

The background of the image is a dense field of green hosta leaves. The leaves are large, heart-shaped, and have prominent veins. They are arranged in a way that creates a sense of depth and texture. The lighting is soft, highlighting the natural green color of the foliage.

การพัฒนาแผนธุรกิจ

**Business Plan Development**

การพัฒนาแผนธุรกิจ

# Business Plan Development

By Sophon Yamklin, PhD

[sophon.y@ku.th](mailto:sophon.y@ku.th)

<https://www.sophony.co/>



# ผู้ประกอบการ VS ลูกจ้าง

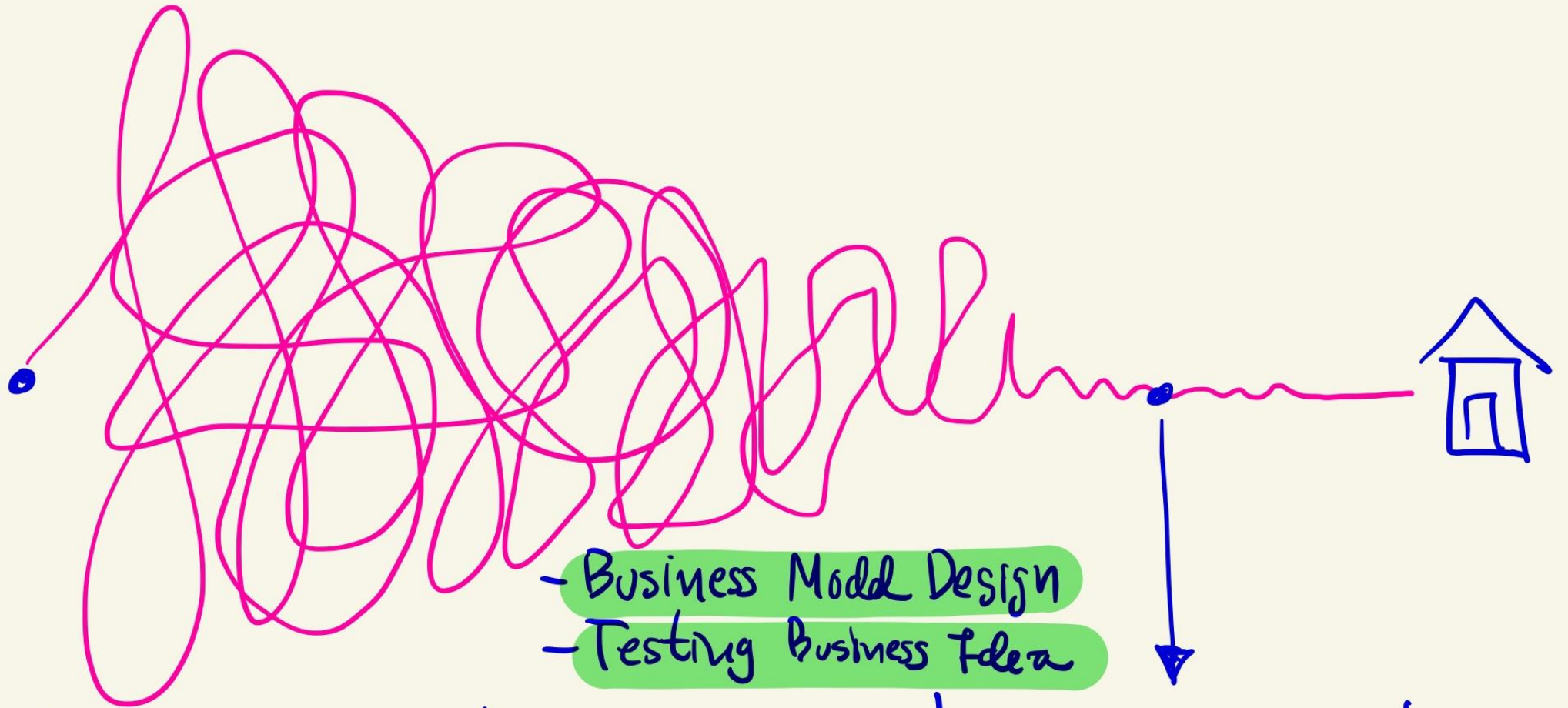
ผู้ประกอบการ	ลูกจ้าง
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความเสี่ยงสูง</li> <li>■ รายรับไม่แน่นอน</li> <li>■ รายรับไม่จำกัด</li> <li>■ รับผิดชอบเงินลงทุน</li> <li>■ บริษัทขาดทุน = รายได้ลด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความเสี่ยงต่ำ</li> <li>■ รายรับแน่นอน</li> <li>■ รายรับจำกัด</li> <li>■ ไม่ต้องรับผิดชอบเงินลงทุน</li> <li>■ บริษัทขาดทุน = เงินเดือนเท่าเดิม</li> </ul>

# อยากรู้เรื่องการทำธุรกิจ ต้องรู้อะไรบ้าง?

1. ธุรกิจของเราเป็นยังไง
2. เราขายของให้ใคร ทำยังไงให้ขายได้
3. เราผลิตของของเรายังไง
4. ทำแล้วกำไรหรือขาดทุน

แผนธุรกิจ  
โมเดลธุรกิจ



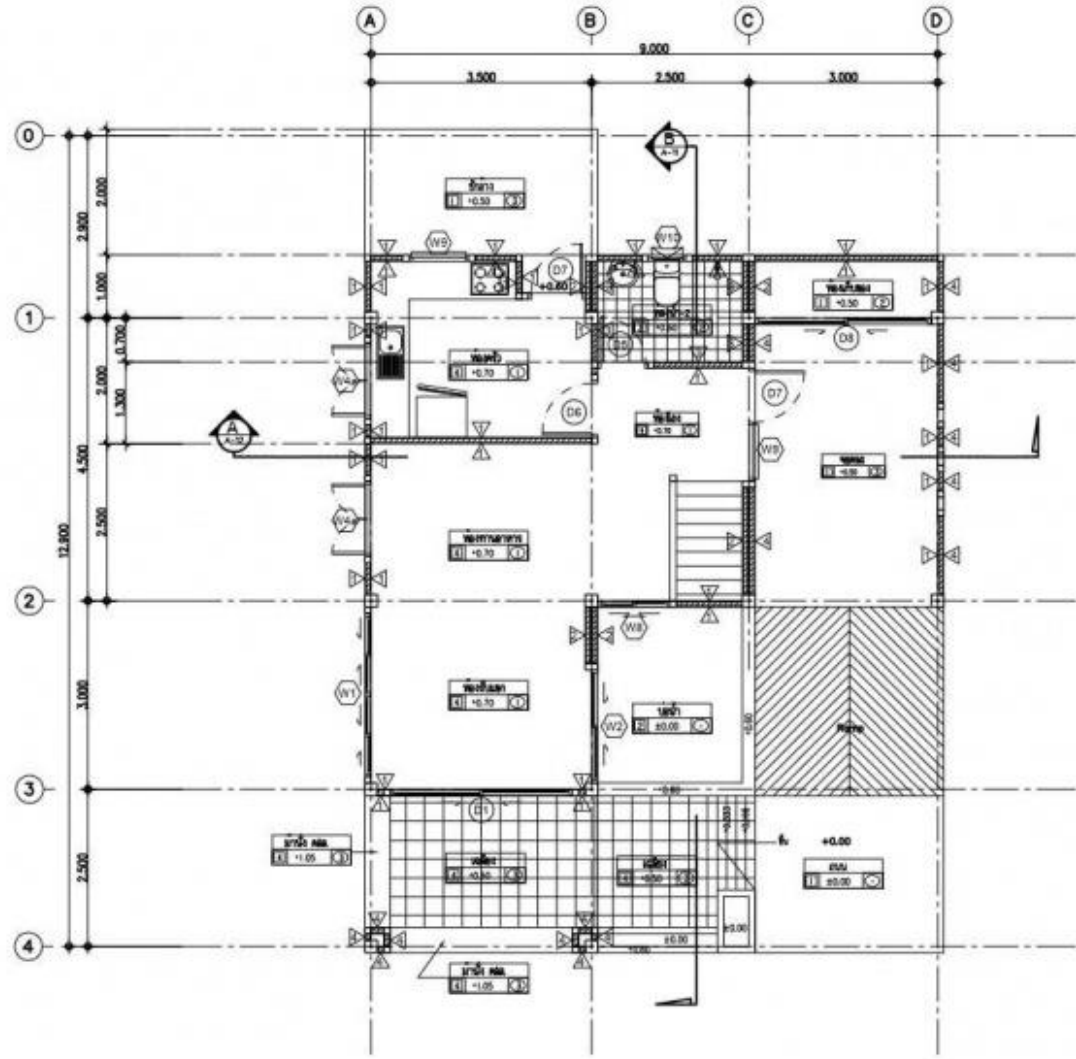


@sophony.co

# Business Plan








แปลนพื้นที่ล่าง  
1/25/2525 1 : 75



 <p>บริษัท เฝวเดวิดโฮมดีไซน์ จำกัด 108 ซ.4 สุขุมวิท เมืองทองธานี จ.นนทบุรี 11000 085-024-4992, 044-257-818 http://www.onestockhome.com Email: info@onestockhome.com</p>		
<p><b>FEWDAVID 3D DESIGN</b> ARCHITECTURE SERVICE Exterior Designer Interior Designer Mobile: (66)81-696-8325 Email: fewdavid3d@gmail.com http://fewdavid.blogspot.com</p>		
NOTE		
ARCHITECT :		
STRUCTURAL ENGINEER :		
ELECTRICAL ENGINEER :		
SANITARY ENGINEER :		
3D Perspective :		
DRAWN BY :		
PROJECT :		
PROJECT NO. :		
LOCATION :		
OWNER :		
DRAWING TITLE :		
TOTAL SHEETS	APPROVED BY :	DRAWING NO.



## แผนธุรกิจ คือ

แนวทางการดำเนินงานธุรกิจแต่ละด้านเพื่อให้ดำเนิน  
ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## แผนธุรกิจ คือ

แผนงานที่แสดงถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติใน  
การทำธุรกิจให้เป็นระบบขึ้น

# แผนธุรกิจประกอบด้วย 4 ด้านหลัก

1. แผนการจัดการ

2. แผนการตลาด

3. แผนการผลิต

4. แผนการเงิน



การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# 1. แผนการจัดการ

แสดงถึงการบริหารจัดการของธุรกิจว่ามีการดำเนินการในลักษณะใด  
เช่น

- การอธิบายธุรกิจ ความเป็นมาของธุรกิจ
- รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ
- การวางแผนโครงสร้างการจัดการ
- การกำหนดตัวบุคคลในด้านต่างๆ
- การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายของธุรกิจ

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# 1. แผนการจัดการ

การจัดตั้งองค์กรธุรกิจ จะจัดตั้งในรูปแบบใด เช่น

- กิจการเจ้าของคนเดียว
- วิสาหกิจชุมชน
- ห้างหุ้นส่วน
- บริษัท

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

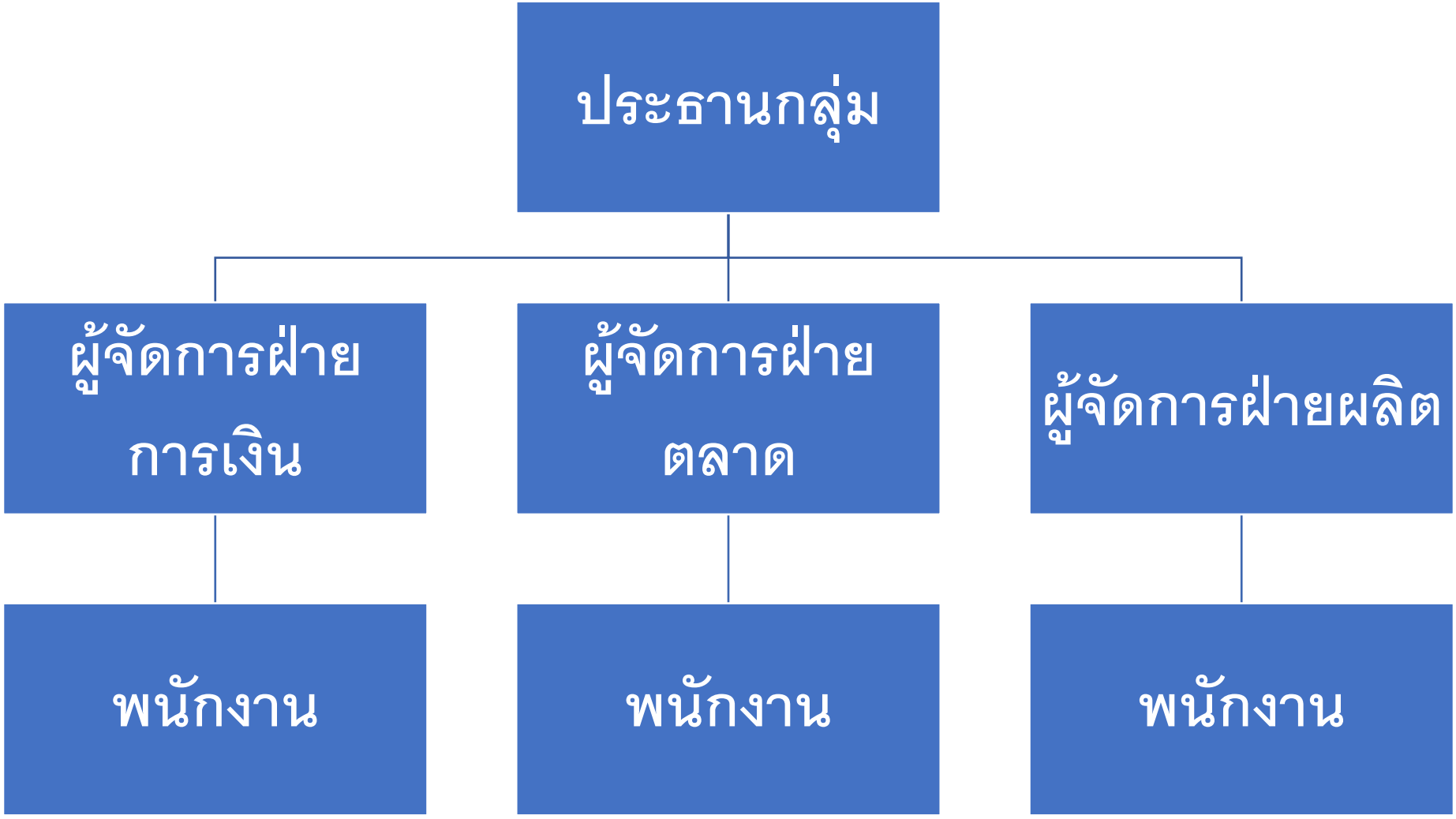
# 1. แผนการจัดการ

## การวางแผนโครงสร้างการจัดการ

การแสดงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกัน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงาน เช่น ใครเป็นหัวหน้า ใครรับผิดชอบด้านไหนบ้าง

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# ตัวอย่างการจัดโครงสร้างองค์กร



การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# 1. แผนการจัดการ

การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

**วิสัยทัศน์ → ภาพในอนาคตที่อยากเป็น**  
(แต่ปัจจุบันยังไม่เป็น)



การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# 1. แผนการจัดการ

การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

**เป้าหมายธุรกิจ** → เป้าหมายที่ชัดเจนและละเอียดขึ้น  
กว่าวิสัยทัศน์ ตามระยะเวลา เช่น เป้าหมายใน **1 ปี**นี้

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# 1. แผนการจัดการ

การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

เป้าหมายธุรกิจ → ควรจะวัดได้เมื่อผ่านไป **1** ปีว่า  
สำเร็จหรือไม่สำเร็จ

# แผนธุรกิจประกอบด้วย 4 ด้านหลัก

1. แผนการจัดการ

2. แผนการตลาด

3. แผนการผลิต

4. แผนการเงิน



การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 2. แผนการตลาด

### การตลาด หมายถึง

การกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ในทางธุรกิจซึ่งทำให้สินค้าและบริการเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค แล้วผู้บริโภคพึงพอใจ (และเราได้กำไร)

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 2. แผนการตลาด

สิ่งสำคัญของการตลาด คือ **รู้เขา และ รู้เรา**

เครื่องมือที่ใช้ในการรู้เขา และ รู้เรา คือ การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน  
(SWOT Analysis)

# SWOT Analysis

เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด

Strenghts  
จุดแข็ง

Weaknesses  
จุดอ่อน

สิ่งแวดล้อม  
ภายใน

Opportunities  
โอกาส

Threats  
อุปสรรค

สิ่งแวดล้อม  
ภายนอก

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 2. แผนการตลาด

# รู้ว่าลูกค้าของเราคือใคร



การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 2. แผนการตลาด

### รู้ส่วนประสมทางการตลาด (4P)

- ผลิตภัณฑ์
- ราคา
- สถานที่
- โปรโมชัน

ผลิตภัณฑ์	ราคา
สถานที่	โปรโมชัน



# แผนธุรกิจประกอบด้วย 4 ด้านหลัก

1. แผนการจัดการ
2. แผนการตลาด
3. แผนการผลิต
4. แผนการเงิน



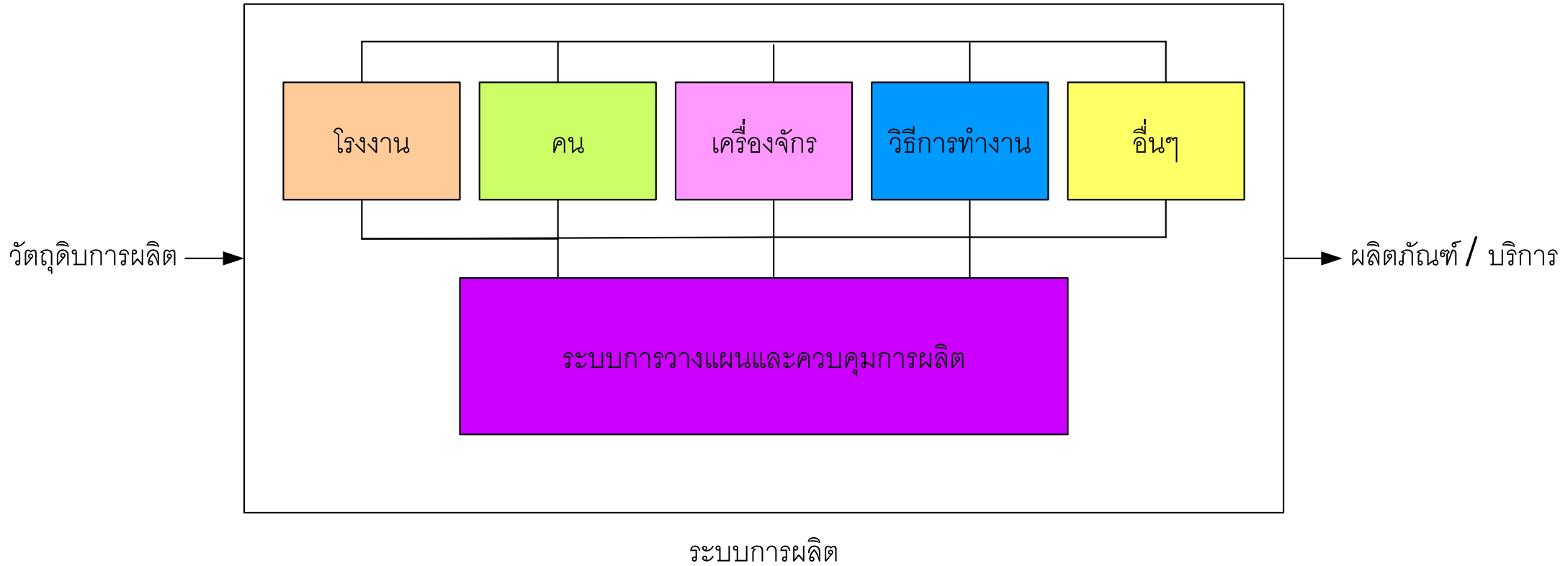
การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

### 3. แผนการผลิต

#### แผนการผลิต คือ

แผนการดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน



การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

### 3. แผนการผลิต

- ปัจจัยนำเข้า เช่น วัตถุดิบ
- กระบวนการแปรสภาพ เช่น คน เครื่องจักร เงินทุน วิธีการ  
ข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น
- ปัจจัยนำออก คือ สินค้าหรือบริการ

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

### 3. แผนการผลิต

ในแผนการผลิต เราจะเน้นที่ต้นทุนในการผลิต เพื่อนำไปใช้ในการคำนวณแผนการเงินต่อไป สิ่งที่เราต้องรู้คือ

- เราใช้วัตถุดิบอะไรในการผลิตบ้าง
- ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ จำนวนที่ใช้
- เครื่องจักรและอุปกรณ์สำคัญที่จำเป็น

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

# การกำหนดเครื่องจักรและอุปกรณ์

เป็นการระบุรายละเอียดของเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นต้องใช้ในการทำธุรกิจ

รายการเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	ราคาต่อหน่วย	จำนวนหน่วย	มูลค่า	ปีที่ซื้อ	แหล่งจัดซื้อ	หมายเหตุ
รวม						

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## การวางแผนระบบงานและกำลังคนเพื่อการผลิต

- เป็นการระบุรายละเอียดจำนวนพนักงานของธุรกิจในระดับต่าง ๆ

รายละเอียด	ปีที่ 0 (คน)	ค่าจ้าง (บาท)	ปีที่ 1 (คน)	ค่าจ้าง (บาท)	ปีที่ 2 (คน)	ค่าจ้าง (บาท)
ระดับบริหาร		...../เดือน		...../เดือน		...../เดือน
ระดับช่างเทคนิค		...../เดือน		...../เดือน		...../เดือน
แรงงานฝีมือ		...../เดือน		...../เดือน		...../เดือน
คนงานทั่วไป		...../เดือน		...../เดือน		...../เดือน

.....

# แผนธุรกิจประกอบด้วย 4 ด้านหลัก

1. แผนการจัดการ
2. แผนการตลาด
3. แผนการผลิต
4. แผนการเงิน





การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

เป็นแผนสำคัญที่บอกว่าการดำเนินธุรกิจครั้งนี้  
ควรทำหรือไม่ควรทำ

= ได้เงินมากกว่าที่เสียไปหรือไม่

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

ประกอบด้วย **2** ส่วนสำคัญคือ

1. รายได้
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ถ้ารายได้ มากกว่าค่าใช้จ่าย = กำไร

ถ้ารายได้ น้อยกว่าค่าใช้จ่าย = ขาดทุน

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

ถ้ารายได้ มากกว่าค่าใช้จ่าย = กำไร

ถ้ารายได้ น้อยกว่าค่าใช้จ่าย = ขาดทุน

เราจึงจำเป็นต้องรู้ รายได้ และ ค่าใช้จ่าย

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

### 1. รายได้

มาจากการประมาณการยอดขายรายครั้ง / รายเดือน / รายปี

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

### 1. รายได้

เราจะรู้รายได้ ต้องรู้ **2** อย่างหลัก คือ

- จำนวนที่ขาย (ลูก, ชীন, กิโลกรัม, ต้น ฯลฯ)
- ราคาที่ขาย (ต่อลูก, ต่อชীন, ต่อกิโลกรัม, ต่อต้น, ฯลฯ)

ของสินค้าที่เรามี

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

### 2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุน = เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง เช่น ค่าปุ๋ย ค่าเมล็ดพันธุ์  
ค่าจ้างพนักงานผลิต เป็นต้น

ค่าใช้จ่าย = ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น ค่าจ้างพนักงานขาย  
ค่าเช่าสถานที่ขายของ เป็นต้น

การจัดการ	การตลาด
การผลิต	การเงิน

## 4. แผนการเงิน

เมื่อเราทำแผนการเงินเสร็จ

เราจะรู้ว่าเราควรไปต่อ หรือ ควรเลิกทำ

# แผนธุรกิจประกอบด้วย 4 ด้านหลัก

1. แผนการจัดการ
2. แผนการตลาด
3. แผนการผลิต
4. แผนการเงิน







รัฐเขา รัฐเรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง

ชวนดู

ความลับของความสำเร็จ

คือ

“การเริ่มต้น”

มาร์ก ทเวน



