วไป	บรรยาย
2	2 ก.ค.	บทที่ 2 การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร	บรรยาย/กิจกรรมกลุ่ม
3	9 ก.ค.	บทที่ 3 ตลาดและการตลาดข้าว	บรรยาย/เสนอรายงาน
4	16 ก.ค.	บทที่ 4 ตลาดและการตลาดพืชไร่	บรรยาย/เสนอรายงาน
5	23 ก.ค.	บทที่ 4 ตลาดและการตลาดพืชไร่	บรรยาย/เสนอรายงาน
6	30 ก.ค.	บทที่ 4 ตลาดและการตลาดพืชไร่	บรรยาย/เสนอรายงาน
7	6 ส.ค.	บทที่ 5 ตลาดและการตลาดไม้ผล	บรรยาย/เสนอรายงาน
สอบกลางภาค Take-home exam			
8	20 ส.ค.	บทที่ 5 ตลาดและการตลาดไม้ผล	บรรยาย/เสนอรายงาน
9	27 ส.ค.	บทที่ 6 ตลาดและการตลาดปศุสัตว์	บรรยาย/เสนอรายงาน

10	3 ก.ย.	บทที่ 6 ตลาดและการตลาดปศุสัตว์	บรรยาย/เสนอรายงาน
11	10 ก.ย.	บทที่ 7 ตลาดและการตลาดสัตว์ปีก	บรรยาย/เสนอรายงาน
12	17 ก.ย.	บทที่ 8 ตลาดและการตลาดสัตว์น้ำ	บรรยาย/เสนอรายงาน
13	24 ก.ย.	บทที่ 8 ตลาดและการตลาดสัตว์น้ำ	บรรยาย/เสนอรายงาน
14	1 ต.ค.	บทที่ 9 ตลาดและการตลาดไม้ดอก/ไม้ประดับ	บรรยาย/เสนอรายงาน
15	15 ต.ค.	บทที่ 10 ตลาดและการตลาดพืช/ปศุสัตว์ทางเลือก	บรรยาย/เสนอรายงาน
สอบปลายภาค Take-home exam			

11. การให้โอกาสนอกเวลาเรียนแก่นิสิตเข้าพบ และให้คำแนะนำในด้านการเรียน

นัดหมายทางเมล suwanna.s@ku.th

ห้องพักอาจารย์โซนภาควิชาฯ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาคาร 2 ชั้น 3



(ผศ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ)

16 พฤษภาคม 2567