प्रबंधन एवं फार्म व्यवसाय योजना

(Management and farm business plan)

TITLE 01

Management activities

TITLE 02

The economic environment

TITLE 03

Management & business functions

TITLE 07

Business plan

TITLE 04

Farmers are general managers

TITLE 05

Management skills

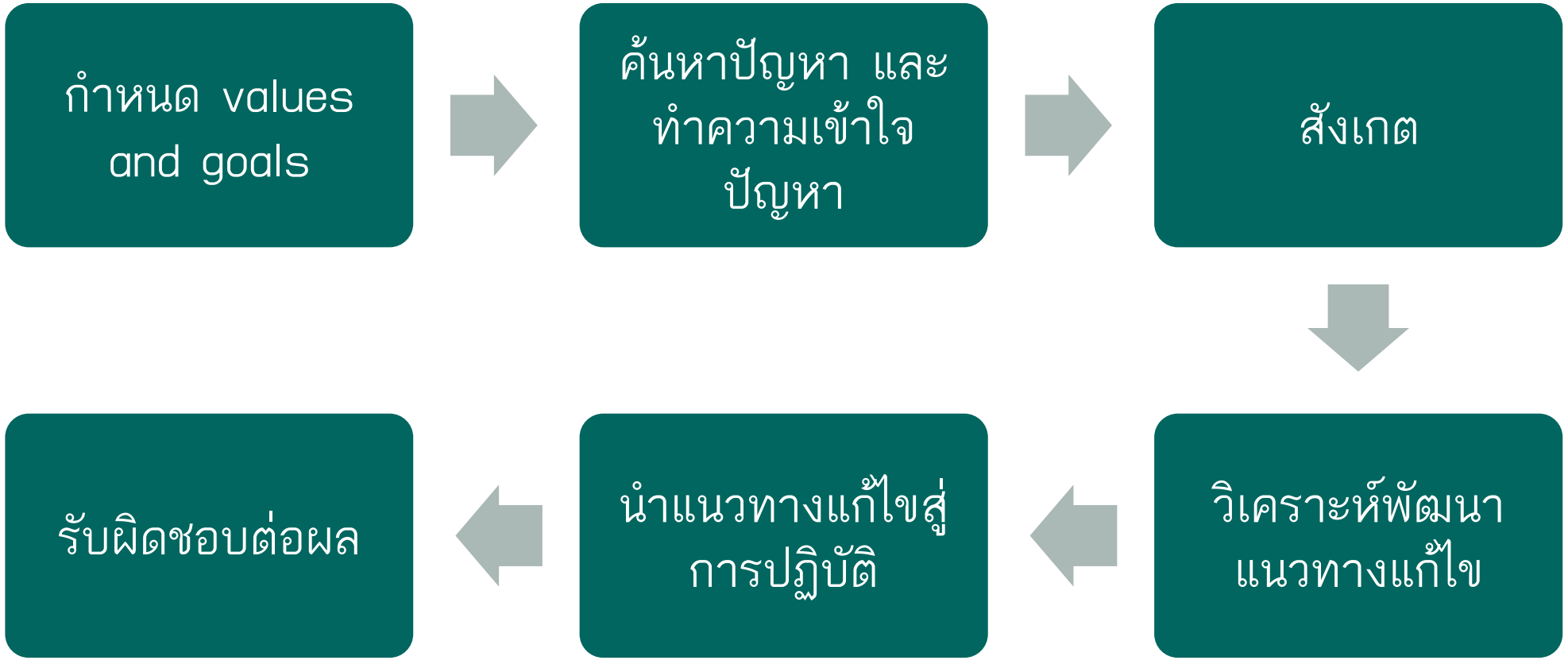
TITLE 06

Decision process

บทสรุปจากครั้งที่ผ่านมา

- ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการทำฟาร์ม (ตลาด สถาบัน เทคโนโลยี และทรัพยากรภายในฟาร์ม)
- หน้าที่ผู้จัดการ
- หน้าที่ผู้จัดการฟาร์ม ทำหน้าที่ทั้งด้านการจัดการและหน้าที่ทางธุรกิจ
- จงสรุปหน้าที่ผู้จัดการฟาร์มในอนาคต (หรือในยุคปัจจุบันและมองไปในอนาคต)ใส่เป็น mind map

กระบวนการตัดสินใจ : แบบเส้นตรง



แบบล้อตามพฤติกรรมเกษตรกร

Phase	Subprocess			
	การให้ความใส่ใจและค้นหา	Planning	การประเมินและการเลือก	รับผิดชอบ
ค้นหาปัญหา	ให้ความใส่ใจต่อปัญหานั้น ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง		ประเมินปัญหาว่าจะเกิดผลอย่างไร	การตรวจสอบทางเลือก
ปัญหานั้นคืออะไร (กำหนดปัญหา)	การค้นหาข้อมูล ข้อเท็จจริง สาเหตุ สังเกตุและหาทางเลือก		ประเมินผลของทางเลือกนำสู่การวิเคราะห์ในระยะถัดไป	การตรวจสอบทางเลือก
การวิเคราะห์ทางเลือก	ค้นหาข้อมูล	การวางแผน (Planning)	การประเมินผลของทางเลือก	การตรวจสอบทางเลือก
การนำทางเลือกสู่การปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหา	ค้นหาข้อมูลเพื่อที่จะให้เห็นผลลัพธ์		ประเมินผลหลังจากนำลงสู่การปฏิบัติ	รับผิดชอบต่อผลที่เกิด และส่งข้อมูลย้อนกลับแก่ธุรกิจเพื่อใช้ในอนาคต

แบบแบ่งตามประเภทของปัญหา Three kinds of problem

System Component	Problem type		
	Analysis	Management	Design
Inputs	Given	Unknown	Given
Outputs	Unknown	Given	Given
Structure	Given	Given	Unknown

กระบวนการตัดสินใจ : การตัดสินใจ

	เร่งด่วน	ไม่เร่งด่วน
สำคัญ	I เกิดวิกฤติ เช่น โรคระบาด การซ่อม (เครื่องจักรเสียระหว่างฤดูเก็บเกี่ยว) ได้เวลาส่งมอบสินค้า กิจกรรมที่ต้องทำทุกวัน	II การวางแผน การสื่อสาร ความสัมพันธ์ การบริหารและจัดการฟาร์ม คุณภาพ การประเมินผล กระบวนการปรับปรุง
ไม่สำคัญ	III การแทรกแซง ข้อมูลข่าวสาร การรับแจ้ง และการตอบกลับ การรายงาน	IV ข่าวสารที่ไม่สำคัญ การพักระหว่างวันหรือระหว่างการทำงาน กิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

บทสรุป

1. การจัดการฟาร์มเป็นการจัดสรร การกำหนดทิศทาง การควบคุมการใช้ทรัพยากรทางการเกษตรต่าง ๆ ที่มีจำกัดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของฟาร์มและครัวเรือนฟาร์ม
2. ฟาร์มแต่ละฟาร์มอาจมีหลายเป้าหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในการดำเนินกิจการฟาร์ม ดังนั้นต้องตัดสินใจเลือกว่าจะเลือกเป้าหมายใดก่อน
3. สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของฟาร์มประกอบด้วย ทรัพยากร ตลาด สถาบัน (หน่วยงาน) และเทคโนโลยี
4. สี่หน้าที่หลักของการจัดการได้แก่ การวางแผน การบริหารองค์กร การกำกับทิศทางดำเนินงาน และการควบคุม หน้าที่ของการจัดการไม่เหมือนกับหน้าที่ทางธุรกิจของการผลิต การตลาด การจัดการการเงิน หรือด้านอื่น ๆ

บทสรุป

5. การวางแผน (Planning) เป็นการกำหนดกลยุทธเพื่อให้บรรลุในสิ่งที่ตั้งใจที่จะทำ (เป้าหมาย) และกำหนดแผนของการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
6. การจัดองค์การ (Organizing) ในกรณีของการจัดการฟาร์ม การจัดองค์การ เป็นกระบวนการบริหารจัดการในการทำหน้าที่รวบรวม จัดสรร และจัดการทรัพยากรทางการเกษตร ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน เครื่องมือเครื่องจักร อุปกรณ์ทางการเกษตร ปศุสัตว์ ทรัพยากรทุน และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำฟาร์ม
7. การสั่งการ (Directing) เป็นการมอบหมายงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงการทำงานในแต่ละด้านของการทำฟาร์มให้เกิดความต่อเนื่องไม่คิดขัด
8. การควบคุม (Controlling) เป็นการควบคุมกำกับให้การดำเนินงานของฟาร์มเป็นไปตามเป้าหมายและผลที่คาดไว้

บทสรุป

9. เกษตรกรไม่ใช่ผู้จัดการโรงงานแต่เป็นผู้จัดการที่ต้องทำหน้าที่จัดการทุกเรื่อง
10. การเป็นผู้จัดการที่ดีและมีคุณภาพสามารถวัดได้จากหลากหลายตัวชี้วัด นอกจากนี้ ผู้จัดการฟาร์มควรได้รับการฝึกหรือการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้การดำเนินงานของฟาร์มบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้
11. ในกระบวนการตัดสินใจของผู้จัดการฟาร์มไม่ใช่แบบเส้นตรงเนื่องจากเกษตรกรมีพฤติกรรมที่แตกต่าง
12. ระยะของกระบวนการตัดสินใจเริ่มจาก การค้นหาปัญหา การกำหนดปัญหา การวิเคราะห์และการหาทางเลือกหรือแนวทางในการแก้ปัญหา และนำแนวทางดังกล่าวลงสู่การปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหา

บทสรุป

13. กระบวนการย่อยในแต่ละขั้นตอนประกอบด้วย การค้นหาข้อมูล การให้ความใส่ใจหรือสนใจ (การสังเกต) การวางแผน การประเมินคุณลักษณะของผลที่จะเกิด การประเมินผลกระทบและทางเลือก และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ
14. ประเภทปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการฟาร์ม ได้แก่ การวิเคราะห์ การจัดการ และการออกแบบ
15. การกำหนดความสำคัญของปัญหาโดยใช้แนวทางคือ ความสำคัญและความเร่งด่วนของปัญหานั้น ๆ

ทำไมต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ

“Few managers can afford large speculative agricultural and economic experiments”

นิสิตคิดอย่างไรกับ statement นี้

การเตรียมเพื่อเขียนแผนธุรกิจ

1. ผลักดันให้ผู้จัดการฟาร์มจัดทำแผนธุรกิจและอธิบายทางเลือกแต่ละทางเลือก
2. จัดหาเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของผู้ให้สินเชื่อ ผู้ลงทุน และลูกค้า
3. ปรับปรุงระบบการคิด การตัดสินใจ การสื่อสาร และการบันทึกข้อมูล

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

1. บทสรุปผู้บริหาร
2. ข้อมูลทั่วไปของหน่วยธุรกิจฟาร์ม
3. แผนกลยุทธ์
4. แผนการตลาด
5. แผนการผลิตและการดำเนินงาน
6. แผนการจัดการองค์การและแผนการจัดการแรงงาน (พนักงาน)
7. แผนการเงิน

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหารของแผนธุรกิจจะต้องประกอบด้วย 4 ด้านหลัก

- ข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- โอกาส (และแผนการขยายธุรกิจฟาร์ม)
- รายละเอียดด้านต่าง ๆ
- ผลตอบแทนและความเสี่ยง

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

บุคคลที่เกี่ยวข้องได้แก่

- เจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์มมีความเป็นมาอย่างไร
- ระดับการศึกษาของ เจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม
- ประสบการณ์การทำงานของเจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม
- ความเชี่ยวชาญที่ผ่านมาของเจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม
- ความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจฟาร์มของเจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

บุคคลที่เกี่ยวข้องได้แก่ (ต่อ)

- ประสบการณ์ของผู้จัดการฟาร์มในการคว้าโอกาสที่หน่วยธุรกิจฟาร์มกำลังเผชิญอยู่
- ทักษะ ความสามารถ ความรู้ ที่เจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์มมี
- การเผชิญกับความสำเร็จและปัญหาของเจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม
- บุคคลที่ต้องทำงานร่วมกันเป็นทีมกับเจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม
- มีการเตรียมการสำหรับการดึงบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาทำงานกับหน่วยธุรกิจฟาร์มหรือไม่

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

บุคคลที่เกี่ยวข้องได้แก่ (ต่อ)

- การตอบสนองต่อการเผชิญกับความอยากลำบากหรือปัญหาของเจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์ม
- เจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์มจะสามารถตัดสินใจเลือกเมื่อต้องเผชิญกับทางเลือกที่ยากจะตัดสินใจหรือไม่
- เจ้าของฟาร์มและผู้จัดการฟาร์มมีการตั้งเป้าอย่างไรเมื่อเผชิญกับความเสี่ยงหรือสิ่งที่ต้องเผชิญหน้าอย่างไร
- อะไรคือแรงจูงใจของพวกเค้า

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

โอกาส : การเข้าสู่โอกาสจำเป็นต้องมีข้อมูลเหล่านี้

- ใครคือลูกค้า
- การตัดสินใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการ
- จะทำอย่างไรให้ลูกค้าหันมาสนใจสินค้าและบริการของหน่วยธุรกิจฟาร์ม
- การกำหนดราคาสินค้าและบริการ
- ต้นทุนการผลิตและการขนส่ง รวมถึงการนำสินค้าไปสู่มือผู้บริโภค

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

โอกาส : การเข้าสู่โอกาสจำเป็นต้องมีข้อมูลเหล่านี้ (ต่อ)

- ต้นทุนทางการตลาดด้านการส่งมอบสินค้าตรงเวลาและต้นทุนทางทรัพยากรในการเข้าถึงลูกค้า (เช่นค่าโฆษณา และค่าการตลาดต่าง ๆ)
- การคงไว้ซึ่งกลุ่มลูกค้าเดิม และการเพิ่มลูกค้าใหม่
- เมื่อไหร่ที่ฟาร์มต้องจัดหาปัจจัยการผลิต และเมื่อไหร่ที่ต้องจ่ายค่าปัจจัยเหล่านั้น

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

โอกาส : การเข้าสู่โอกาสจำเป็นต้องมีข้อมูลเหล่านี้ (ต่อ)

- ระยะเวลาที่ลูกค้าจะส่งเช็คให้แก่หน่วยธุรกิจฟาร์ม (ระยะของการให้เครดิตลูกค้า)
- หน่วยธุรกิจฟาร์มต้องการ Capital equipment เท่าไหร่
- ใครคือคู่แข่งขันในปัจจุบันของหน่วยธุรกิจฟาร์ม
- อะไรคือจุดแข็งและจุดอ่อนของหน่วยธุรกิจฟาร์ม

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

โอกาส : การเข้าสู่โอกาสจำเป็นต้องมีข้อมูลเหล่านี้ (ต่อ)

- ทิศทางในการดำเนินงานของฟาร์มที่ควรจะเป็นในอนาคต (เช่น ฟาร์มยุค 4.0 smart farming)
- หน่วยธุรกิจฟาร์มจะตอบสนองในการเปลี่ยนแปลงของคู่แข่งอย่างไร
- ใครบ้างที่มีโอกาสจะเข้าสู่ธุรกิจ และใครจะกลายมาเป็นคู่แข่งของหน่วยธุรกิจฟาร์ม
- การมีเครือข่ายและการร่วมมือกันในรูปของสมาคมเพื่อศักยภาพในการแข่งขัน

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

เนื้อหาหรือบริบท

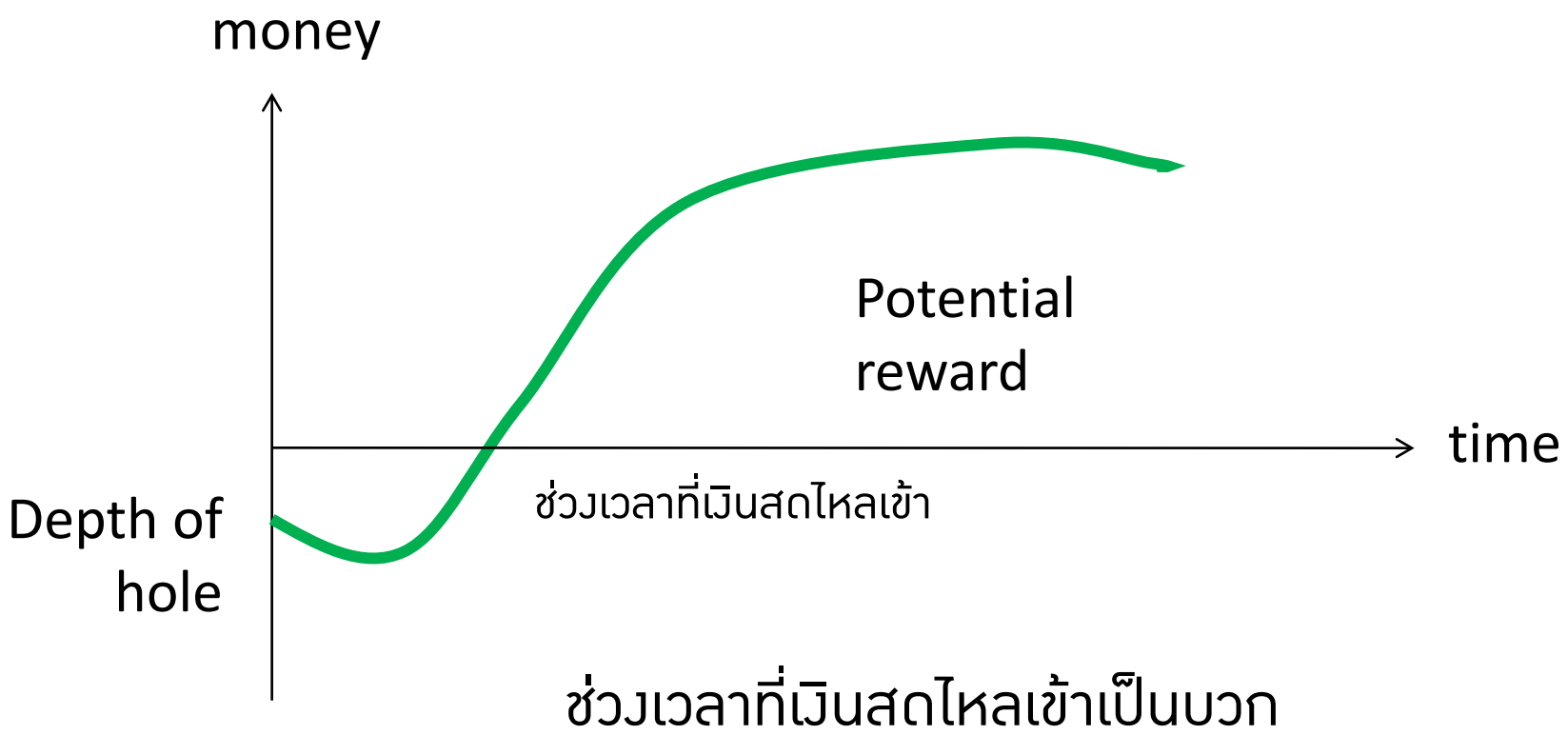
- ภาพรวมของปัจจัยแวดล้อมที่ฟาร์มจะต้องเผชิญ
- สภาพเศรษฐกิจมหภาคทั้งในประเทศและของโลก (ต่างประเทศ)
- ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมถึงเศรษฐกิจมหภาค
- กฎและข้อบังคับ
- หน่วยธุรกิจฟาร์มจะสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมเหล่านั้นอย่างไร

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร

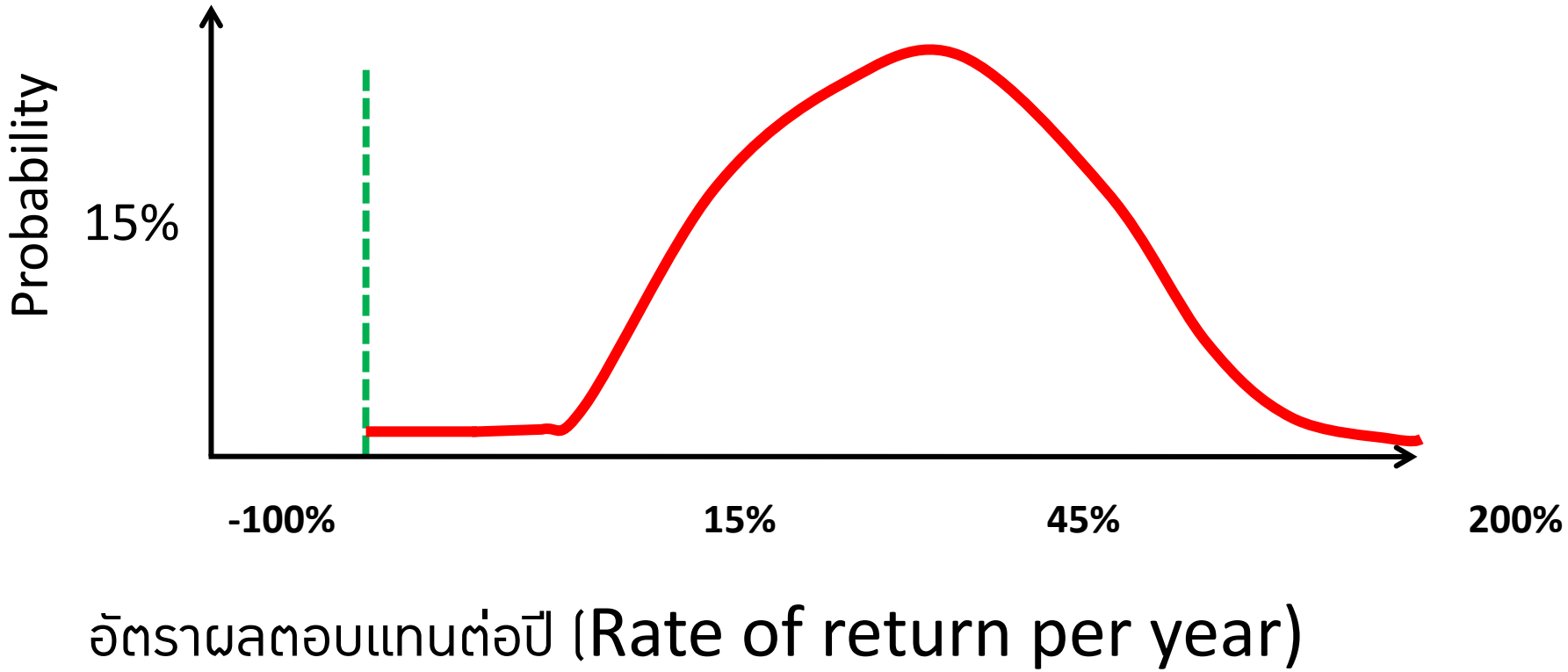
ผลตอบแทนและความเสี่ยง : ข้อมูลด้านผลตอบแทนและความเสี่ยงที่สำคัญในการเขียนแผนธุรกิจได้แก่

- ช่วงเวลาที่เงินสดไหลเข้าเป็นบวก (Positive cash flow)
- ความน่าจะเป็นของอัตราผลตอบแทนต่อปี

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร (ผลตอบแทนและความเสี่ยง)



องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 1. บทสรุปผู้บริหาร (ผลตอบแทนและความเสี่ยง)



องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 2. ข้อมูลทั่วไปของหน่วยธุรกิจฟาร์ม

- ประเภทของธุรกิจ (เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัท และอื่น ๆ)
- ประเภทของสินค้าและบริการ
- ข้อมูลด้านตลาด
- สถานที่ตั้งฟาร์ม กฎข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ประวัติด้านการดำเนินงานของฟาร์ม
- การเป็นเจ้าของ ผู้ร่วมทุน คู่ค้า การดำเนินงาน

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 3. แผนกลยุทธ์

องค์ประกอบของแผนกลยุทธ์

- วิสัยทัศน์ พันธะกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภาพรวม
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภาพรวม
- การเลือกกลยุทธ์ธุรกิจฟาร์ม
- การควบคุมและการประเมินเมื่อมีการนำกลยุทธ์สู่การดำเนินงาน

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 4. แผนด้านตลาด

- เป้าหมายทางการตลาด ต้องทราบว่าใครคือลูกค้า
- กลยุทธ์ด้านราคา
- การควบคุมและการจัดการคุณภาพ
- ตารางการจัดส่งและสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงทางด้านตลาดและการจัดการควบคุม

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 5. แผนด้านการผลิตและการดำเนินงาน

- แผนด้านกระบวนการผลิตที่ต้องพิจารณา
  - ✓ผลผลิต กระบวนการ และเทคโนโลยี
  - ✓การควบคุมและการจัดการคุณภาพ
  - ✓การใส่ใจปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องด้านการผลิต
- วัตถุดิบ อุปกรณ์ และสาธารณูปโภค
- สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจฟาร์ม
- ความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง
- ตารางการดำเนินงานการผลิต

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 6. แผนองค์กรและบุคคล

- ความต้องการของพนักงาน (แรงงานในฟาร์ม)
- แหล่งที่มาของแรงงาน (แรงงานตัวเอง แรงงานครัวเรือน แรงงานจ้าง และที่ปรึกษา)
- โครงสร้างของหน่วยธุรกิจ และความรับผิดชอบ รวมถึงรายละเอียดของงานที่ต้องรับผิดชอบ

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ : 7. แผนการเงิน

- งบการเงิน
- การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
- ความต้องการทุน
- การวิเคราะห์การลงทุน
- ความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุม

ตัวอย่างของบทสรุปผู้บริหารที่ได้จากแผนธุรกิจ

บุคคล:

- ธีรเดชและอะมีนา ทำฟาร์มโคนม (Dairy farm) มีประสบการณ์ 20 ปี เริ่มต้นจากวัวนม จำนวน 50 ตัว และพื้นที่ขนาด 200 ไร่ และปัจจุบันการเลี้ยงโคนมเพิ่มเป็น 600 ตัว และเนื้อที่ 1,200 ไร่
- ฟาร์มมีเครื่องจักรสำหรับการใช้งาน แต่บางครั้งมีการจ้างเตรียมดิน
- ธีรเดชจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยด้านสัตวศาสตร์มาเป็นเวลา 20 ปี และมีความชำนาญด้านการเลี้ยงโคมนม ในระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัยได้ผ่านการฝึกงานที่โคนมฟาร์มโชคชัย ในแผนกการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ยังผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการหลายโปรแกรม และในระหว่างเรียนได้ซึ่งได้รับทักษะทั้งทางด้านการผลิตและการผสมพันธุ์ ตลอดจนด้านการตลาด การเปลูกพืช การใช้สารเคมี และการจัดการด้านการบัญชี

ข้อมูลด้านภาพรวมฟาร์ม การศึกษา ประสบการณ์ และงานปัจจุบัน การมีส่วนร่วมในชุมชน การมีชื่อเสียง

ตัวอย่างของบทสรุปผู้บริหารที่ได้จากแผนธุรกิจ

บุคคล: (ต่อ)

- อะมีนาดำรงตำแหน่งประธานสหกรณ์โคนมและเป็นผู้นำที่มีความมุ่งมั่นและประสบการณ์ ในความเป็นจริงอะมีนาจบการศึกษาทางด้านการพยาบาล แต่หลังจากแต่งงานตัดสินใจลาออกเพื่อมาช่วยงานในฟาร์มกับธีรเดช โดยทำหน้าที่เป็นผู้การจดบันทึก และวางแผนทางด้านการตลาด รวมถึงแผนระยะยาวของฟาร์ม โดยอะมีนาได้เข้ารับการฝึกอบรมด้านการตลาดและการวางแผนการตลาด การบันทึกด้านการผลิตตลอดจนการผลิตผลิตภัณฑ์จากนมวัว รวมถึงการทำการตลาด การทำบัญชี ทำให้อะมีนาสั่งสมความรู้มาใช้ทั้งในด้านการบริหารจัดการฟาร์มของตนเองและในฐานะผู้นำสหกรณ์โคนม
- ธีรเดชเป็นที่รู้จักแก่คนในชุมชนและในระดับจังหวัด รวมถึงระดับประเทศ โดยทุกคนให้ความนับถือ

ข้อมูลด้านภาพรวมฟาร์ม การศึกษา ประสบการณ์ และงานปัจจุบัน การมีส่วนร่วมในชุมชน การมีชื่อเสียง

ตัวอย่างของบทสรุปผู้บริหารที่ได้จากแผนธุรกิจ

บุคคล: (ต่อ)

- ในบทสรุปผู้บริหารมีจดหมายแนบที่ทางธนาคารได้บรรยายเกี่ยวกับธีรเดชว่าเป็นผู้ที วางแผนทางการเงินเสมอ และเป็นนักธุรกิจฟาร์มที่ได้รับการยกย่อง เป็นคนจริงจัง และรักษาคำพูด นอกจากนี้ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการในหลายองค์กร
- นอกจากนี้ยังมีจดหมายจากสัตวแพทย์ ได้เขียนถึงธีรเดชว่า ธีรเดชได้เข้าร่วมโปรแกรมการควบคุมและดูแลรักษาสุขภาพของแม่โค ทำให้โคที่ฟาร์มมีสุขภาพดี และมีผลิตภาพการผลิตที่สูง

ข้อมูลด้านภาพรวมฟาร์ม การศึกษา ประสบการณ์ และงานปัจจุบัน การมีส่วนร่วมในชุมชน การมีชื่อเสียง

ตัวอย่างของบทสรุปผู้บริหารที่ได้จากแผนธุรกิจ

โอกาส:

- ธีรเดชและอะมีนาวางแผนที่จะสืบทอดกิจการให้แก่บุตรชายในอีก 10-15 ปีข้างหน้า โดยบุตรชายของเค้าเพิ่งสำเร็จการศึกษาด้านสัตวศาสตร์และการจัดการธุรกิจฟาร์มจากมหาวิทยาลัยและมีเป้าหมายที่จะกลับมาช่วยบริหารกิจการธุรกิจฟาร์มของครอบครัว ซึ่งนับเป็นรุ่นที่ 5
- ปัจจุบันมีโคมนมทั้งหมด 600 ตัว ผลิตนมได้ทั้งหมด 3,800 ลิตร (ดำเนินงาน 305 วัน)
- วางแผนขยายการเลี้ยงโคจาก 600 ไปเป็น 700 ตัว และเพิ่มผลผลิตเป็น 4,750 ลิตร

ข้อมูลด้านแผนระยะยาว การขยายกิจการ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ฟาร์มต้องการ

ตัวอย่างของบทสรุปผู้บริหารที่ได้จากแผนธุรกิจ

โอกาส: (ต่อ)

- ภายใน 3 ปี ต้องลดต้นทุนการผลิตให้เหลือเพียง 25.79 บาทต่อลิตร และในงบการเงิน (Financial statement) ต้องมี positive cash flow และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เน้นที่การเลี้ยงโคนม เพิ่มการเพาะปลูก
- ในอีก 10 ปีข้างหน้าต้องการขยายการเลี้ยงโคนมเป็น 2,500 ตัว โดยเน้นการขยายตัวทีละน้อย
- เพิ่มจำนวนโคโดยการให้เช่าที่ดินและทำพันธะสัญญากับเพื่อนบ้านในการซื้อผลผลิตเพื่อเป็นอาหารเลี้ยงโค เพื่อลดการจัดการด้านของเสีย
- ตัดที่ดินบางส่วนขายเพื่อนำเงินมาลงทุนในการสร้างโรงเรือน และเพิ่มผลิตภาพการผลิต และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

ข้อมูลด้านแผนระยะยาว การขยายกิจการ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ฟาร์มต้องการ

ตัวอย่างของบทสรุปผู้บริหารที่ได้จากแผนธุรกิจ

รายละเอียด: (รายละเอียดด้านปัจจัยแวดล้อม)

- ในหลายปีที่ผ่านมาการผลิตนมมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพการผลิต ทำให้จำนวนฟาร์มโคนมมีแนวโน้มลดลงด้วย
- USDA คาดการณ์ว่าราคาอาหารสัตว์น่าจะลดลงเช่นกัน จากแรงกดดันของสถานการณ์ดังกล่าวน่าจะมีผลต่อการลดลงของกำไรเพียงเล็กน้อย เนื่องจากการสนองตอบของอุปทานที่มีต่อการลดลงของความต้องการเป็นไปอย่างช้าๆ ส่งผลให้ราคาปรับเพิ่มไม่มากและเป็นไปอย่างช้าๆ
- การส่งออกจะมากกว่าปีที่ผ่านมา แต่การผลิตในประเทศจะเริ่มลดลง โดย USDA คาดการณ์ราคานมเกรดต่าง ๆ ไว้เช่นกัน

ข้อมูลด้านรายละเอียดของปัจจัยแวดล้อม ในที่นี้คือ แนวโน้มของ Supply and Demand ความเสี่ยง

ความเสี่ยงและผลตอบแทน

ความเสี่ยงและผลตอบแทน :

- ความเสี่ยงด้านสถานการณ์ด้านการเงินอยู่ในระดับสูง
- ดังนั้น ในแผนการขยายขนาดฟาร์ม (เพิ่มจำนวนโคนม) แต่จะไม่เพิ่มการลงทุนด้านโรงเรือนหรือสิ่งอำนวยความสะดวกภายในฟาร์ม (ไม่ขยายสินทรัพย์ทุนคงที่ ใช้วิธีบำรุงดูแลรักษาให้ดีแทน) และในการเพิ่มกำไรมีเป้าหมายคือ เพิ่มผลิตภาพการผลิตแทนการขยายสินทรัพย์ทุน
- ถึงแม้ราคาน้ำนมดิบจะลดลง แต่หากสามารถเพิ่มผลิตภาพการผลิต กระแสเงินสดไหลเข้าย่อมเป็นบวก
- เงื่อนไขทางการตลาดจะต้องชัดเจนและมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ฟาร์มจึงจะเริ่มขยายกิจการตามแผน

ความเสี่ยงด้านการเงิน แผนในการขยายการลงทุน และกระแสเงินสดไหลเข้า

Questions

1. ท่านคิดว่าสางสำคัญที่ผู้จัดการฟาร์มควรทำมีอะไรบ้าง ลองออกแบบโดยใช้องค์ประกอบของสภาพแวดล้อมของฟาร์มเป็นแนวทางในการตอบ
2. จงให้ความหมายของคำว่าการจัดการฟาร์มโดยใช้คำพูดของตนเอง
3. ท่านคิดว่าเป้าหมายของเกษตรกรคือ กำไรสูงสุดอย่างเดียวหรือไม่ ถ้าไม่ใช่ มีอะไรบ้างที่มักเป็นเป้าหมายของเกษตรกรในการทำฟาร์ม
4. เป้าหมายของแต่ละบุคคลนั้นมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเวลาผ่านไปหรือไม่ ทำไมคนในแค่ละรุ่นจึงมีเป้าหมายที่แตกต่างกัน
5. อธิบายและเปรียบเทียบหน้าที่ของผู้จัดการฟาร์ม (planning, organizing, directing, and controlling)
6. ท่านจะอธิบายผู้จัดการฟาร์มที่มีประสิทธิผลอย่างไร (Effective) และมีแนวทางอะไรในการประเมินประสิทธิผลของผู้จัดการฟาร์ม
7. ขอให้ท่านอธิบาย decision making process
8. จากทฤษฎีการตัดสินใจแบบ (Garbage can theory) เป็นการรวบรวมทางเลือกเพื่อ สืบเสาะปัญหา สถานการณ์ของการตัดสินใจที่มีความเกี่ยวข้องรวมไปถึงผลของการแก้ปัญหา กระบวนการนี้เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับการตัดสินใจของเกษตรกรอย่างไร

คำถาม

- ทำไมแผนธุรกิจจึงจำเป็นสำหรับการทำฟาร์ม และฟาร์มขนาดใดที่มีความจำเป็นต้องจัดทำแผนธุรกิจ
- องค์ประกอบใดที่มีความสำคัญในการจัดทำแผนธุรกิจมากกว่าการจัดทำรายการที่แสดงตัวเลขทางการเงิน
- ทำไมในแผนธุรกิจต้องมีรายละเอียดด้านบุคคล
- ทำไมข้อมูลด้านตัวเลขจึงจำเป็นสำหรับการจัดทำแผนธุรกิจ
- อธิบายกราฟที่แสดงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยง และธุรกิจฟาร์มควรแสดงข้อมูลเหล่านั้นแก่คู่ค้าหรือแก่แหล่งสินเชื่ออย่างไร

บรรณานุกรม:

- อัจฉรา โพธิ์ดี. 2553 . เอกสาการสอนชุดวิชา การจัดการฟาร์ม (Farm management) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์
- Olson, K. D. 2011. Economics of Farm Management in a Global Setting. Hamilton Printing Company. U.S.A.
- Barnard, C.S. and J.S. Nix. 1982. Farm Planning and Control. Cambridge University Press. U.S.A.

สรุป