

รีวิวเครื่องมือเศรษฐศาสตร์ สำหรับการบริหารธุรกิจ

ผศ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

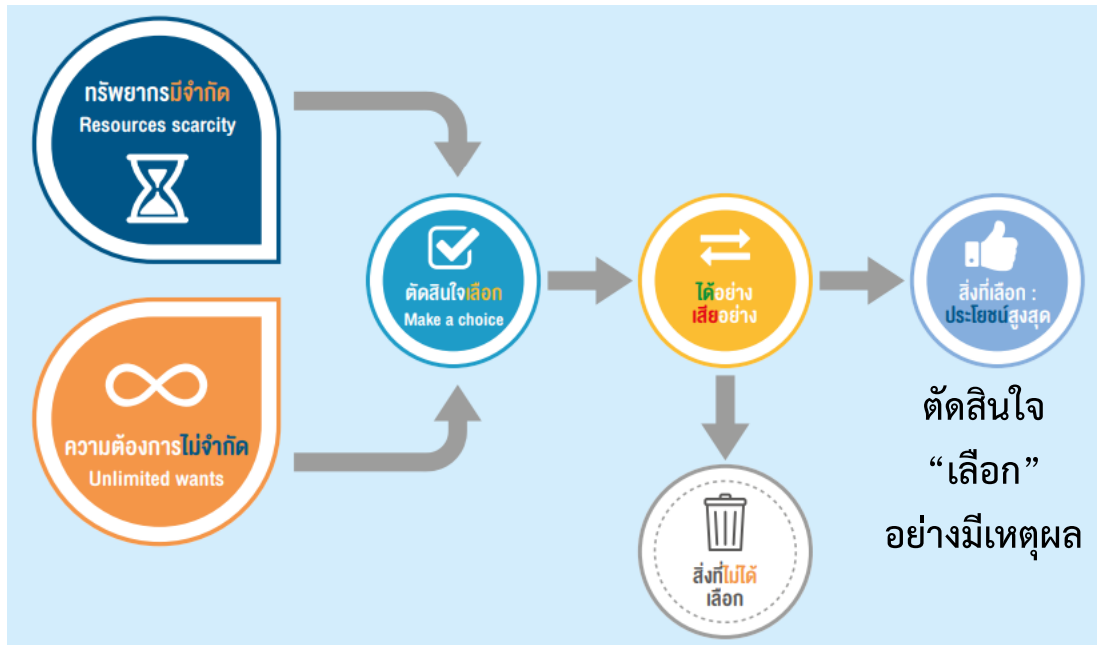
Email: suwanna.s@ku.th

FB Page: EatEcon

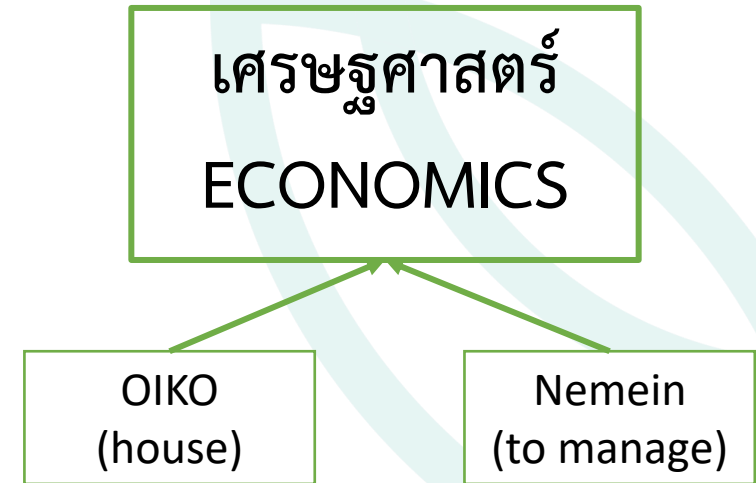
Website: eatecon.com

วิธีคิดแบบเศรษฐศาสตร์

- เราตัดสินใจเลือก (make a choice) อยู่ตลอดเวลา
- ทุกครั้งที่เลือก เราต้องมีการแลกด้วยอะไรบางอย่าง หรือ “ได้อย่างเสียอย่าง” ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์ใช้คำว่า “trade-off”



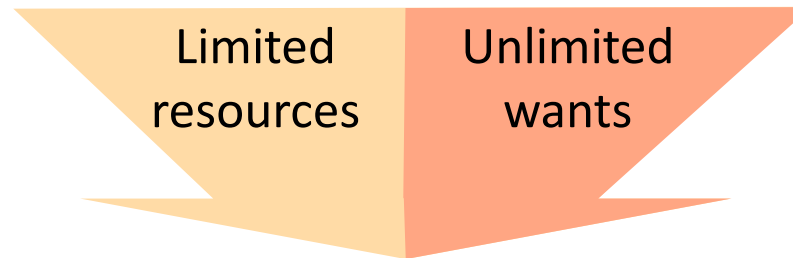
ทรงธรรม ปิ่นโต และคณะ. 2555. เศรษฐศาสตร์...เล่มเดียวอยู่. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย



ความหมายจากรากศัพท์ เศรษฐศาสตร์ คือ “ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการครอบครัว” ซึ่งในโลกยุคปัจจุบันซึ่งแต่ละครอบครัวต้องมีความสัมพันธ์กัน ผ่านทั้งการติดต่อสื่อสาร และการค้าขาย จึงเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวภายใต้ตลาดเดียว คือ ตลาดโลก ดังนั้น วิชาเศรษฐศาสตร์ จึงถูกนิยามว่า “วิชาที่ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำมาสนองความต้องการของมนุษย์ซึ่งมีไม่จำกัด ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และประเทศชาติ โดยให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อความอยู่ดีกินดีของมนุษย์”

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

- What?
 - ปัญหาที่เกิดจากทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตมีจำกัด ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่ไม่มีจำกัดได้ทั้งหมด ผู้ผลิตจึงต้องเลือกว่า จะผลิตอะไรบ้าง จำนวนเท่าใด ถึงจะได้ประโยชน์สูงสุด
- How?
 - ปัญหาที่เกิดจากเมื่อเราเลือกได้แล้วว่าจะผลิตอะไร ก็ต้องมาคิดต่อว่าจะเลือกใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตอย่างไร ถึงจะทำให้ต้นทุนถูกที่สุด และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- For Whom?
 - ปัญหาที่เกิดจากเมื่อผลิตสินค้าได้แล้ว เราไม่รู้ว่าจะใครจะเป็นผู้บริโภคสินค้าที่เราผลิตขึ้นมา ใครควรมีส่วนได้รับผลตอบแทนจากการผลิตสินค้านั้น นั่นก็คือ เราต้องคิดว่าเราจะเลือกว่า เราจะกระจายสินค้าและจ่ายผลตอบแทนจากการผลิตนั้นให้ใครบ้างถึงจะได้ประโยชน์สูงสุด



ความขาดแคลน

(Scarcity)



ทางเลือก

(Choices)



What to produce

How to produce

For whom to produce



ค่าเสียโอกาส

(Opportunity cost)

- ผลตอบแทนสูงสุดที่สูญเสียไปจากตัวเลือกอื่นที่ไม่ได้เลือก (next best alternative)
 - ต้นทุนที่แท้จริงในการตัดสินใจเลือกทางเศรษฐศาสตร์

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (sustainable) หมายถึง การใช้หรือจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างฉลาด คำนึงถึงประหยัดและถนอมในการใช้ เพื่อให้มีไว้ใช้อย่างยาวนานจนถึงคนรุ่นหลัง



ทำไม...

ร้านอาหารประเภท Pub and
Restaurant มักชอบแจกถั่วฟรี



หน่วยเศรษฐกิจ (Economic units)



หน่วยครัวเรือน (Household)

- บทบาท
 - เจ้าของปัจจัยการผลิต
 - ผู้บริโภค



หน่วยธุรกิจ (Business firm)

- บทบาท
 - ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย



หน่วยรัฐบาล (Government)

คอยควบคุม ดูแล ออกระเบียบและกฎหมาย

- บทบาท
 - ผู้ผลิต
 - ผู้บริโภค
 - เจ้าของปัจจัยการผลิต

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้ผลิตในระบบเศรษฐกิจ



เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)



“เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics) เป็นการศึกษากิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมหรือในระดับประเทศ เช่น รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน ภาวะการจ้างงานของประเทศ การเงินและการคลังของประเทศ การค้าระหว่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัญหาที่กว้างขวางกว่าเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพราะไม่ได้กระทบเพียงธุรกิจ หรือคนใดคนหนึ่งเท่านั้น แต่จะกระทบถึงบุคคลโดยทั่วไป คร่าวเรือน การผลิตทั้งหมดและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ทรงธรรม ปิ่นโต และคณะ. 2555. เศรษฐศาสตร์... เล่มเดียวอยู่. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย

<https://www.bot.or.th/Thai/ReportAndPublication/Publications/Documents/EconomicBook.pdf>



การแถลงข่าวรายงานภาวะเศรษฐกิจไทย
ไตรมาสที่สามของปี 2567
และแนวโน้มปี 2567-2568

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แถลงข่าววันที่ 18 พฤศจิกายน 2567



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สาม ปี 2567

GDP



Q3/67

+3.0

การบริโภคเอกชน



+3.4

การอุปโภคภาครัฐบาล



+6.3

การลงทุน



+5.2

เอกชน -2.5 ภาครัฐ +25.9

ปริมาณการส่งออกสินค้า



+8.3

ปริมาณการส่งออกบริการ



+21.9

สาขาอุตสาหกรรม



+0.1

สาขาที่พักแรมและ
บริการด้านอาหาร



+8.4

สาขาการค้า



+3.5

สาขาขนส่ง



+9.0

สาขาก่อสร้าง



+15.5

สาขาการเงิน



+1.8

ภาคเกษตร



-0.5

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สาม ปี 2567

GDP Growth (%)											
	2565	2566					2567				
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	9M	Q4	Q1	Q2	Q3	9M
GDP	2.5	1.9	2.6	1.8	1.4	1.9	1.7	1.6	2.2	3.0	2.3
GDP ปรับฤดูกาล	-	-	1.4	0.2	0.5		-0.3	1.2	0.8	1.2	

- ด้านการใช้จ่าย : การลงทุนภาครัฐขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส การส่งออกสินค้าและบริการ และการอุปโภคบริโภคภาครัฐบาลขยายตัวในเกณฑ์สูง การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนลดลง
- ด้านการผลิต : สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและการขายปลีกฯ สาขาการขนส่งขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนสาขาก่อสร้างกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส ขณะที่สาขาเกษตรกรรมลดลงต่อเนื่อง

องค์ประกอบสำคัญ ๆ ของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สาม ปี 2567



ด้านการใช้จ่าย

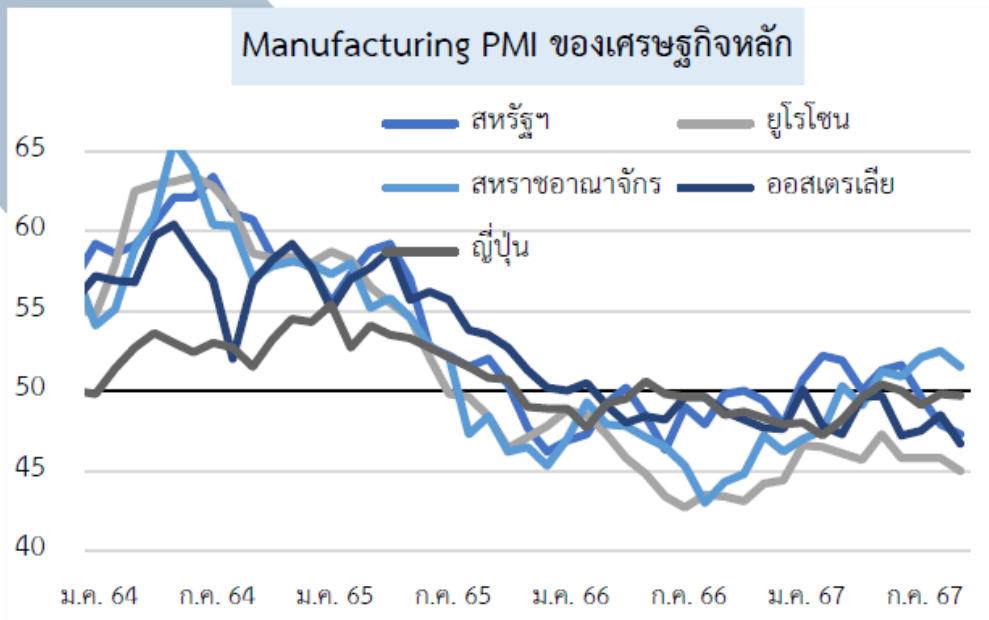
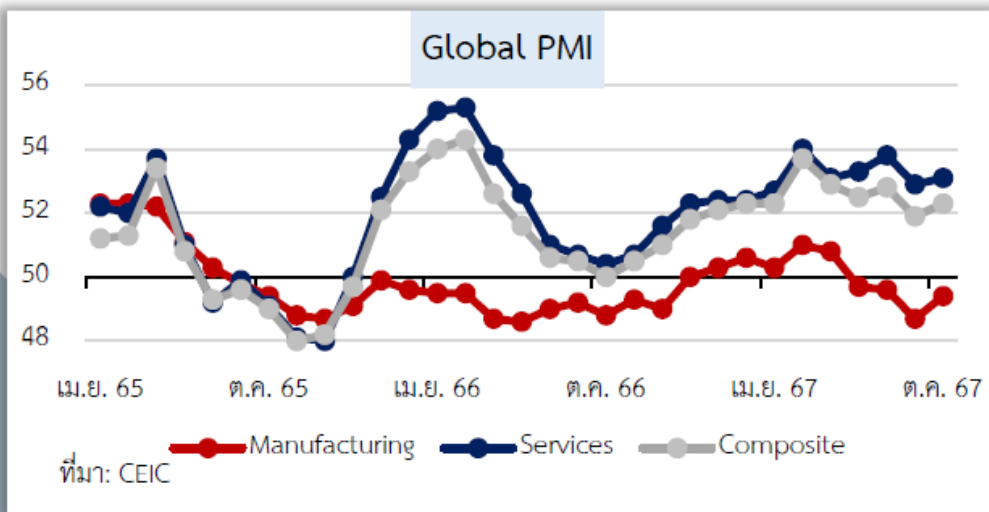
%YOY	Q2/67	Q3/67
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	4.9	3.4
การอุปโภคภาครัฐบาล	0.3	6.3
การลงทุน	-6.1	5.2
- ภาคเอกชน	-6.8	-2.5
- ภาครัฐ	-4.0	25.9
ปริมาณส่งออก	4.7	10.5
- สินค้า	1.9	8.3
- บริการ	19.6	21.9
มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สหรัฐ. (ตามสถิติดุลการชำระเงิน)	4.5	8.9
- ไม่รวมทองคำ น้ำมัน และอาวุธ	4.8	7.9



ด้านการผลิต

%YOY	Q2/67	Q3/67
สาขาการผลิตที่ฟื้นตัว		
สาขาก่อสร้าง	-5.5	15.5
สาขาการผลิตที่ขยายตัวเร่งขึ้น		
สาขาการขนส่งฯ	8.1	9.0
สาขาขายส่ง ขายปลีก ฯ	3.0	3.5
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	7.8	8.4
สาขาการผลิตที่ชะลอลตัว		
สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.3	0.1
สาขาเหมืองแร่ เหมืองหิน	12.9	11.7
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ฯ	5.3	2.3
สาขาการผลิตที่ลดลง		
สาขาเกษตรกรรม	-1.9	-0.5

เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่สามของปี 2567 ชะลอตัวลงจากช่วงครึ่งแรกของปี ตามการชะลอตัวลงของภาคการผลิตอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก อาทิ สหรัฐฯ และจีน

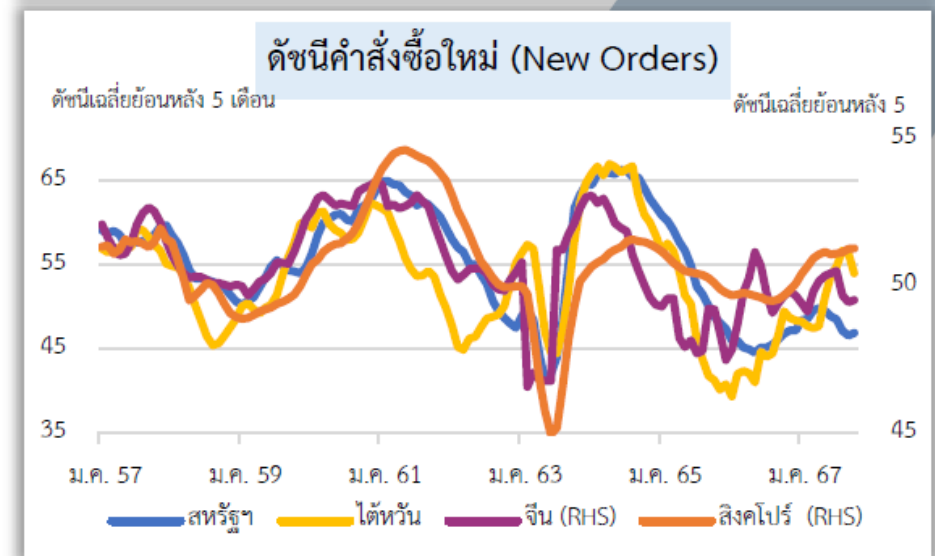
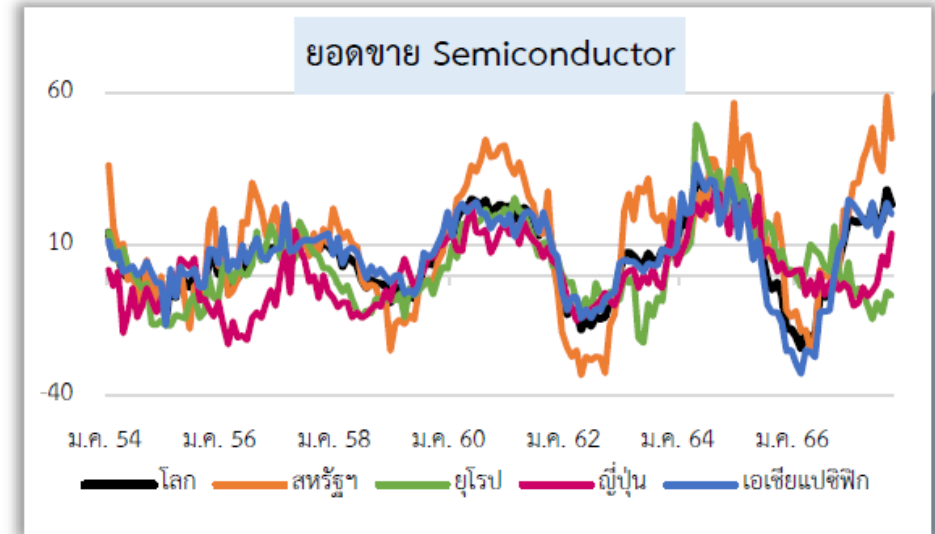


(%YoY)	GDP						
	2563 ทั้งปี	2564 ทั้งปี	2565 ทั้งปี	2566 ทั้งปี	2567		
					Q1	Q2	Q3
เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว							
สหรัฐฯ	-2.2	6.1	2.5	2.9	2.9	3.0	2.7
ยูโรโซน	-6.2	6.3	3.6	0.5	0.5	0.6	0.9
สหราชอาณาจักร	-10.3	8.6	4.8	0.3	0.8	0.2	
ออสเตรเลีย	-2.1	5.5	3.9	2.0	1.3	1.0	
ญี่ปุ่น	-4.2	2.7	1.2	1.7	-0.8	-1.1	0.3
เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา							
จีน	2.2	8.4	3.0	5.2	5.3	4.7	4.6
อินเดีย	-5.9	9.4	6.5	7.7	7.8	6.7	
เกาหลีใต้	-0.7	4.6	2.7	1.4	3.3	2.3	1.5
ไต้หวัน	3.4	6.6	2.6	1.3	6.6	5.1	4.0
ฮ่องกง	-6.5	6.5	-3.7	3.3	2.8	3.2	1.8
สิงคโปร์	-3.9	9.7	3.8	1.1	3.0	2.9	4.1
อินโดนีเซีย	-2.1	3.7	5.3	5.0	5.1	5.0	4.9
มาเลเซีย	-5.5	3.3	8.9	3.6	4.2	5.9	5.3
ฟิลิปปินส์	-9.5	5.7	7.6	5.5	5.8	6.4	5.2
เวียดนาม	2.9	2.6	8.1	5.0	5.9	6.9	7.4
ไทย	-6.1	1.6	2.5	1.9	1.6	2.2	3.0

มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวดีตามการฟื้นตัวของการค้าโลก

การส่งออกสินค้าในไตรมาสที่สามของประเทศเศรษฐกิจหลักชะลอตัวลง ขณะที่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาฟื้นตัวต่อเนื่อง

(%YoY)	มูลค่าการส่งออกสินค้า (ดอลลาร์ สรอ.)												
	2563	2564	2565	2566		2567							
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว													
สหรัฐอเมริกา	-13.3	23.0	18.7	-2.1	-5.6	-1.4	0.0	3.8	2.8	4.9	4.0	-0.3	
ยูโรโซน	-7.1	18.1	5.1	2.1	2.6	0.4	-1.7	0.3		7.3	-1.4		
สหราชอาณาจักร	-11.2	14.4	13.7	2.7	1.2	-1.7	1.8	-0.4	2.2	-3.6	5.1	5.3	
ออสเตรเลีย	-7.5	37.0	19.9	-9.9	-14.8	-10.2	-12.9	-8.7	-4.4	-3.9	-5.4	-3.8	
ญี่ปุ่น	-9.1	17.9	-1.2	-4.0	-3.1	-0.7	-3.0	-4.2	1.4	-1.4	4.4	1.6	
เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา													
จีน	3.6	29.6	5.6	-4.7	-9.9	-1.3	1.1	5.7	6.0	7.0	8.7	2.4	12.7
อินเดีย	-14.7	43.0	14.6	-4.8	-3.2	1.0	4.9	5.9	-3.8	-1.8	-9.3	0.5	17.3
เกาหลีใต้	-5.5	25.7	6.1	-7.5	-9.7	5.7	8.0	10.1	10.4	13.5	10.9	7.1	4.6
ไต้หวัน	4.9	29.3	7.4	-9.8	-5.1	3.3	12.9	9.9	8.0	3.1	16.8	4.5	8.4
ฮ่องกง	-0.5	26.0	-9.3	-7.8	-5.7	6.6	12.2	12.8	8.3	13.2	6.8	5.2	
สิงคโปร์	-4.1	22.1	12.7	-7.7	-12.6	3.0	3.8	6.4	8.2	12.2	7.2	5.4	
อินโดนีเซีย	-2.7	41.9	26.0	-11.3	-18.6	-8.3	-7.1	1.9	6.5	6.6	6.6	6.3	10.2
มาเลเซีย	-2.3	27.5	17.6	-11.1	-17.8	-9.4	-5.2	1.2	12.2	10.1	17.0	9.7	
ฟิลิปปินส์	-8.1	14.5	6.5	-7.5	-1.0	-10.6	4.8	0.1	-2.5	0.1	0.3	-7.6	
เวียดนาม	6.9	18.9	10.6	-4.6	-2.2	7.1	16.8	13.9	15.3	20.2	15.2	10.8	10.2
ไทย	-6.5	19.2	5.4	-1.5	-1.3	5.4	-1.1	4.5	8.9	15.3	11.4	1.1	



สมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจปี 2567 - 2568

	ข้อมูลจริง		ประมาณการ		
			2567		2568
	2565	2566	ณ 19 ส.ค. 67	ณ 18 พ.ย. 67	ณ 18 พ.ย. 67
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%)	3.5	3.2	2.9	3.0	3.0
สหรัฐอเมริกา	1.9	2.9	2.4	2.6	2.2
ยูโรโซน	3.5	0.5	0.6	0.6	1.1
ญี่ปุ่น	1.0	1.7	0.4	0.0	1.0
จีน	3.0	5.2	4.7	4.7	4.5
อัตราการขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (%)	5.6	0.3	2.8	3.0	3.0
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์ สรอ.)	35.1	34.8	35.5 - 36.5	35.4	34.5 - 35.5
ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์ สรอ./บาร์เรล)	97.0	82.0	80.0 - 90.0	80.0	75.0 - 85.0
ราคาส่งออก ดอลลาร์ สรอ. (%)	4.2	1.2	0.3 - 1.3	0.8	(-0.3) - 0.8
ราคานำเข้า ดอลลาร์ สรอ. (%)	12.7	0.6	0.5 - 1.5	1.3	(-0.3) - 0.8
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	11.2	28.1	36.5	36.0	38.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	0.53	1.03	1.48	1.50	1.63

ที่มา: สศช.

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2567 - 2568

(%YoY)	ข้อมูลจริง			ประมาณการ		
				ปี 2567		ปี 2568
	2564	2565	2566	ณ 19 ส.ค. 67	ณ 18 พ.ย. 67	ณ 18 พ.ย. 67
GDP	1.6	2.5	1.9	2.3 - 2.8	2.6	2.3 - 3.3
การบริโภคภาคเอกชน	0.6	6.2	7.1	4.5	4.8	3.0
การอุปโภคภาครัฐบาล	3.7	0.1	-4.6	1.7	1.7	2.1
การลงทุนภาคเอกชน	2.9	4.7	3.2	0.3	-0.5	2.8
การลงทุนภาครัฐ	3.5	-3.9	-4.6	-0.7	2.4	6.5
มูลค่าการส่งออก (รูปเงิน USD)	19.2	5.4	-1.5	2.0	3.8	2.6
เงินเฟ้อ (%)	1.2	6.1	1.2	0.4 - 0.9	0.5	0.3 - 1.3
ดุลบัญชีเดินสะพัด (%GDP)	-2.1	-3.5	1.5	2.3	2.5	2.6

ที่มา: สศช.

ปัจจัยสนับสนุนปี 2568



1. การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐ

สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายเหลือมปีประจำปีงบประมาณ 2568



2. การขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ

แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน และการขยายตัวต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน



3. การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว

ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ระดับปกติมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวไทย

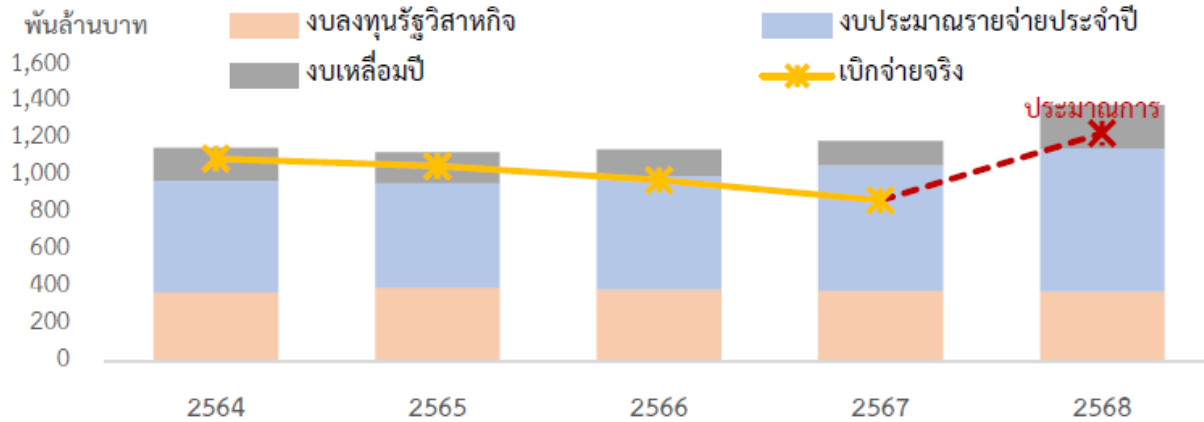


4. การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า

สอดคล้องกับทิศทางการค้าโลกและวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐ

งบลงทุนรวมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในปีงบประมาณ 2568



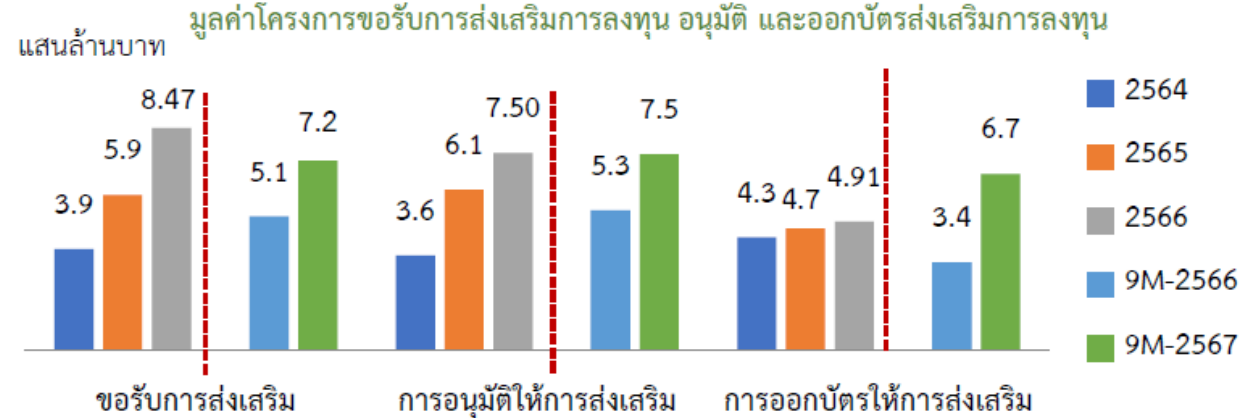
กรอบวงเงินงบประมาณและประมาณการการเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568

	กรอบงบประมาณ 2568		ประมาณการการเบิกจ่าย 2568		
	พันล้านบาท	%YoY	อัตราเบิกจ่าย	พันล้านบาท	%YoY
งบประจำปี	3,752.7	7.8	92.1	3,456.0	5.6
ประจำ	2,789.2	-0.3	98.0	2,733.4	-3.4
ลงทุน	963.5	41.2	75.0	722.6	62.5
งบเหลือมปี	275.2	71.9	90.8	249.8	70.6
ประจำ	41.8	50.0	95.0	39.7	55.6
ลงทุน	233.4	76.5	90.0	210.1	73.8
งบลงทุนรัฐวิสาหกิจ	378.3	-0.5	80.0	302.7	-15.5

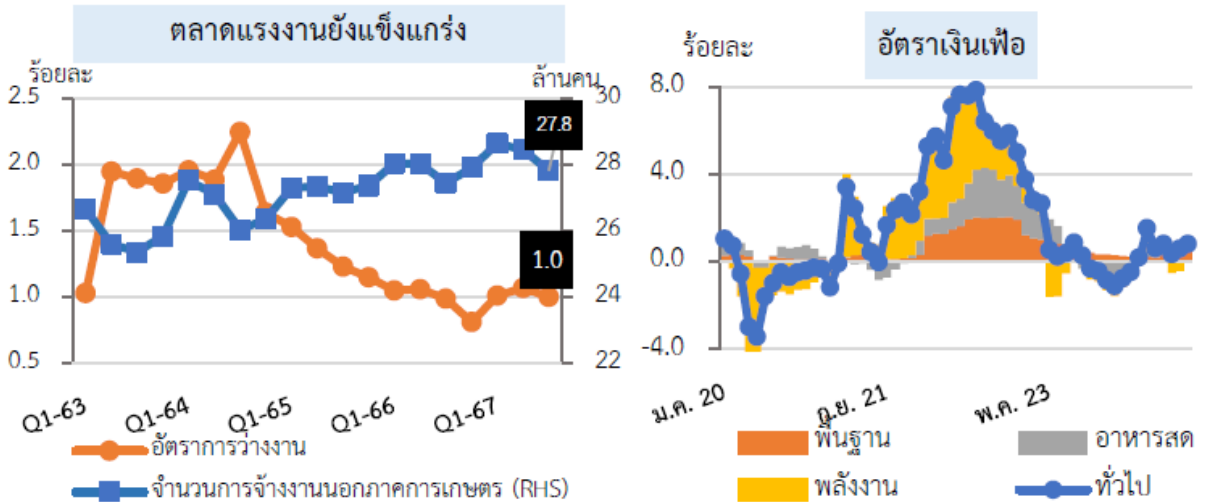
ที่มา: GFMS ประมาณการโดย สศช.

การขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ

การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของยอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุน



การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากตลาดแรงงานที่ยังคงแข็งแกร่ง เช่นเดียวกับแรงกดดันเงินเฟ้อที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง



ที่มา: NSO

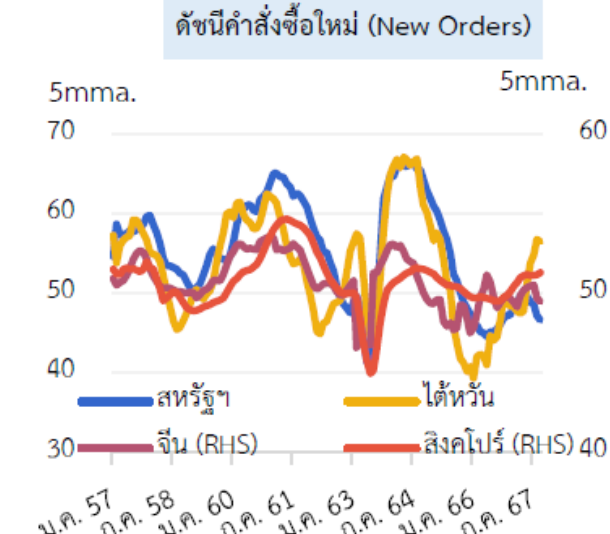
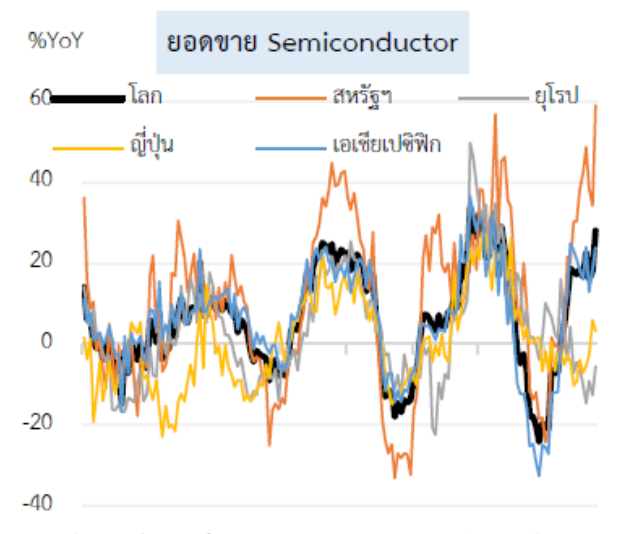
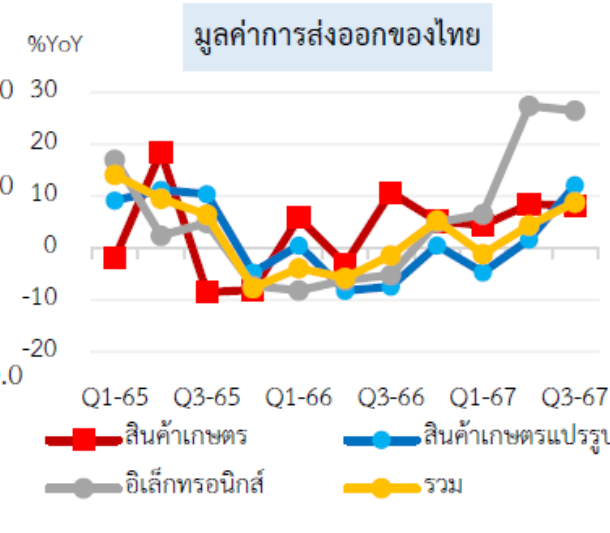
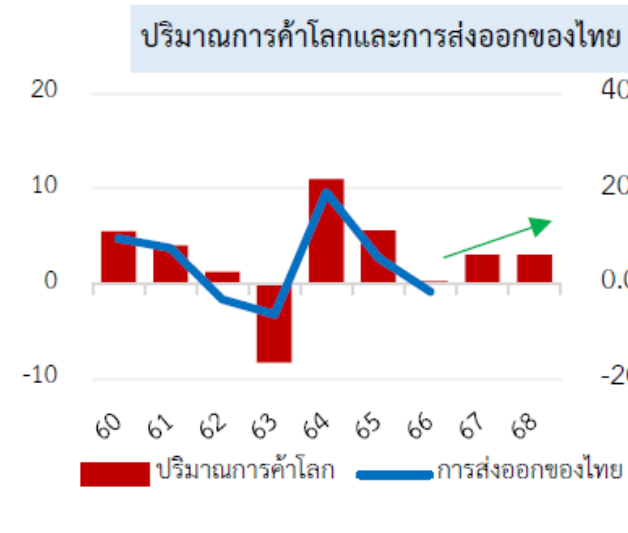
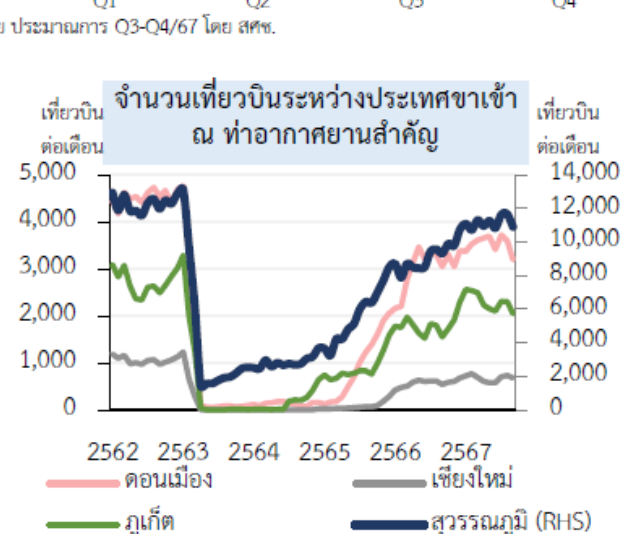
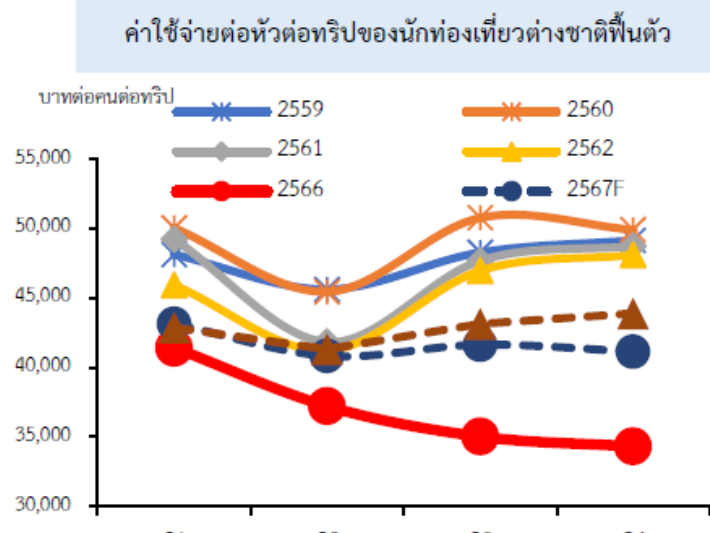
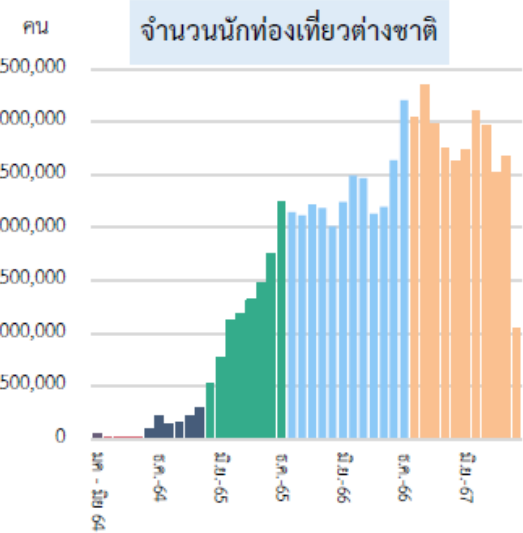
ที่มา: MOC

การฟื้นตัวต่อเนื่องของการท่องเที่ยว

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเข้าสู่ระดับใกล้เคียงกับช่วงก่อนหน้าการแพร่ระบาดมากขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มฟื้นตัวตามทิศทางการค้าโลก รวมถึงยอดคำสั่งซื้อใหม่ (New orders) และแนวโน้มวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์



ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงปี 2568



1. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกท่ามกลางความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก

ความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ ชุมใหม่ ความยืดหยุ่นของสถานการณ์ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสำคัญ และแนวโน้มการชะลอตัวมากกว่าที่คาดของเศรษฐกิจจีน



2. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูงภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่คุณภาพสินเชื่อปรับตัวลดลงส่งผลให้สถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อมากขึ้นส่งผลให้มูลค่าสินเชื่อชะลอลง



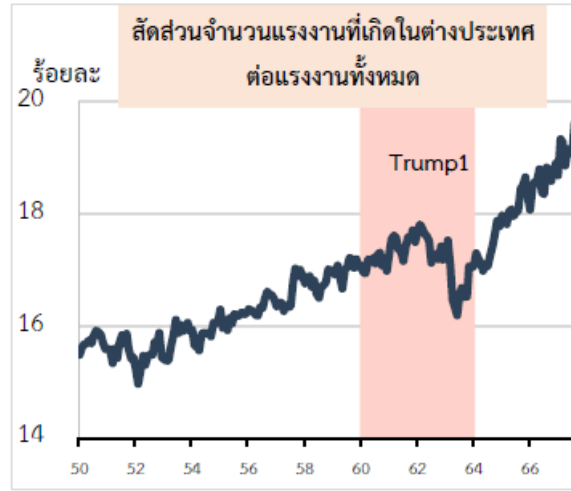
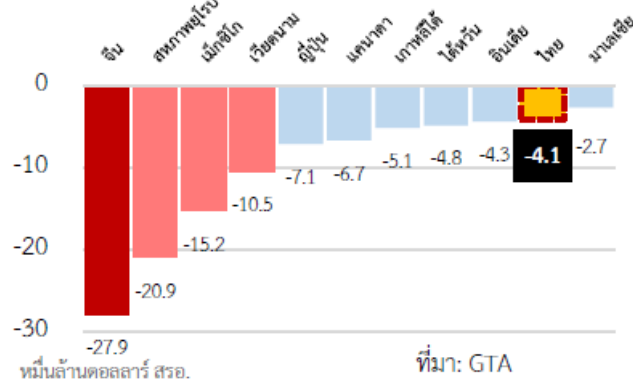
3. ความเสี่ยงจากความผันผวนในภาคการเกษตรทั้งผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ ๆ

แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผลผลิตภายใต้สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยมากขึ้นจะสร้างแรงกดดันให้ราคาสินค้าเกษตรลดลง ท่ามกลางสถานการณ์ผลผลิตข้าวจากผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกที่เริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น

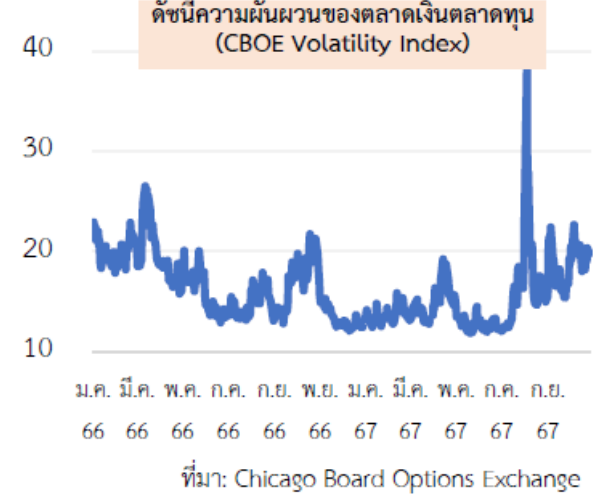
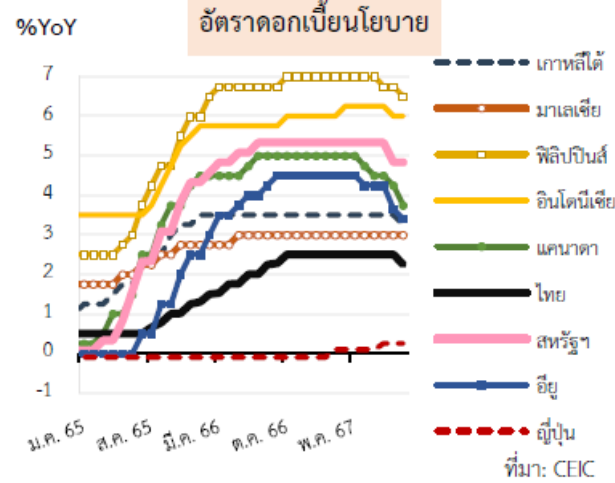
ความเสี่ยงจากแนวโน้มการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก

1. ความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

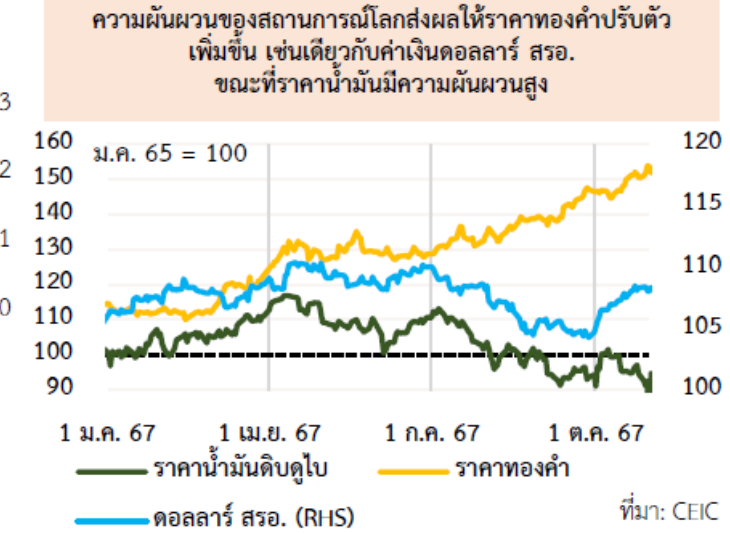
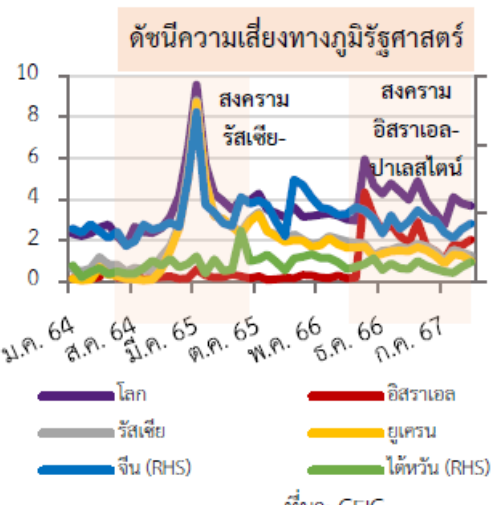
ประเทศที่เกิดดุลการค้ากับสหรัฐฯ และความเสี่ยงที่จะถูกดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า



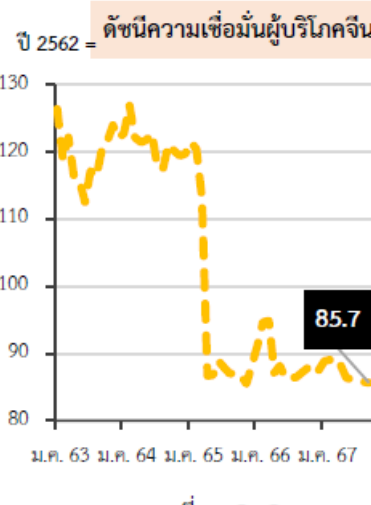
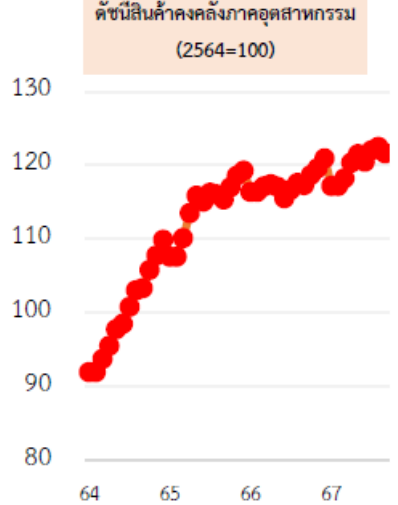
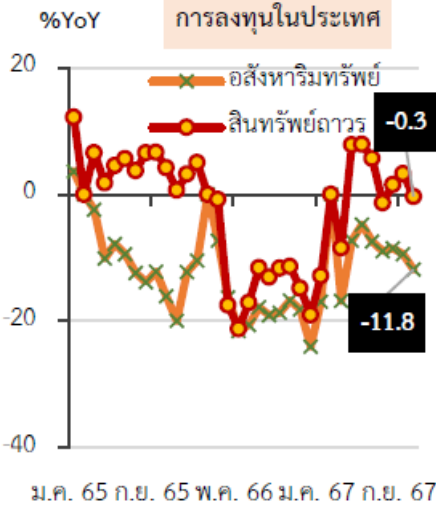
3. ทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสำคัญ



2. ความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค



4. การชะลอตัวมากกว่าที่คาดของเศรษฐกิจจีน



ข้อเสนอแนวนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้การบริหารงานของว่าที่ประธานาธิบดีทรัมป์ สมัยที่ 2

นโยบาย	รายละเอียดนโยบาย
การค้าระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> การปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าทุกประเภท โดยสินค้าจากประเทศจีนอาจมีการเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 60 และ ร้อยละ 10-20 สำหรับประเทศอื่น ๆ และการยกเลิกหลักการปฏิบัติเยี่ยงชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง (Most-Favoured Nation Treatment: MFN) ที่ให้กับประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีน ถอนตัวจากการกรอบความร่วมมือ Indo-Pacific Economic Framework (IPEF)
แรงงานผู้อพยพ	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มความเข้มงวดในการจ้างงานชาวต่างชาติด้วยวีซ่า H-1B รวมถึงการบังคับให้นายจ้างมีการยืนยันสถานะทางการกฎหมายของลูกจ้าง และการเข้มงวดกับการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย การงดการให้สิทธิการเป็นสัญชาติอเมริกันสำหรับเด็กที่เกิดในประเทศ แต่บุพการีไม่มีใบแจ้งการอพยพถิ่นฐาน
ภาษี	<ul style="list-style-type: none"> การบังคับใช้มาตรการลดหย่อนภาษีนิติบุคคล (Tax Cuts and Jobs Act: TCJA) เป็นการถาวร หลังจากที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2560 และมีกำหนดสิ้นสุดในปี 2568 การปรับลดภาษีนิติบุคคลจากร้อยละ 20-21 เป็นร้อยละ 15 สำหรับประเทศที่มีการผลิตภายในประเทศ
สิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดเงินลงทุนภายใต้กฎหมาย Inflation Reduction Act การยกเลิกเครดิตภาษีคาร์บอนและเงินสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผ่อนคลายนโยบายการควบคุมด้านมลพิษ การถอนตัวการเป็นสมาชิกของความตกลงปารีส (Paris Agreement)
การเมืองระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในความขัดแย้งระหว่างประเทศ และมีจุดยืนที่ไม่สนับสนุน NATO การยกเลิกความช่วยเหลือแก่ยูเครนแต่ยังให้การสนับสนุนอิสราเอล รวมถึงการเพิ่มความเข้มข้นในมาตรการกีดกันทางเศรษฐกิจต่ออิหร่าน

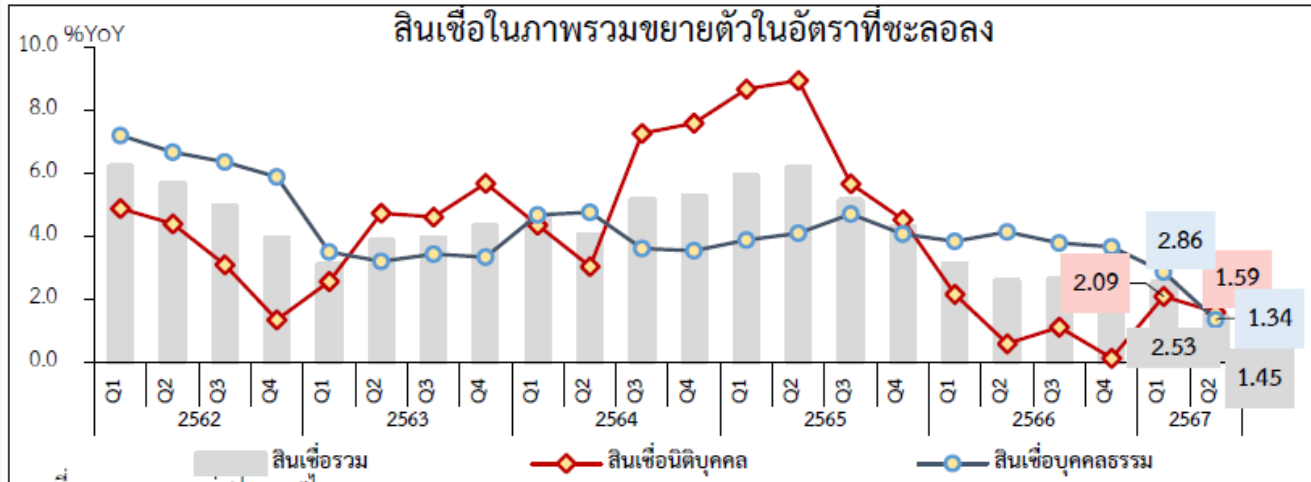
ที่มา: รวบรวมโดย สศช. ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567

หมายเหตุ: ในการประมาณการครั้งนี้ ในกรณีฐานไม่รวมผลกระทบของนโยบายที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

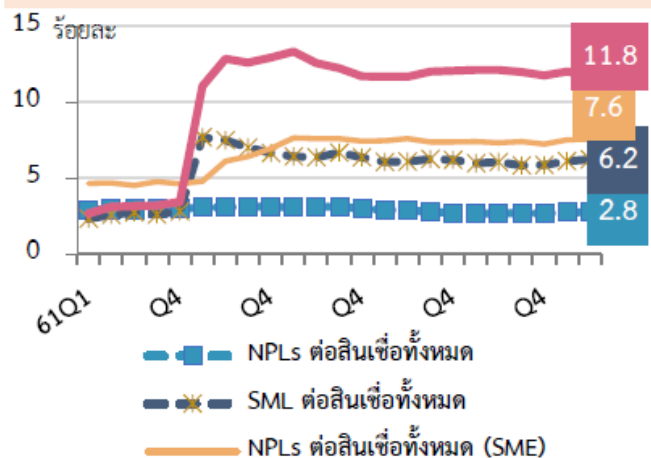
ระดับสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) และสินเชื่อที่กล่าวถึงเป็นพิเศษ (SML) ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่สถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อกับธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะ SMEs

สินเชื่อในภาพรวมขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง



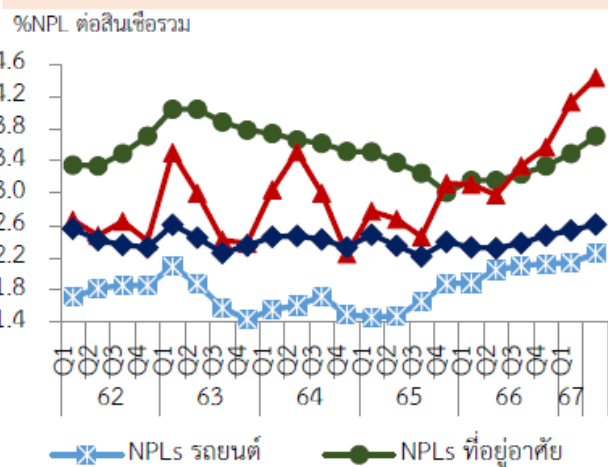
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด และสัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด (เฉพาะ SME)



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย
18 พฤศจิกายน 2567

คุณภาพสินเชื่อครัวเรือนของ ธพ. ปรับลดลงในสินเชื่อบ้านและบัตรเครดิต

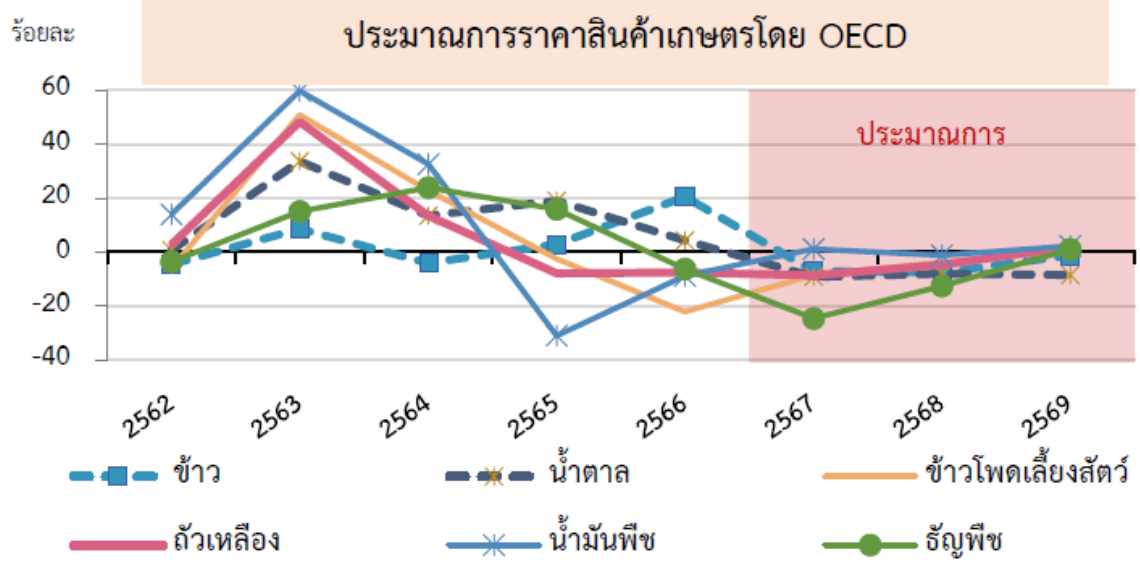
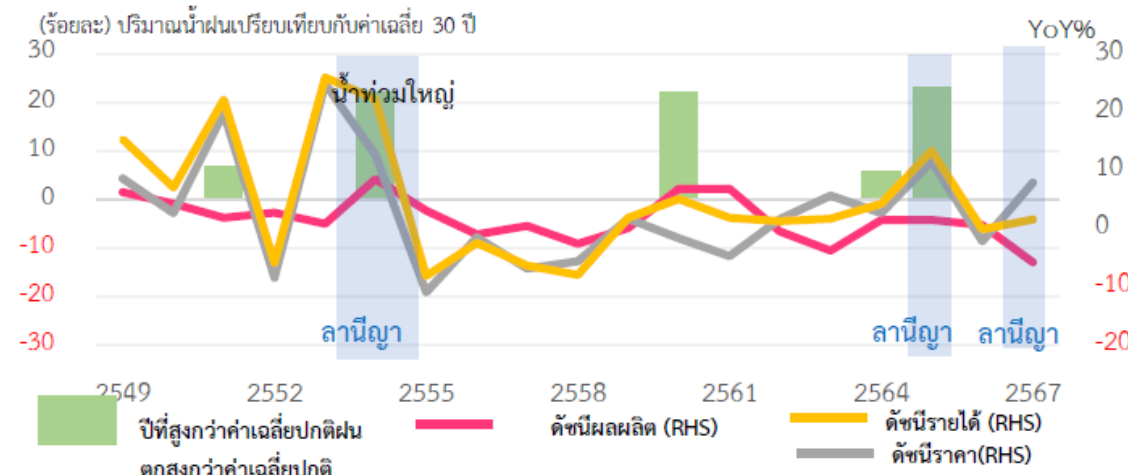


ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

www.nesdc.go.th

ความเสี่ยงจากความผันผวนในภาคการเกษตร ทั้งผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ ๆ

แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผลผลิตจะสร้างแรงกดดันให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ท่ามกลางสถานการณ์ผลผลิตข้าวจากผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกที่เริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น



แนวทางบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี 2568

1

การขับเคลื่อนภาคการส่งออกให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือผลกระทบจากการยกระดับมาตรการกีดกันทางการค้า

2

การปกป้องภาคการผลิตจากการทุ่มตลาดและการใช้นโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรม

3

การขับเคลื่อน
การลงทุนภาคเอกชน

4

การดูแลเกษตรกรและสนับสนุนการปรับตัวใน
การผลิตภาคเกษตร

5

การให้ความช่วยเหลือธุรกิจ SMEs ที่ประสบปัญหาด้านการเข้าถึงสภาพคล่องและแก้ไขปัญหาหนี้สิน

แนวทางบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในช่วงที่เหลือของปี 2567 และปี 2568



1

การขับเคลื่อนภาคการส่งออกให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือผลกระทบจากการยกระดับมาตรการกีดกันทางการค้าที่อาจทวีความรุนแรงมากขึ้น

- ⊕ การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดโลกเพิ่มขึ้น อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มสินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัวได้ดีและมีศักยภาพ อาทิ กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม
- ⊕ การติดตามและประเมินสถานการณ์การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าที่จะมีผลต่อการส่งออกของไทยอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า ควบคู่ไปกับส่งเสริมสินค้าที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากมาตรการกีดกันทางการค้าในระยะต่อไป
- ⊕ การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) รวมทั้งเร่งรัดการเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา เตรียมศึกษาเพื่อเจรจากับประเทศคู่ค้าสำคัญใหม่ ๆ พร้อมทั้งการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) และการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)
- ⊕ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตไปสู่การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าสูงให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสำคัญ
- ⊕ การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ควบคู่ไปกับการลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก



2

การปกป้องภาคการผลิตจากการทุ่มตลาดและการใช้นโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรม

- ⊕ การปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้านำเข้าให้มีความเข้มงวดรัดกุมมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มบทลงโทษสำหรับผู้นำเข้าสินค้าไม่ได้มาตรฐาน
- ⊕ การยกระดับมาตรการกำกับดูแลผู้ประกอบการออนไลน์จากต่างประเทศ โดยเร่งรัดให้ผู้ประกอบการออนไลน์จากต่างประเทศต้องจดทะเบียนนิติบุคคล และมีสำนักงานในไทยเพื่อให้ภาครัฐสามารถกำกับดูแล รวมถึงการเร่งรัดปรับปรุงกฎหมายภาษีสำหรับผู้ขายสินค้าออนไลน์
- ⊕ การตรวจสอบและเฝ้าระวังการทุ่มตลาด รวมทั้งการใช้มาตรการและวิธีการทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมจากประเทศผู้ส่งออกสำคัญ
- ⊕ การดำเนินการอย่างเคร่งครัดกับผู้กระทำผิดลักลอบนำเข้าสินค้าที่ผิดกฎหมาย หลบเลี่ยงภาษี หรือใช้ช่องว่างทางกฎหมาย

แนวทางการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในช่วงที่เหลือของปี 2567 และปี 2568



3

การขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชน

- ⊕ การเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนต่างชาติ โดยอาศัยประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคและความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานในการดึงดูดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
- ⊕ การเร่งรัดการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2565 - 2567 ให้เกิดการลงทุนจริงโดยเร็ว
- ⊕ การเร่งรัดโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- ⊕ การพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย
- ⊕ การเพิ่มผลผลิตการผลิตผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อนำไปสู่การผลิตสินค้าไทยที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูงขึ้นที่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาและมีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดและข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้า



4

การดูแลเกษตรกรและสนับสนุนการปรับตัวในการผลิตภาคเกษตร

- ⊕ การเร่งรัดติดตามสำรวจความเสียหายเพื่อให้การช่วยเหลือเยียวยาถึงมือเกษตรกรโดยเร็ว เพื่อฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบภัย
- ⊕ การเตรียมการรองรับความผันผวนของสภาพดินฟ้าอากาศในช่วงปรากฏการณ์ลานีญาที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวผลผลิตภาคเกษตร
- ⊕ การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้ขยายตัวสูงต่อเนื่องจากปี 2567 เพื่อสนับสนุนให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น
- ⊕ การสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการปลูกพืชและใช้วิธีการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่



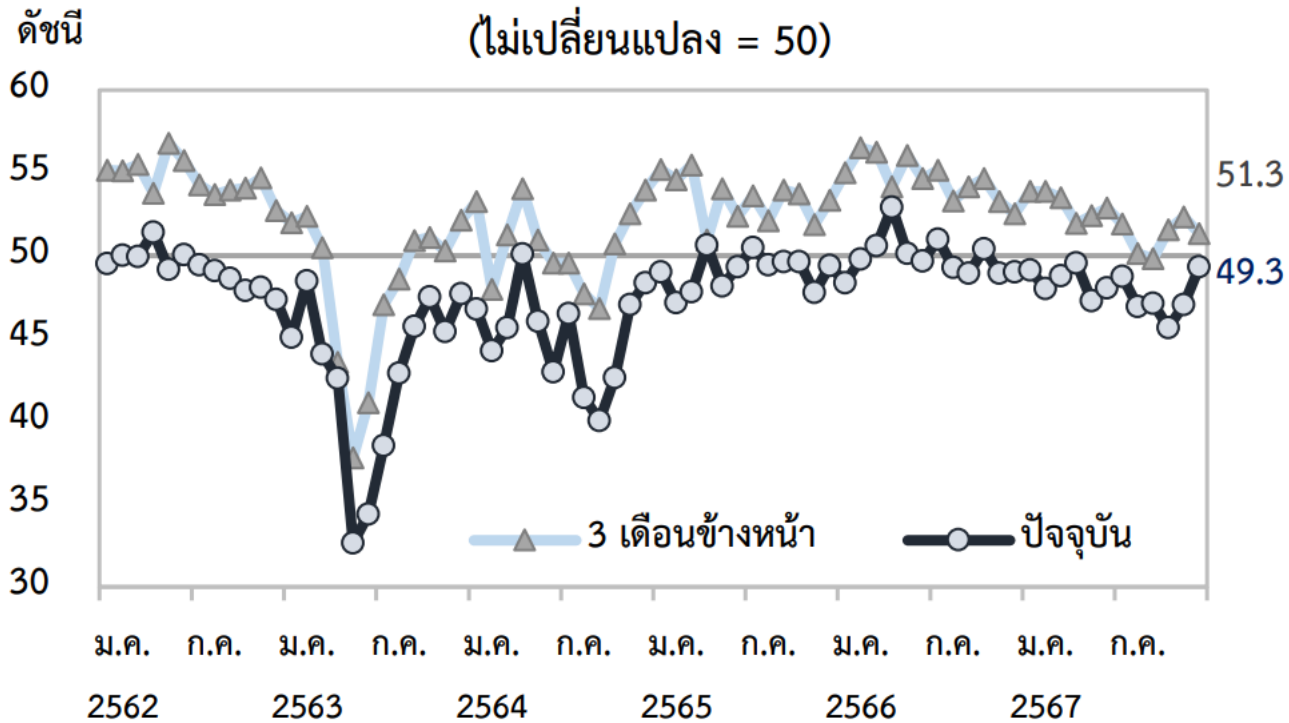
5

การให้ความช่วยเหลือธุรกิจ SMEs ที่ประสบปัญหาด้านการเข้าถึงสภาพคล่อง และแก้ไขปัญหานี้

- ⊕ การสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ SMEs ควบคู่ไปกับการยกระดับศักยภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs
- ⊕ การเร่งรัดดำเนินมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกหนี้กลุ่มเปราะบางที่มีวงเงินสินเชื่อไม่สูงมากนัก ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในระดับสูง

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

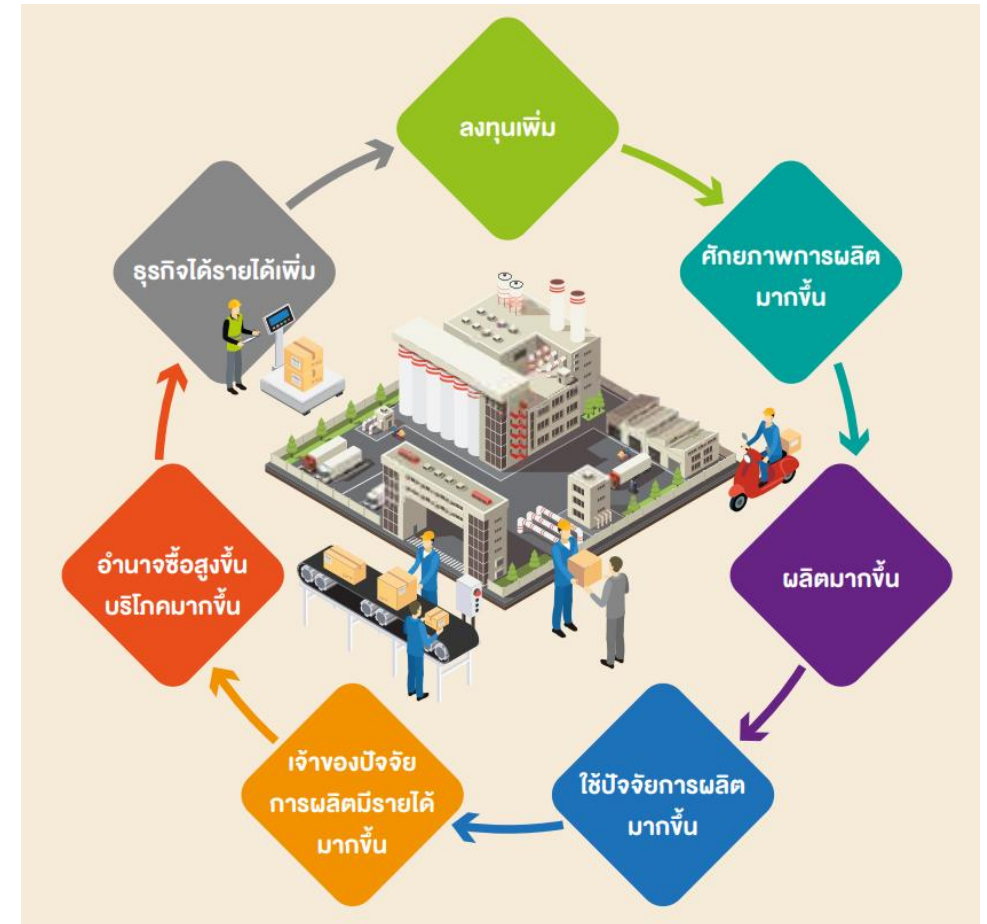


ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ดัชนีมีค่าเท่ากับ 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัว

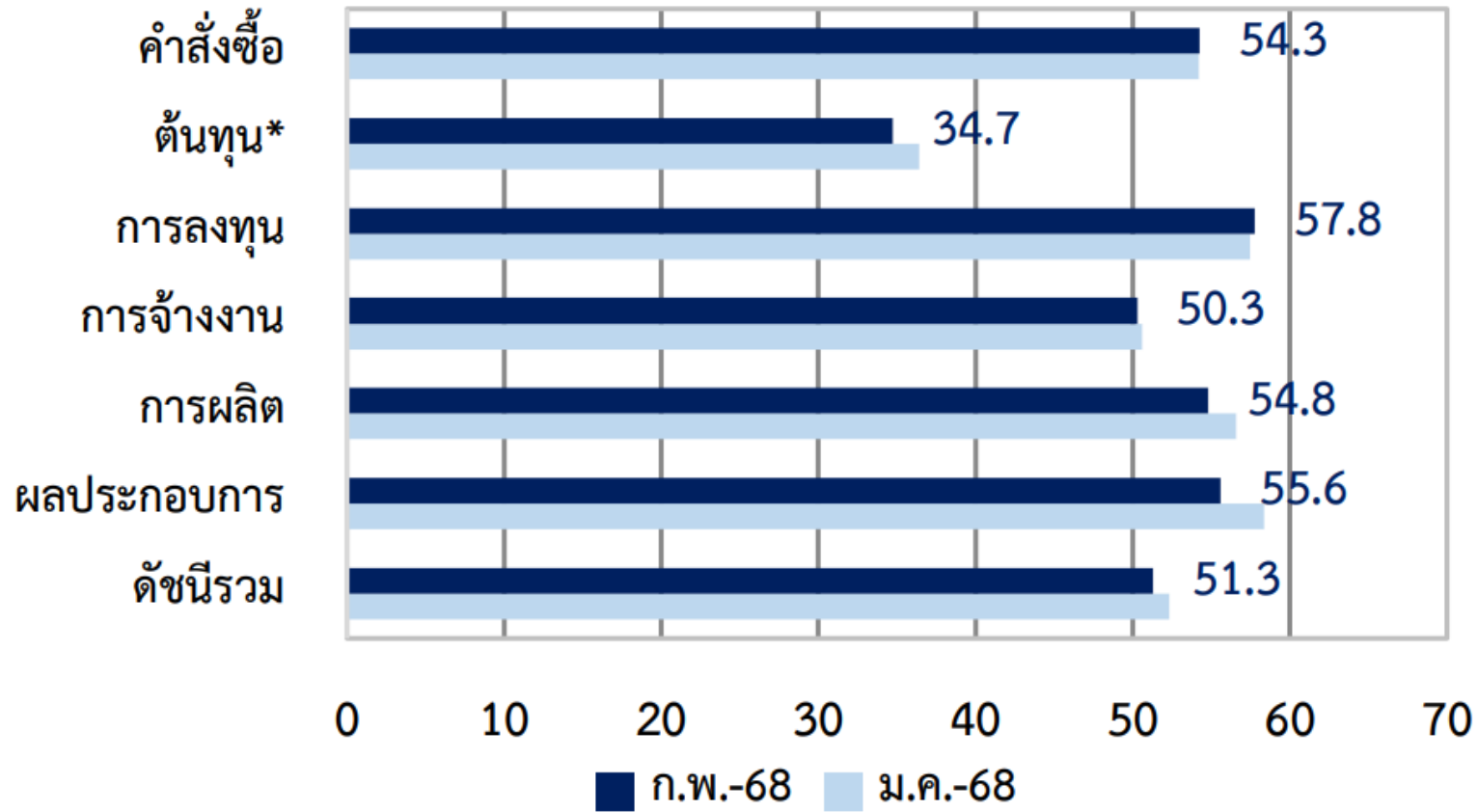
ดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น

ดัชนีมีค่าน้อยกว่า 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลง



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับลดลง



เหตุใด

ธนาคารแห่งประเทศไทยต้อง...

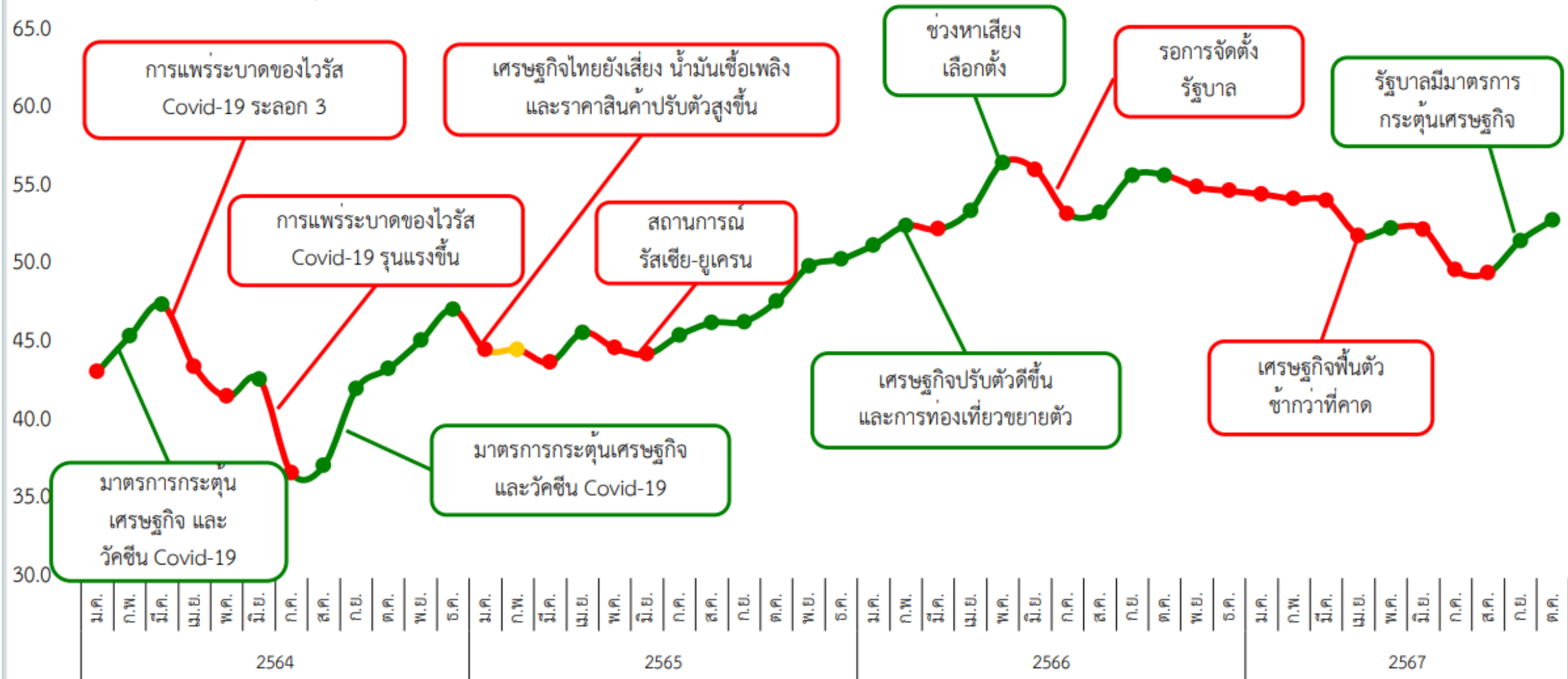
สำรวจความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจทุกเดือน



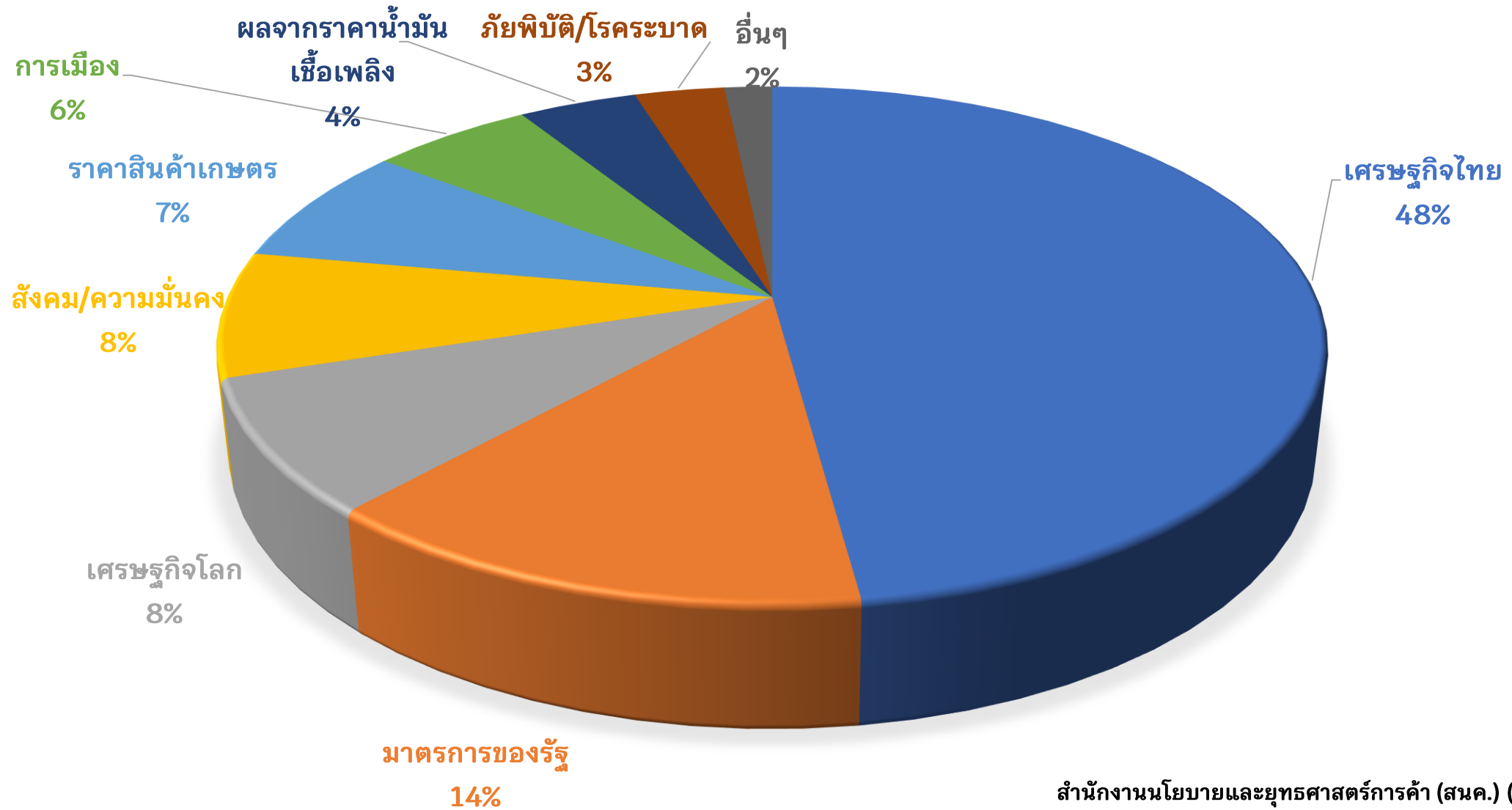
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

รายการ	ก.ย.67	ต.ค.67	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	51.6	52.9	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	43.1	44.8	▲
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	57.2	58.3	▲

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) (ตุลาคม 2567)

ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย (Thai Chamber of Commerce Confidence Index)

Month	ปัจจุบัน	อนาคต	TCC-CI
ต.ค.-66	53.8	57.0	55.4
พ.ย.-66	52.4	56.2	54.3
ธ.ค.-66	52.6	56.7	54.7
ม.ค.-67	52.8	56.9	54.8
ก.พ.-67	52.9	57.1	55.0
มี.ค.-67	53.1	57.3	55.2
เม.ย.-67	53.3	57.2	55.3
พ.ค.-67	53.1	57.1	55.1
มิ.ย.-67	52.0	56.3	54.2
ก.ค.-67	49.9	54.6	52.2
ส.ค.-67	47.7	53.2	50.5
ก.ย.-67	46.6	52.2	49.4
ต.ค.-67	46.0	51.9	48.9

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีความเชื่อมั่นของหอการค้าไทย

ปัจจัยด้านลบ

- ความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลกที่ยังคงยืดเยื้อ ทั้งสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน การสู้รบระหว่างอิสราเอลกับขบวนการฮามาส (Hamas) ตลอดจนสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่รุนแรงขึ้น
- การฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง และอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต
- ความเสียหายของภาคธุรกิจและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติน้ำท่วมหนักในบางพื้นที่ ทำให้ต้องหยุดดำเนินกิจการและขาดรายได้ อีกทั้งยังต้องซ่อมแซมอาคารบ้านเรือนที่เกิดความเสียหาย
- แนวนโยบายด้านเศรษฐกิจของภาครัฐยังไม่มีความชัดเจน
- ความผันผวนของค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าสูง ทำให้ผู้ประกอบการบางรายเกิดความกังวล โดยเฉพาะผู้ส่งออกสินค้าไทยที่อาจจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- ความกังวลจากการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ยังมีความไม่แน่นอน ทำให้ประชาชนและผู้ประกอบการเกิดความไม่สบายใจในการเตรียมความพร้อม
- ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อยจากระดับ 33.356 ฿/\$ ณ สิ้นเดือน ก.ย. 67 เป็น 33.372 ฿/\$ ณ สิ้นเดือน ต.ค. 67 ทำให้มีความกังวลว่าจะส่งกระทบในเชิงลบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลก

ปัจจัยด้านบวก

- รัฐบาลดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 ผ่านผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและคนพิการ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายรวม 14.55 ล้านคน โดยเริ่มทำการโอนเงิน 10,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2567 เป็นต้นไป
- กนง. มีมติ 5 ต่อ 2 เสียง ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% ต่อปี จาก 2.50% เป็น 2.25% ต่อปี
- สศค. เผยผลการประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2567 จะขยายตัว 2.7% (ช่วงคาดการณ์ที่ 2.2 ถึง 3.2%) จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออกสินค้าและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงปลายปี
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้นหรือทรงตัวส่งผลให้เกษตรกรเริ่มมีรายได้สูงขึ้น และมีกำลังซื้อในต่างจังหวัดเริ่มปรับตัวดีขึ้น
- การส่งออกของไทยเดือน ก.ย. 67 ขยายตัวร้อยละ 1.1 มูลค่าอยู่ที่ 25,983.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 มีมูลค่าอยู่ที่ 25,588.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้เกินดุลการค้า 394.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- SET Index เดือน ต.ค. 67 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.21 จุด จาก 1,448.83 ณ สิ้นเดือน ก.ย. 67 เป็น 1,466.04 ณ สิ้นเดือน ต.ค. 67
- ครม. มีมติเห็นชอบขยายเวลาคงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ไว้ที่ 7% ต่ออีก 1 ปี โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 เพื่อส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ
- มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง 55 จังหวัด โดยให้มีผลตั้งแต่ พ.ค. - พ.ย. 2567
- ราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 ในประเทศยังคงทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ที่ระดับ 34.88 และ 35.25 บาทต่อลิตร ขณะที่ราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ยังคงทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมา



<https://www.prachachat.net/general/news-1702728>

แนวโน้มงบประมาณดูแลผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



การจ่ายเบี้ยยังชีพ
ผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป > **600-1,000**
บาท/คน/เดือน



หน่วย : ล้านบาท

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้สูงอายุ (ล้านคน)	งบประมาณ (ล้านบาท)
2563	9.96	56,462
2564	10.4	79,300
2565	10.9	82,341
2566	11.2	86,000

สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุ

ปี 2567 ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด
Super Aged Society
ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป **รวม 13 ล้านคน**
คิดเป็น 20.17% ของประชากรรวม 66 ล้านคน



ระบบบำนาญของประเทศไทย

- ข้าราชการ
- กองทุนประกันสังคม
- กองทุนการออมแห่งชาติ

นโยบายการตั้งประชาชน เข้าระบบการออม

กลุ่มเป้าหมาย

- 20 ล้านคน
(ขยายเพิ่มได้ภายหลัง)
- สมาชิก กอช.
- ผู้ประกันตน ม.40
- แรงงานนอกระบบ



งบประมาณในการออกรางวัล

สัปดาห์ละ 15 ล้านบาท
ปีละ 780 ล้านบาท



เงื่อนไขการออม

- เงินค่าซื้อสลากทั้งหมด
จะเป็นเงินออมของผู้ซื้อสลาก
(เงินสะสม)
- เงินออมสูงสุด
3,000 บาท/คน/เดือน
- ถอนเงินออมจากการซื้อสลากได้
เมื่ออายุครบ 60 ปี
- กอช. เป็นผู้บริหารเงินออม
อาจพิจารณาให้ดอกเบียเงินออม
- เริ่มขายสลากงวดแรก
ได้ภายในปีงบประมาณ 2568



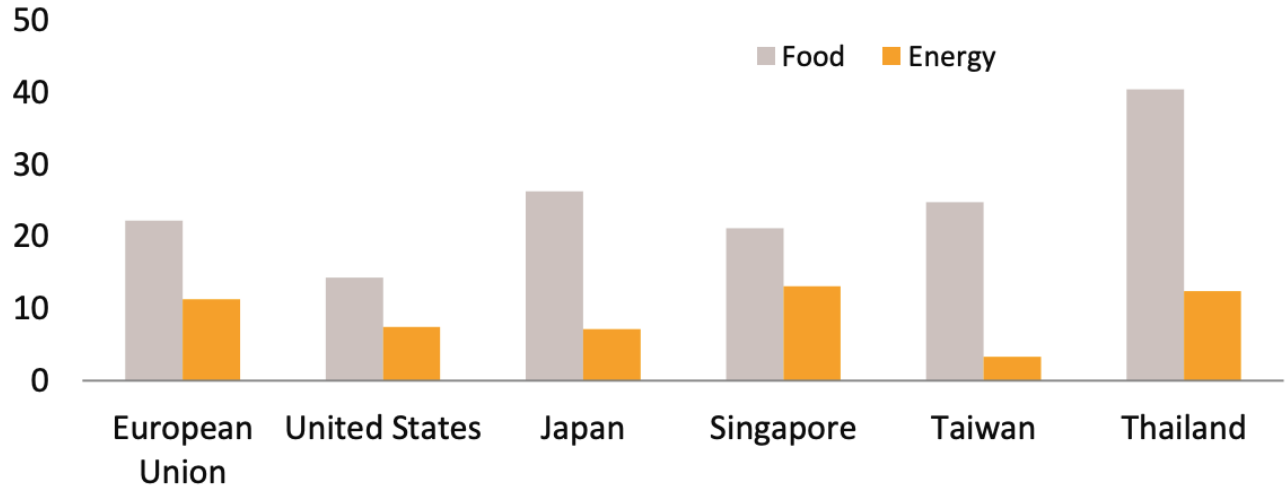
กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ 7/6/2567

เงินเฟ้อ (Inflation) & เงินฝืด (Deflation)

- เงินเฟ้อเกิดขึ้นเมื่อระบบเศรษฐกิจกำลังผลิตในช่วงที่มีการใช้ทรัพยากรเต็มที่แล้ว แต่ยังมีความต้องการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้น เนื่องจากผลิตไม่ทันความต้องการหรือไม่มีทรัพยากรเหลือเพื่อใช้ในการผลิต
- สังเกตได้จาก ภาวะที่ระดับราคาสินค้าโดยทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง => เงินเฟ้อ
- เงินฝืด => ภาวะที่ระดับราคาสินค้าลดลงเรื่อย ๆ อันเนื่องอุปสงค์รวมมีน้อยกว่าปริมาณสินค้าและบริหารที่ผลิตออกมา ทำให้ผู้ผลิตต้องลดราคาสินค้าเพื่อที่จะทำให้ขายสินค้าได้
- สภาพัฒน์ฯ คาดว่าเงินเฟ้อเมื่อสิ้นปี 2022 จะอยู่ที่ 6.3%

Food and energy weights on CPI

% of total weight



Source: Krungsri Research

- การเกิดภาวะเงินเฟ้อ จำทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น จากนั้น ผู้ผลิตจะตั้งราคาสินค้าแพงขึ้นเพื่อให้คุ้มกับต้นทุน เมื่อสินค้ามีราคาแพง ลูกจ้างมักเรียกร้องปรับค่าแรงเพิ่ม จะซ้ำเติมให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก ก็ต้องปรับราคาขึ้นอีก วนแบบนี้ไปเรื่อย ๆ (spiral) หรือเรียกว่าวงจรการขึ้นราคาสินค้า-ค่าจ้าง (wage-price spiral) ถ้าไม่สามารถหยุดวงจรได้ ก็จะนำไปสู่ปัญหาเงินเฟ้อที่รุนแรงขึ้น

ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน



ThaiPBS 7 ตุลาคม 2566

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ (2567)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน เดือนตุลาคม 2567

18,262 บาท

57.93%
หมวดสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์



42.07%
หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



ผลสำรวจ ภาวะหนี้ครัวเรือนไทย 2567

*จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 1,300 คน

ปัจจุบันภาคครัวเรือนไทย
มี หนี้สูงถึง **99.7%**
เฉลี่ยหนี้สิน **606,378.38 บาท/ครัวเรือน**



อันดับ 2
หนียานพาหนะ
47.1%



อันดับ 1
หนี้บัตรเครดิต
60.2%



อันดับ 3
หนี้ส่วนบุคคล (อุปโภคบริโภค)
40.1%

การก่อหนี้ แยกตามอาชีพ

อันดับ	รับราชการ	รับจ้าง	เจ้าของกิจการ	พนักงานเอกชน	เกษตรกร
1	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	สงวนการเกษตร
2	รถ	ใช้จ่ายทั่วไป	สงวนในธุรกิจ	รถ	รถ
3	บ้าน	รถ	รถ	ใช้จ่ายทั่วไป	บัตรเครดิต

ปัญหาการขาดการผ่อนชำระ หรือผิดนัดการผ่อนชำระ **71.6%**

- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดโอกาสในการผิดนัดชำระหนี้
1. เศรษฐกิจไม่ดี
 2. รายได้ลดลง
 3. สภาพคล่องของธุรกิจ/ครัวเรือน
 4. ราคาพืชผลทางการเกษตรต่ำ
 5. ค่าครองชีพไม่สอดคล้องกับรายได้

- สาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาหนี้เพิ่มขึ้น
1. รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
 2. มีเหตุต้องใช้เงินฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด
 3. ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น
 4. การระงับการเงินในครอบครัวสูงขึ้น
 5. สัมผลจากการลงทุน

- สถานการณ์หนี้ปัจจุบัน
1. หนี้เพิ่มมากกว่ารายได้ 46.4%
 2. หนี้เพิ่มเท่ากับรายได้ 32.3%
 3. หนี้เพิ่มน้อยกว่ารายได้ 21.3%

ที่มา : โครงการสำรวจ ร่วมกับ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เรียบเรียงและจัดทำโดย : ฝ่ายนโยบายยุทธศาสตร์ หอการค้าไทย
ณ วันที่ 10 กันยายน 2567

สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนตุลาคม 2567

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA	
 อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	ต.ค. 67	108.61	-0.06	0.83	0.26
	ก.ย. 67	108.68	-0.10	0.61	0.20
 เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI	ต.ค. 67	105.26	0.08	0.77	0.52
	ก.ย. 67	105.18	0.11	0.77	0.48
 ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	ต.ค. 67	110.9	0.0	-1.4	1.9
	ก.ย. 67	110.9	-1.2	-0.8	2.3
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	ต.ค. 67	113.1	-0.1	0.4	-0.3
	ก.ย. 67	113.2	-0.1	0.5	-0.3
 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม : CCI	ต.ค. 67	52.9			
	ก.ย. 67	51.6			

การออม

คนไทยมีเงินฝากในบัญชีเท่าไหร่?



ดอกเบี้ยนโยบาย คืออะไร ?



ดอกเบี้ยนโยบาย คือ เครื่องมือการเงิน ที่มีคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เป็นผู้ดูแล เพื่อควบคุมเศรษฐกิจให้ได้อย่างเหมาะสม



FINSTREET

การลงทุน

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปี 2565



ดอกเบี้ยขาขึ้น และนโยบายเฟดในการสกัดเงินเฟ้อ



การระบาดของ โอมิครอน



สงคราม รัสเซีย - ยูเครน



ความขัดแย้ง สหรัฐ - จีน



THUNKHAOTODAY

#ทินข่าวลงทุน

ภาวะการส่งเสริมการลงทุน 9 เดือน ปี 2565 (มกราคม - กันยายน 2565)



โครงการ
ขอรับส่งเสริมการลงทุน

เพิ่มขึ้น
8.5%

1,149
โครงการ

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)

1,247
โครงการ

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)

มูลค่าการลงทุน

ลดลง*
14%

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)
511,020
ล้านบาท

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)
439,090
ล้านบาท

* เนื่องจากในปี 2564 มีการขอรับการส่งเสริม
การลงทุนด้วยจำนวนไม่ซ้ำ ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่



Welcome to Thailand



เป้าหมายรายได้

การท่องเที่ยวปี 2567



อัตราแลกเปลี่ยน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนมีกี่แบบ และประเทศต่าง ๆ ใช้แบบไหนกันบ้าง



ลอยตัว
Free Floating

ปล่อยให้มูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวขึ้นลงตามกลไกตลาดอัตราแลกเปลี่ยน ปราศจากการแทรกแซงจากภาครัฐและธนาคารกลาง



ลอยตัวแบบมีการจัดการ
Managed Float

อัตราแลกเปลี่ยนขึ้นลงตามกลไกตลาด แต่มีการแทรกแซงจากภาครัฐหรือธนาคารกลางบ้าง หากไม่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ



ผูกค่าเงินแบบอ่อน
Soft Peg

ปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาดแค่ระดับหนึ่ง แต่จำกัดการเปลี่ยนแปลงด้วยวิธีต่าง ๆ โดยจะมีการกำหนดกรอบค่าเงิน และภาครัฐหรือธนาคารกลางจะเข้ามาแทรกแซงมากกว่า Managed Float เพื่อให้ค่าเงินอยู่ในกรอบ



ผูกค่ากับเงินสกุลอื่นแบบตายตัว
Fixed/Pegged

กำหนดให้อัตราแลกเปลี่ยนมีมูลค่าคงที่เกี่ยวกับสกุลเงินหนึ่ง หรือมีมูลค่าตามเงินในตะกร้าสกุลเงินที่กำหนดไว้เท่านั้น และจะปรับมูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนไม่บ่อย



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

6 วิธีรับมือกับความผันผวนของค่าเงิน



Forward การล็อกเรทอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคาร



Options การประกันค่าเงิน



Futures การทำสัญญาล็อกเรทล่วงหน้าผ่านตลาดอนุพันธ์แห่งประเทศไทย (TFEX)



Foreign Currency Deposit (FCD) การเปิดบัญชีฝากเงินตราต่างประเทศ



Natural Hedge การจับคู่รายรับและรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ



Local Currency การใช้เงินสกุลท้องถิ่นในการค้าขายระหว่างกัน

ใครได้ ใครเสีย?





← ค่าเงินบาทแข็ง vs ค่าเงินบาทอ่อน →

สมมติว่าวันนี้ 33฿ = 1\$




ค่าเงินบาทแข็ง

32฿ = 1\$ คือการใช้เงิน**น้อยลง** ในการแลกเปลี่ยนสกุลอื่นในจำนวนเท่าเดิม

ใครได้ประโยชน์?

-  **ผู้นำเข้า** ลดต้นทุนการนำเข้าสินค้า เพราะราคาสินค้าจากต่างประเทศถูกลง
-  **ประชาชน** ซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศได้ถูกลง
-  **ผู้ลงทุน** นำเข้าสินค้าทุนได้ถูกลง เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ
-  **ผู้เป็นหนี้กับต่างประเทศ** มีภาระหนี้ลดลง เพราะใช้เงินบาทน้อยลง ในการชำระหนี้สกุลเงินต่างประเทศ




ใครเสียประโยชน์?

-  **ผู้ส่งออก** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้น้อยลง
-  **คนทำงานต่างประเทศ** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้น้อยลง
-  **ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่รับเงินสกุลต่างประเทศ** นำรายได้มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้น้อยลง





ค่าเงินบาทอ่อน

34฿ = 1\$ คือการใช้เงิน**มากขึ้น** ในการแลกเปลี่ยนสกุลอื่นในจำนวนเท่าเดิม

ใครได้ประโยชน์?

-  **ผู้ส่งออก** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้มากขึ้น
-  **คนทำงานต่างประเทศ** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้มากขึ้น
-  **ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่รับเงินสกุลต่างประเทศ** นำรายได้มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้มากขึ้น

ใครเสียประโยชน์?

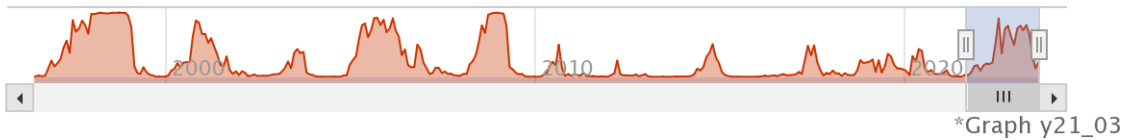
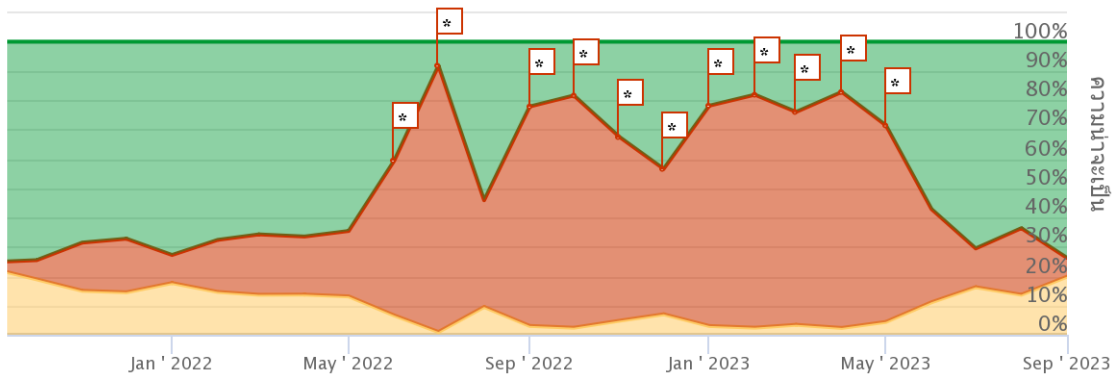
-  **ผู้นำเข้า** เพิ่มต้นทุนการนำเข้าสินค้า เพราะราคาสินค้าจากต่างประเทศแพงขึ้น
-  **ประชาชน** ซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศแพงขึ้น
-  **ผู้ลงทุน** นำเข้าสินค้าทุนแพงขึ้น เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ
-  **ผู้เป็นหนี้กับต่างประเทศ** มีภาระหนี้เพิ่มขึ้น เพราะใช้เงินบาทมากขึ้น ในการชำระหนี้สกุลเงินต่างประเทศ

อัตราการว่างงาน

ภาพรวม : ผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน (ระยะสั้น)
Last data: 01/09/2023 (status: **Normal**)

Zoom 1m 3m 6m YTD 1y All

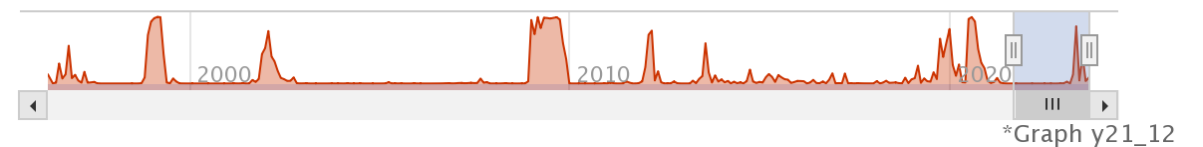
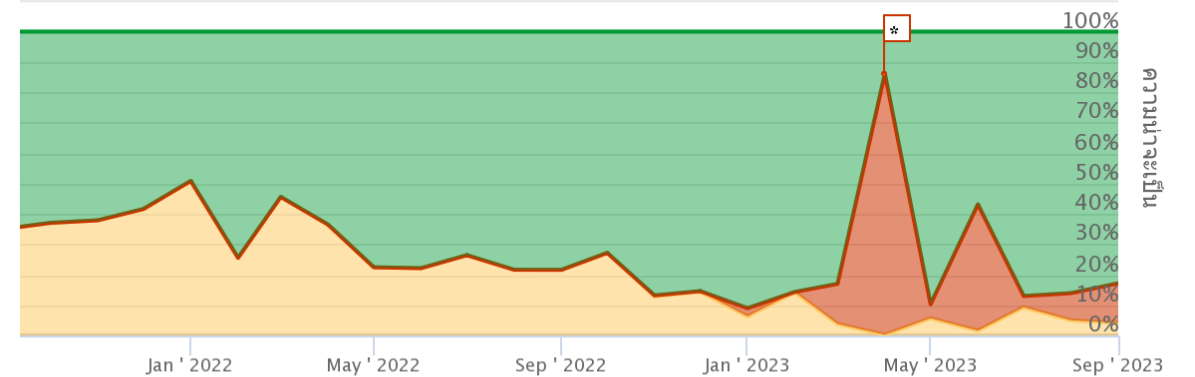
From Sep 11, 2021 To Sep 1, 2023



ภาพรวม : ผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน (ระยะยาว)
Last data: 01/09/2023 (status: **Normal**)

Zoom 1m 3m 6m YTD 1y All

From Sep 11, 2021 To Sep 1, 2023



http://warning.mol.go.th/back_end/dashboard/summary

ตัวชี้วัดภาวะทางสังคม

องค์ประกอบหลัก	2564	2565	2564				2565				2566		
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
1. การมีงานทำ^{1/}													
กำลังแรงงาน (พันคน)	39,812.5		39,866.0	39,893.6	39,731.7	39,758.7	39,622.8	39,764.0	40,088.6	40,142.5	40,281.0		
% YOY	3.3		4.4	4.5	2.6	1.7	-0.6	-0.3	0.9	1.0	1.7		
การมีงานทำ (พันคน)	38,829.0		38,659.9	38,904.6	38,753.5	38,998.0	38,720.2	39,010.9	39,566.0	39,591.7	39,629.2		
% YOY	3.0		0.4	2.0	2.2	1.9	0.2	0.3	2.1	1.5	2.4		
ผู้ว่างงาน (พันคน)	781.9		791.6	764.3	911.1	660.6	607.6	546.6	491.4	462.5	421.1		
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	1.96		1.99	1.92	2.29	1.66	1.53	1.37	1.23	1.15	1.05		
การทำงานต่ำระดับ (พันคน)	601.8		668.9	481.5	803.9	453.2	319.1	263.6	234.5	275.9	227.9		
2. หนี้ครัวเรือน^{2/}													
มูลค่าหนี้สินครัวเรือน (ล้านล้านบาท)	14.58	15.09	14.13	14.27	14.34	14.58	14.66	14.76	14.91	15.09	N.A.		
% YOY	3.9	3.5	4.7	5.1	4.1	3.9	3.7	3.5	4.0	3.5	N.A.		
สัดส่วนต่อ GDP (ร้อยละ)	90.2	86.9	90.8	89.6	89.7	90.2	89.3	88.3	87.0	86.9	N.A.		
NPL (พันล้านบาท)	143.7	140.4	148.7	150.4	149.7	143.7	146.5	142.7	140.6	140.4	N.A.		
% YOY	-0.5	-2.3	-4.8	-1.4	3.7	-0.5	-1.5	-5.1	-6.0	-2.3	N.A.		
% NPL ต่อสินเชื่รวม	2.73	2.62	2.92	2.92	2.89	2.73	2.78	2.69	2.62	2.62	N.A.		
3. สุขภาพและการเจ็บป่วย													
จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่ต้องเฝ้าระวัง (ราย)^{3/}													
- หัด	227	(-81.3)	249	(9.7)	111	65	23	28	32	38	96	82	58
- ไข้กาฬหลังแอ่น	13	(8.3)	18	(38.4)	5	3	3	2	3	2	3	10	2
- ไข้สมองอักเสบ	663	(-27.0)	923	(39.2)	272	153	122	116	241	213	264	205	303
- อหิวาตกโรค	1	(-80.0)	5	(2.00)	0	1	0	0	1	0	1	3	1
- มือ เท้า และปาก	19,008	(-42.9)	98,982	(420.7)	13,023	3,723	1,360	902	740	4,734	79,223	14,285	11,483
- บิด	1,203	(-46.2)	1,572	(30.6)	469	351	214	169	352	382	467	371	461
- ปอดอักเสบ	153,277	(-22.0)	231,105	(50.8)	47,665	32,500	46,461	26,651	51,849	50,300	68,072	60,884	78,443
- อีหูนุ	1,150	(-29.9)	3,601	(213.1)	245	275	269	361	231	529	1,376	1,465	622
- ไข้เลือดออก	9,956	(-86.2)	45,145	(353.4)	2,530	3,088	2,677	1,661	1,461	9,485	19,625	14,574	10,948
- ไข้หวัดใหญ่	10,698	(-91.3)	79,374	(641.9)	5,967	2,537	1,070	1,124	8,247	4,859	31,498	34,770	39,457
- พิษสุนัขบ้า	3	(0.0)	3	(0.0)	0	2	1	0	1	0	0	2	1

หนี้สาธารณะ

กรุงเทพธุรกิจ

'หนี้สาธารณะไทย'
พุ่งติดจรวด
อีก 4 ปี ทะลุ 14 ล้านล้าน!

ปี	ตัวเลขหนี้ (ล้านล้านบาท)	หนี้สาธารณะต่อ GDP
2566	11.13	62.44%
2567	11.83	62.71%
2568	12.66	63.73%
2569	13.44	64.23%
2570	14.12	64.07%
2571	14.75	63.61%

โครงสร้างหนี้สาธารณะไทย

1	รัฐบาลกู้อโดยตรง	9,154,364.25 ล้านบาท
2	กู้อใช้ความเสียหายสถาบันการเงิน (FIDF)	625,422.50 ล้านบาท
3	หนี้รัฐวิสาหกิจ	1,076,922.26 ล้านบาท
4	หนี้รัฐวิสาหกิจ ที่เป็นสถาบันการเงิน	213,508.27 ล้านบาท
5	หนี้หน่วยงานรัฐ	61,416.92 ล้านบาท

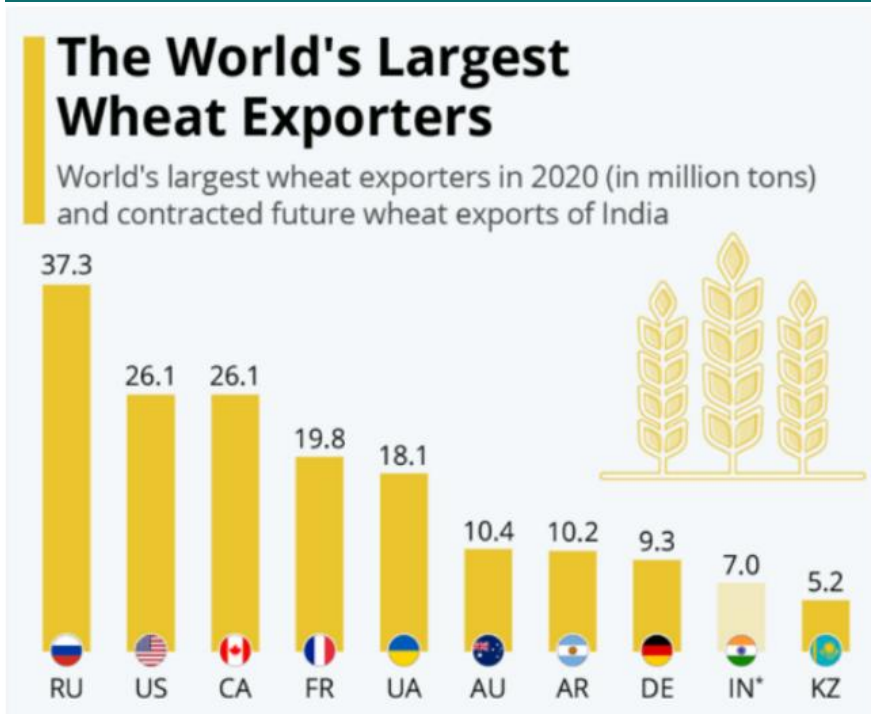
แหล่งเงินกู้อ

ในประเทศ	ต่างประเทศ
10,973,453.15 ล้านบาท (98.58%)	158,181.05 ล้านบาท (1.42%)

ที่มา: แผนการคลังระยะปานกลาง (2568 - 2571) นค. ครม. 27 ธ.ค. กรุงเทพธุรกิจฉบับรวม

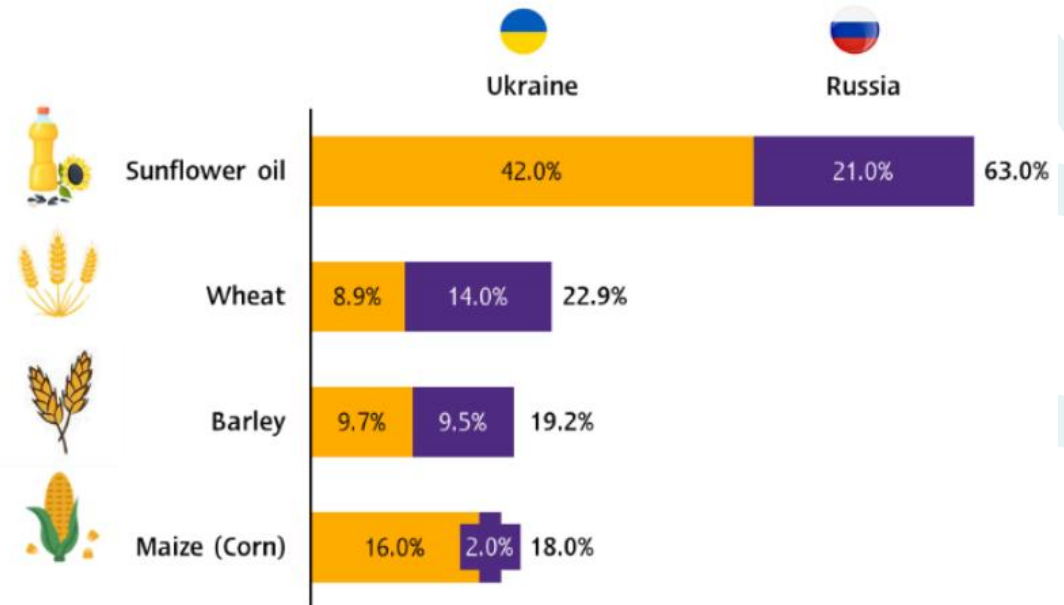
สงครามรัสเซีย-ยูเครน

รัสเซียเป็นผู้ส่งออกข้าวสาลีรายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งทั้งรัสเซียและยูเครนเป็นผู้ส่งออกธัญพืชที่สำคัญ



ความสำคัญของรัสเซียและยูเครนในตลาดธัญพืชโลก

หน่วย : % ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดในตลาดโลก



ข้อมูลล่าสุดของ International Food Policy Research Institute (IFPRI) ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2022 พบว่า ปัจจุบันมีประเทศที่ระงับหรือจำกัดการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารรวมทั้งสิ้น 22 ประเทศ โดยครอบคลุมสินค้าอาหารพื้นฐานจำนวน 29 รายการ เช่น น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโอ๊ต ข้าวฟ่าง เส้นพาสต้า น้ำตาล ถั่วเหลือง ข้าวโพด ธัญพืชต่าง ๆ ผักผลไม้สดและแปรรูป เนื้อไก่ เนื้อวัว เป็นต้น

รัฐบาลก่อหนี้เพิ่ม 5.6 แสนล้านบาท ดันหนี้สาธารณะแตะ 61.29%

Thai PBS POLICY WATCH จับตาดูอนาคตประเทศไทย

ปรับปรุงแผนการบริหารหนี้สาธารณะ

ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 1

ที่มา: ทำเนียบรัฐบาล

รายการ	วงเงินเดิมตามมติครม. 26 ก.ย. 2566 (ล้านบาท)	วงเงินปรับปรุงในครั้งนี (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลงเพิ่ม/ลด จากเดิม (ล้านบาท)
(1) แผนการก่อหนี้ใหม่	194,434.53	754,710.63	+ 560,276.10
รัฐบาล	97,435.28	603,211.38	+505,776.10
รัฐวิสาหกิจ	96,999.25	128,499.25	+31,500.00
หน่วยงานอื่นของรัฐ	0.00	23,000.00	+23,000.00
(2) แผนการบริหารหนี้เดิม	1,621,135.22	2,008,893.74	+ 987,758.52
รัฐบาล	1,493,131.90	1,890,892.76	+397,760.86
รัฐวิสาหกิจ	128,003.32	118,000.98	-10,002.34
หน่วยงานอื่นของรัฐ	0.00	0.00	0.00
(3) แผนการชำระหนี้	390,538.63	399,613.70	+ 9,075.07
แผนการชำระหนี้ของรัฐบาลและ หนี้หน่วยงานของรัฐจากงบประมาณรายจ่าย	336,807.00	346,380.07	+9,573.07
แผนการชำระหนี้จากแหล่งเงินอื่น ๆ	53,731.63	53,233.63	-498.00

<https://policywatch.thaipbs.or.th/home>

โครงสร้างของหนี้สาธารณะของไทยนั้นส่วนใหญ่เป็นหนี้ในประเทศ

หนี้สาธารณะคงค้าง

จำนวน 11,131,634.20 ล้านบาท

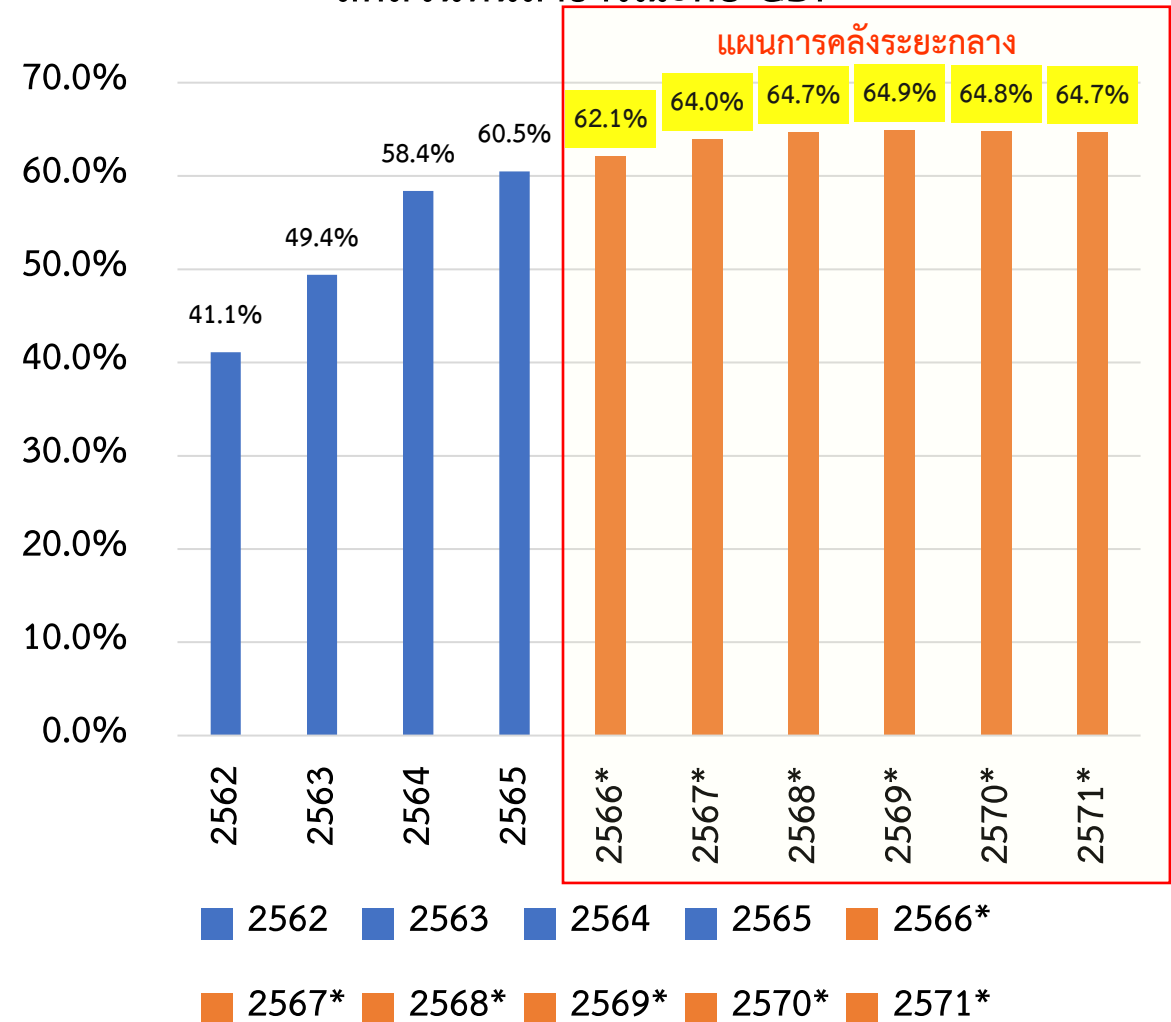
แบ่งออกเป็น

- หนี้ในประเทศ 10,973,453.15 ล้านบาท **98.58%** ของหนี้สาธารณะคงค้าง
- หนี้ต่างประเทศ 158,181.05 ล้านบาท **1.42%** ของหนี้สาธารณะคงค้าง

แบ่งตามอายุคงเหลือแบ่งเป็น

- หนี้ระยะยาว 9,514,321.57 ล้านบาท **85.47%** ของยอดหนี้สาธารณะคงค้าง
- หนี้ระยะสั้น 1,617,312.63 ล้านบาท **14.53%** ของยอดหนี้สาธารณะคงค้าง

สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP



การเมืองระหว่างประเทศ

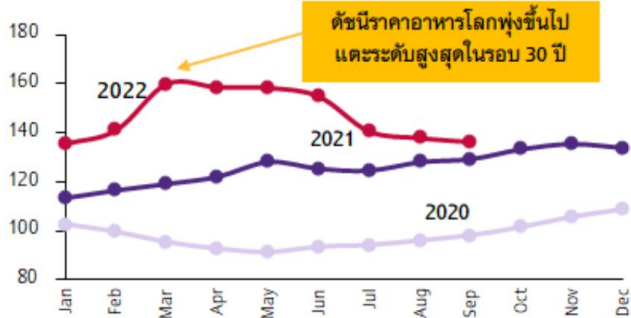




ดัชนีราคาอาหารโลก (Global food price index)

ดัชนีราคาอาหารโลก

หน่วย : ดัชนี (2014 - 2016 = 100)

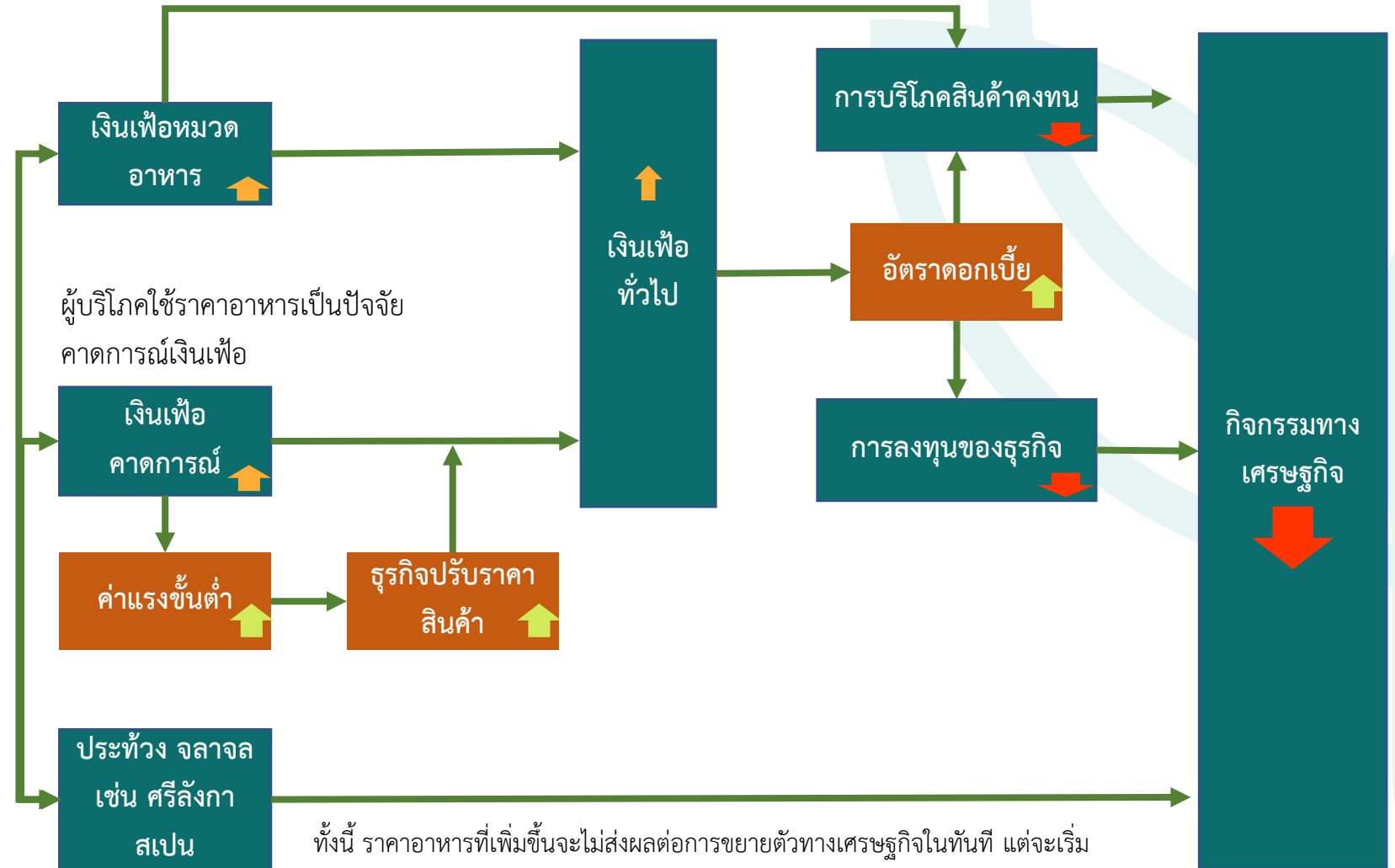


ดัชนีราคาอาหารโลกพุ่งขึ้นไป
แตะระดับสูงสุดในรอบ 30 ปี

วิกฤติราคาอาหารโลก

ปัจจัยที่ส่งผล:

- สงคราม
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก เช่น ลาตินอเมริกา-ภัยแล้งในอเมริกาใต้
- มาตรการระงับการส่งออกและขึ้นภาษีการส่งออกอาหาร เช่น อินเดียห้ามส่งออกข้าวสาลี
- ราคาเนื้อสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากต้นทุนอาหารสัตว์ (ธัญพืช) ที่สูงขึ้น



ทั้งนี้ ราคาอาหารที่เพิ่มขึ้นจะไม่ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในทันที แต่จะเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจหลังจากเวลาผ่านไปแล้วประมาณ 2 ไตรมาส (De Winne and Peersman, 2021) สุวรรณฯ สายรวมญาติ



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Q & A