



เศรษฐศาสตร์เกษตร  
และทรัพยากร  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# Application of Economics Theory in Livestock Aspects

## Microeconomics

The study of how individual households and firms make decisions, interact with one another in markets.

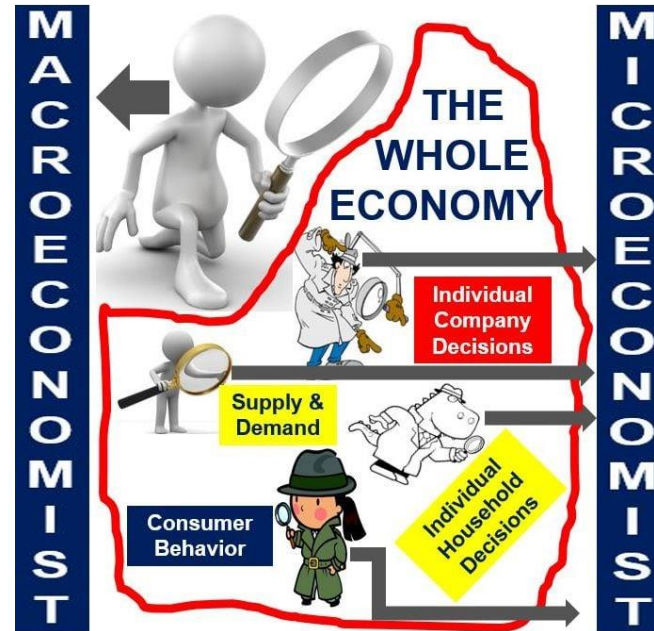


Photo by Marketbusinessnews.com

## Macroeconomics

The study of the economy as a whole.



เศรษฐศาสตร์เกษตร  
และทรัพยากร  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# Application of Macroeconomic Theory in Livestock Aspects

- ศึกษาระบบเศรษฐกิจโดยรวม
- ศึกษาความอยู่ดีกินดีของคนในประเทศ
  1. รายได้ของคนในประเทศ
  2. ระดับราคาสินค้าและเงินเฟ้อ
  3. อัตราการว่างงาน
  4. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
  5. ปริมาณเงินในระบบ (Money Supply)
  6. นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง





## Key Highlight

- เศรษฐกิจไทยอยู่ในทิศทางฟื้นตัวจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ขณะที่การส่งออกสินค้าและภาคบริการชะลอลงจากเดือนก่อน และการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากมาตรการลดราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ และราคาน้ำมันเบนซินที่ลดลง ประกอบกับหมวดอาหารสดลดลงจากฐานสูงในปีก่อน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัวใกล้เคียงเดือนก่อน

### เสถียรภาพ เศรษฐกิจ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป

**ลดลง**

ตลาดแรงงาน

**ปรับดีขึ้น**

ดุลบัญชีเดินสะพัด

**เกินดุล**



การส่งออกสินค้า  
(ไม่รวมทองคำ)

**-1.4%**

จากเดือนก่อน



การนำเข้าสินค้า  
(ไม่รวมทองคำ)

**-2.6%**

จากเดือนก่อน



จำนวนนักท่องเที่ยว  
ต่างชาติ

**ลดลง**



การบริโภค  
ภาคเอกชน

**1.7%**

จากเดือนก่อน



การลงทุน  
ภาคเอกชน

**1.4%**

จากเดือนก่อน



การใช้จ่ายภาครัฐ  
(ไม่รวมเงินโอน)

**หดตัว**

จากระยะเดียวกันปีก่อน

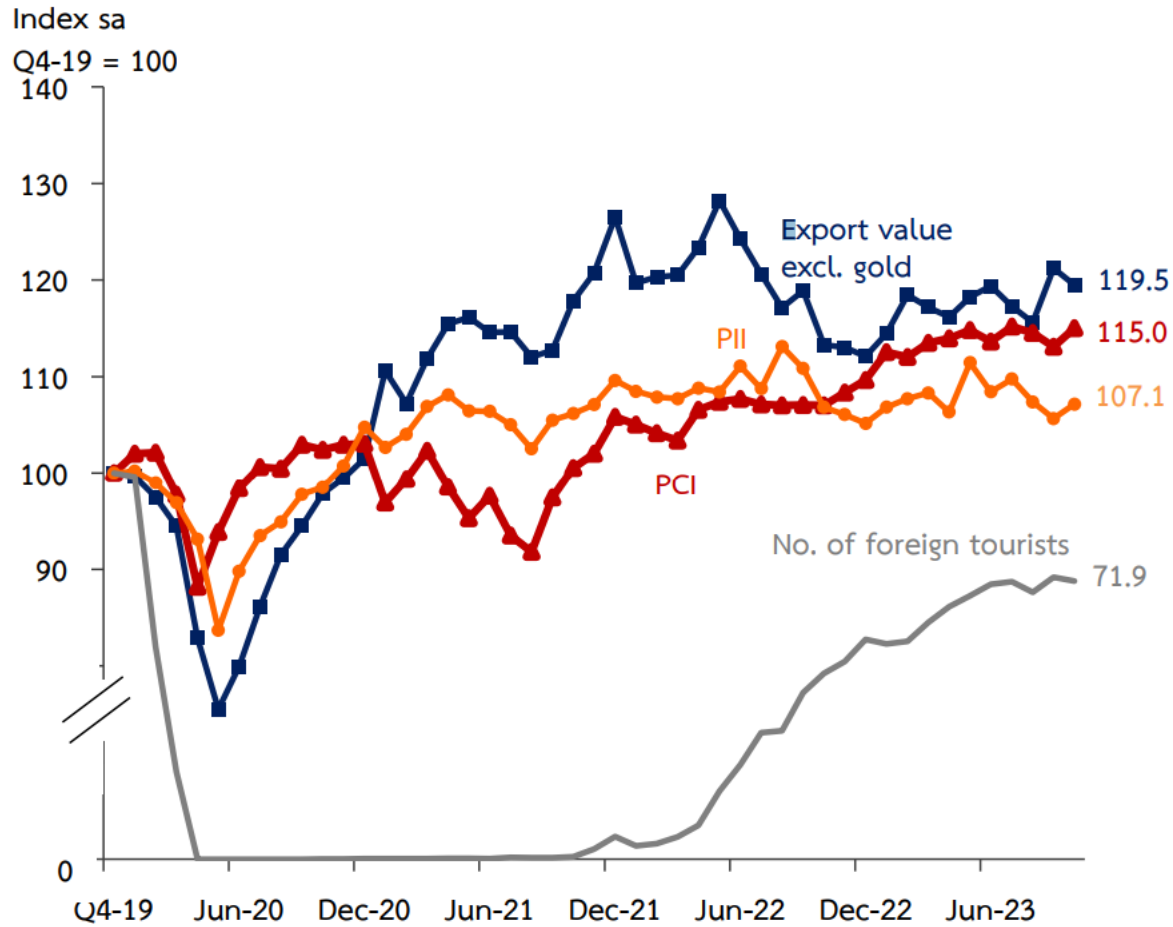
## ประเด็นที่ ต้องติดตาม

- การฟื้นตัวของภาคการส่งออกสินค้า
- ผลกระทบของเอเลนีโอฟต่อผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร
- ผลกระทบจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ต่อราคาพลังงาน



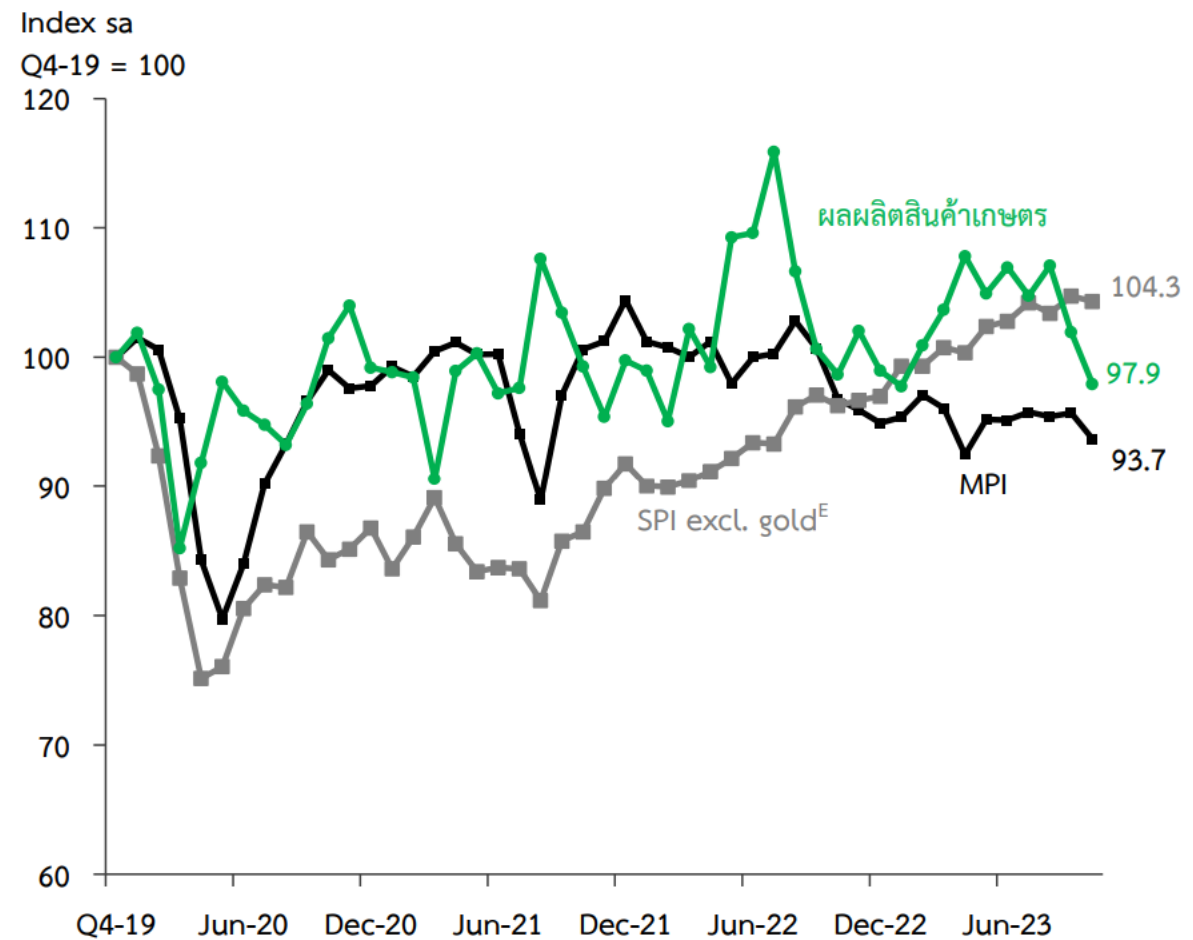


เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index  
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



Note: MPI = Manufacturing Production Index  
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)  
E = Estimated data

# 1. รายได้ของคนในประเทศ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross domestic product: GDP) คือ มูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ผลิตในประเทศในช่วงเวลาหนึ่ง

- 1) วัตถุประสงค์ด้านรายได้ จากการขายสินค้าและบริการ
- 2) วัตถุประสงค์ด้านรายจ่าย

วิธีที่นิยม คือ วัตถุประสงค์ด้านรายจ่าย โดยที่

$$GDP = C + I + G + (Ex - Im)$$

C = ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของครัวเรือน (Consumption)

I = การลงทุนของธุรกิจ (Investment)

G = ค่าใช้จ่ายรัฐบาล (Government spending)

Ex = มูลค่าการส่งออก (Export)

Im = มูลค่าการนำเข้า (Import)

ประเทศที่มีมาตรฐานการครองชีพที่สูงจะวัดจาก GDP/capita ไม่ใช่ total GDP

## รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลัง

“เศรษฐกิจไทยในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 2 ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่าง ๆ”

ประจำเดือน  
กันยายน 2566

	ส.ค. 66	ก.ย.66	YTD	
<b>บริโภคภาคเอกชน</b>	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่ (%YoY)	-11.4	-5.0	-4.5
	ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง (%YoY)	4.9	10.2	9.5
	ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (%YoY)	-5.5	-4.4	6.7
	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (ระดับ)	56.9	58.7	55.2
<b>การลงทุนภาคเอกชน</b>	ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (%YoY)	-19.9	-28.2	-15.2
	ปริมาณนำเข้าสินค้าทุน (%YoY)	0.2	4.9	0.0
	ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ (%YoY)	5.4	4.0	1.6
	การจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ (%YoY)	-2.5	-1.6	3.8
<b>การผลิต</b>	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)	91.3	90.0	93.7
	ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร (%YoY)	1.3	2.0	1.6
	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	2.47	2.13	20.0
<b>การนำเข้า-ส่งออก</b>	มูลค่าการส่งออกสินค้า \$ term (%YoY)	2.6	2.1	-3.8
	มูลค่าการนำเข้าสินค้า \$ term (%YoY)	-12.8	-8.3	-6.0
	ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	0.4	2.1	-5.8
<b>เสถียรภาพ</b>	อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)	0.88	0.30	1.82
	อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%YoY)	0.79	0.63	1.50
	เงินทุนสำรอง (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	216.9	211.8	211.8



ดาวโหลดเอกสารที่นี่

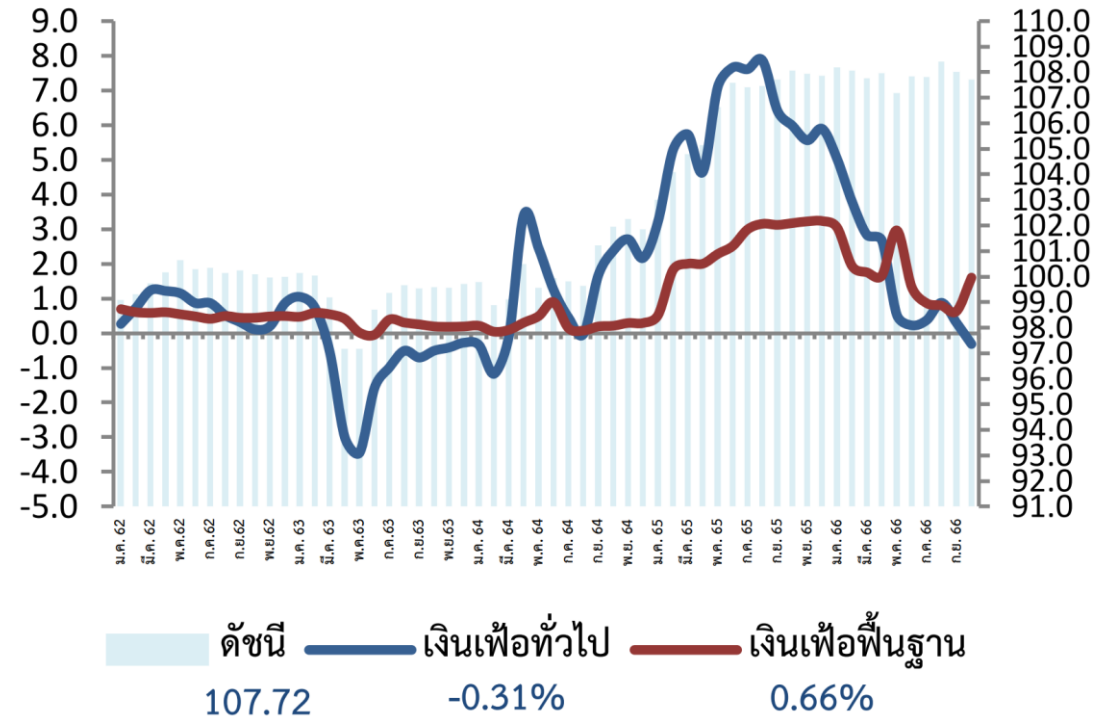
<https://www.fpo.go.th/main/Economic-report/Monthly-economic-condition/18567.aspx>

# 2. ระดับราคาสินค้าและเงินเฟ้อ

ราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคจ่ายเป็นสิ่งสำคัญและมีผลต่อการครองชีพ

- หากราคาสินค้าโดยรวมสูงขึ้น แสดงว่า เกิดปัญหาเงินเฟ้อ (Inflation)
- เกิดเงินเฟ้อ แสดงว่า ค่าของเงินลดลง
- สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ สำนักราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคทั่วไปซื้อมาบริโภค แล้วมาคำนวณเป็น ระดับราคากลางที่ใช้แทนราคาสินค้าและบริการทั้งหมด
- ระดับราคานี้ เรียกว่า ดัชนีราคาผู้บริโภค Consumer Price Index หรือ CPI
- หาก CPI สูงขึ้นกว่าเดิม จากช่วงเวลาที่ผ่านมา แสดงว่า เกิดเงินเฟ้อ (inflation)
- หาก CPI ลดลงจากช่วงเวลาที่ผ่านมา แสดงว่า เกิดเงินฝืด (Deflation)
- CPI ใช้เป็นตัวชี้วัดเงินเฟ้อ
- CPI ใช้ปรับเงินเดือนหรือค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต
- CPI ใช้วัดอำนาจการซื้อ โดยดูจาก...  
**อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง = อัตราดอกเบี้ยปกติ - อัตราเงินเฟ้อ**

อัตราเงินเฟ้อ





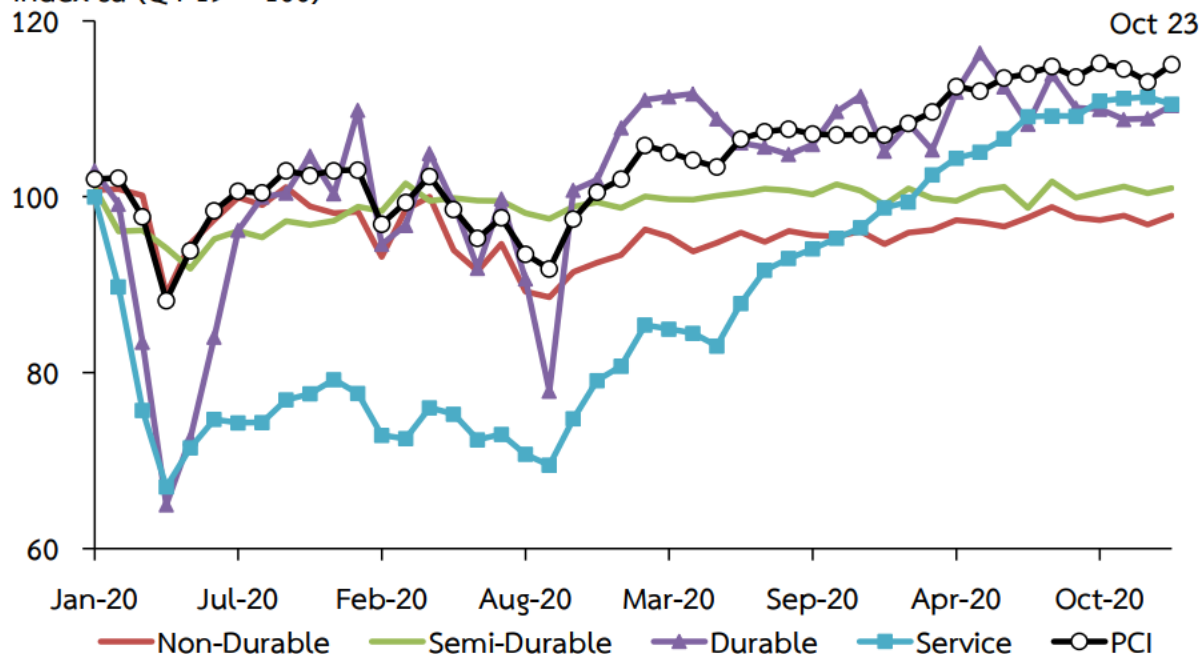


### Private Consumption Index (PCI)

	2022	2022		2023				
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct <sup>P</sup>
%YoY	8.3	7.0	9.5	7.2	7.1	7.3	6.6	7.3
%QoQsa, MoM sa	-	7.3	1.9	4.0	1.3	0.1	-1.3	1.7

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Note: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่  
อย่างไรก็ดี PCI ตัวรวมได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและบวกกลับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย  
ในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

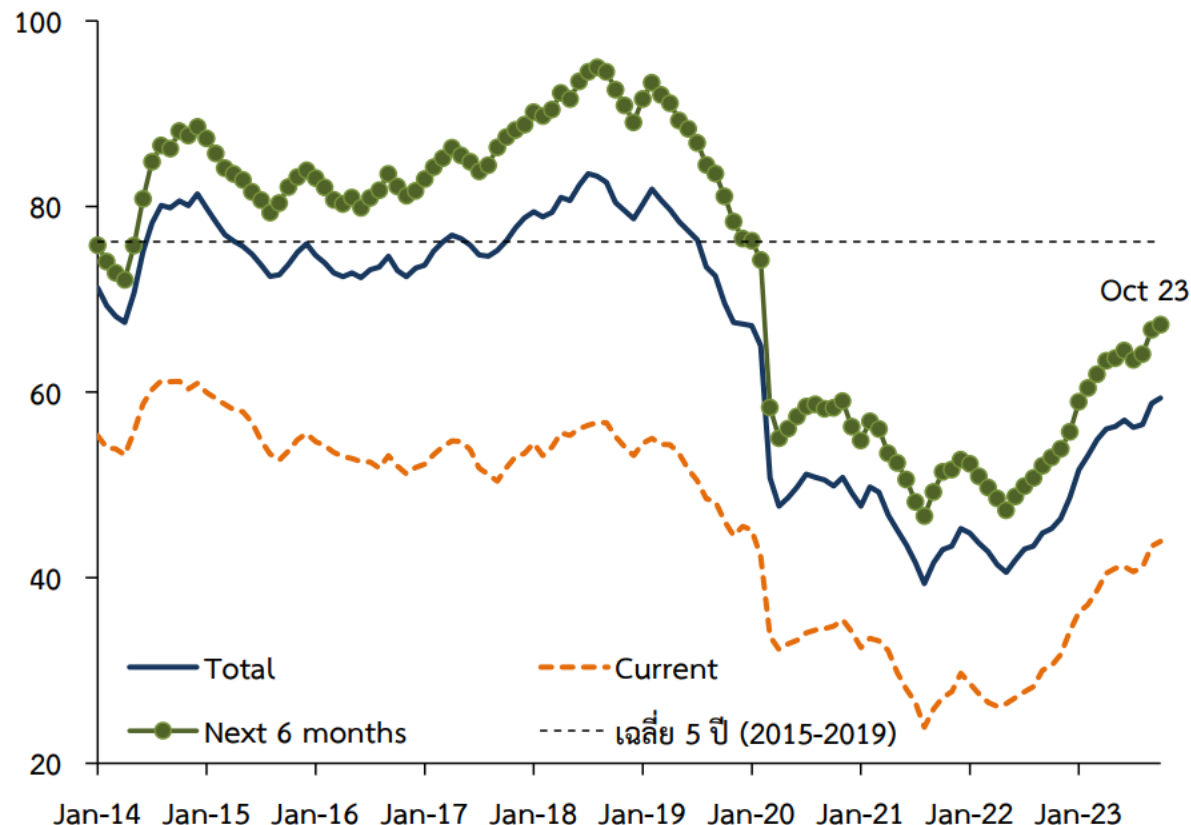
Source: Bank of Thailand

<https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/thai-economy/the-state-of-thai-economy/monthly-2566/slide-th-2566-10.pdf>

### Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa

(Unchanged = 100)



Source: The Center for Economic and Business Forecasting,  
University of the Thai Chamber of Commerce

# ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือน ตุลาคม 2566

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค. 66	เดือนตุลาคม 2566					เดือนกันยายน 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ต.ค. 66	ต.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	ก.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	100.00	107.72	108.06	-0.28	-0.31	1.60	108.02	-0.36	0.30	1.82
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.61	110.85	111.57	0.18	-0.65	3.14	110.65	-0.16	-0.10	3.58
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.90	102.01	97.35	1.16	4.79	3.94	100.84	2.16	4.58	3.85
<b>เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ</b>	9.06	108.97	117.50	-1.10	-7.26	-1.51	110.18	-0.20	-6.37	-0.85
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.29	119.75	112.23	-0.10	6.70	7.63	119.87	0.34	6.93	7.73
ผักและผลไม้	5.77	113.66	116.43	1.77	-2.38	9.45	111.68	-2.36	0.46	10.97
- ผักสด	2.75	116.96	126.50	5.56	-7.54	8.57	110.80	-3.29	-3.93	10.75
- ผลไม้สด	2.36	107.47	105.66	-2.28	1.71	7.90	109.98	-2.66	2.42	8.63
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	116.09	117.43	-0.17	-1.14	-0.30	116.29	0.10	-1.64	-0.21
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.23	108.66	105.89	0.16	2.62	4.06	108.49	0.04	3.02	4.22
<b>อาหารบริโภคในบ้าน</b>	9.09	112.50	110.65	0.33	1.67	3.72	112.13	-0.08	1.49	3.95
<b>อาหารบริโภคนอกบ้าน</b>	6.93	111.29	110.05	0.06	1.13	3.19	111.22	0.01	1.12	3.42
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	58.39	105.76	105.86	-0.61	-0.09	0.55	106.41	-0.50	0.59	0.62
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	100.01	99.92	-0.17	0.09	0.28	100.18	0.08	0.27	0.31
หมวดเคหสถาน	22.02	102.54	103.24	0.01	-0.68	1.59	102.53	-1.29	-0.68	1.85
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.45	103.60	102.30	0.22	1.27	1.72	103.37	-0.06	1.17	1.77
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.28	111.24	111.28	-1.58	-0.04	-0.77	113.03	-0.04	1.68	-0.85
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.77	108.30	-0.09	1.36	4.20	109.87	-0.06	1.77	4.54
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.61	128.11	128.59	-3.73	-0.37	-2.51	133.08	-0.09	3.70	-2.73
- การสื่อสาร	4.04	100.00	99.87	0.00	0.13	0.09	100.00	0.00	0.12	0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.22	100.95	100.39	0.02	0.56	1.02	100.93	0.03	0.61	1.08
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	103.65	102.55	0.46	1.07	0.75	103.18	0.27	0.62	0.72
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	65.00	104.46	103.78	0.08	0.66	1.41	104.38	-0.03	0.63	1.50
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.00	113.81	116.24	-0.93	-2.09	1.97	114.88	-0.97	-0.30	2.43
- อาหารสด	21.01	109.90	112.66	0.20	-2.45	3.17	109.68	-0.31	-1.30	3.83
- พลังงาน	14.00	121.63	123.55	-2.59	-1.55	0.22	124.87	-1.90	1.21	0.41



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

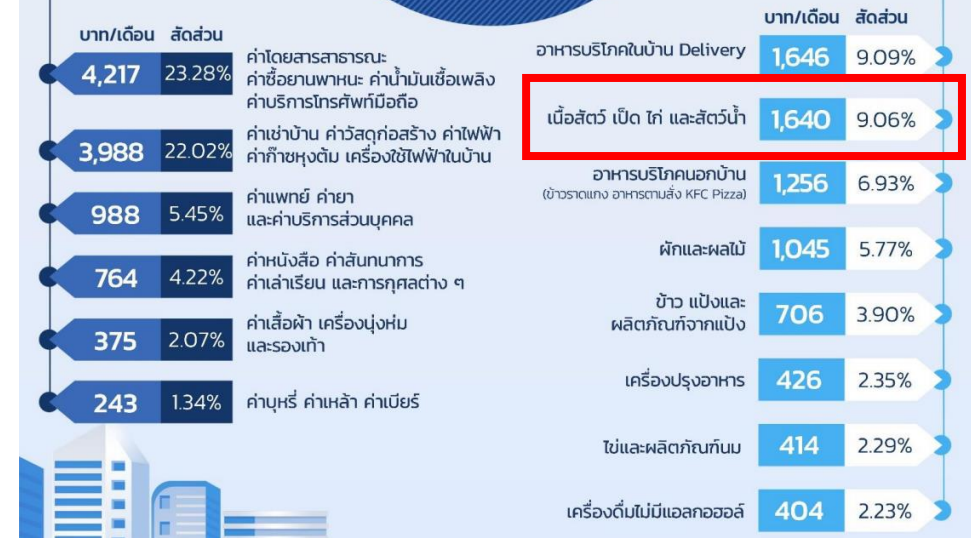
## ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน เดือนตุลาคม 2566

18,112  
บาท

**58.39%**  
หมวดสินค้า  
ที่ไม่ใช่อาหารและ  
เครื่องดื่มที่ไม่มี  
แอลกอฮอล์



**41.61%**  
หมวดอาหาร  
และเครื่องดื่ม  
ที่ไม่มีแอลกอฮอล์



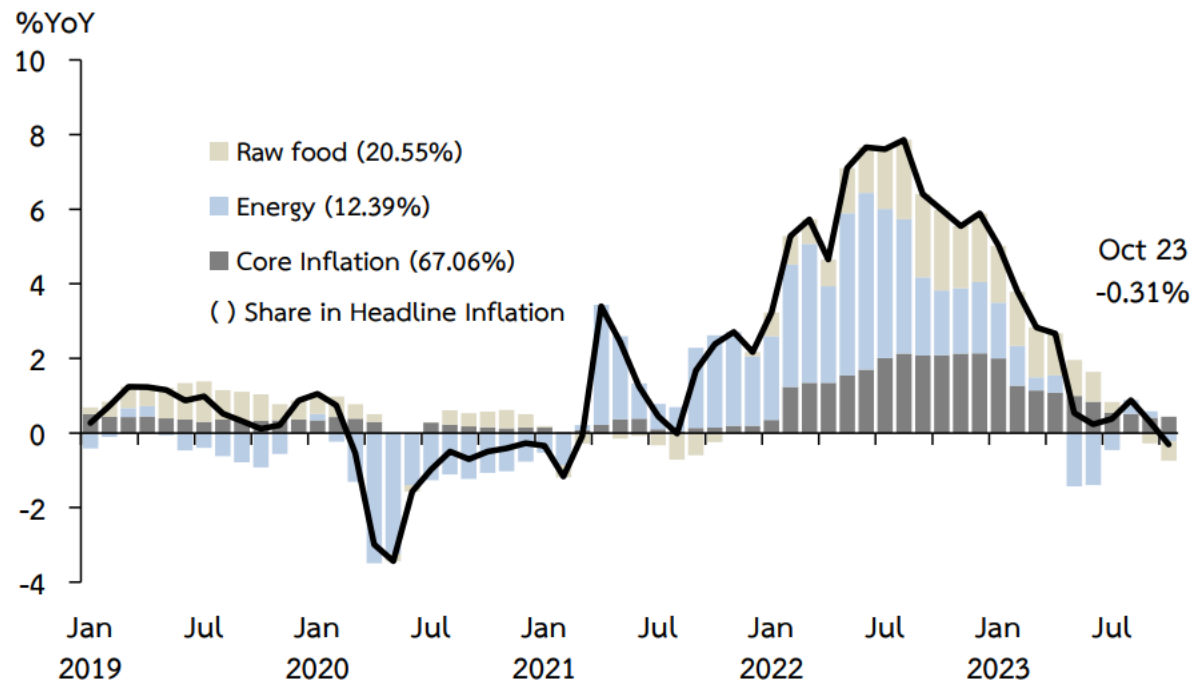


### Headline inflation

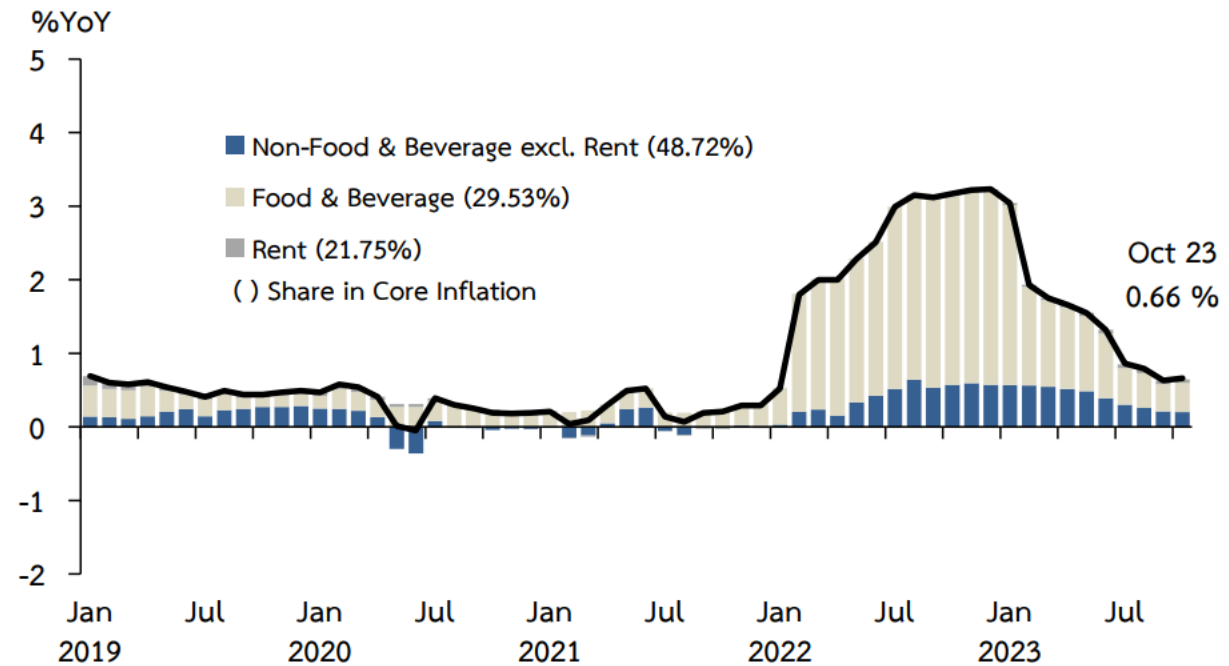
	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct
%YoY	6.08	5.61	6.54	2.49	3.88	1.14	0.52	0.30	-0.31
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.29	-0.34	0.24	-0.60	-0.28

### Core inflation

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct
%YoY	2.51	1.85	3.14	1.87	2.24	1.51	0.75	0.63	0.66
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.26	0.05	0.08	-0.07	0.08



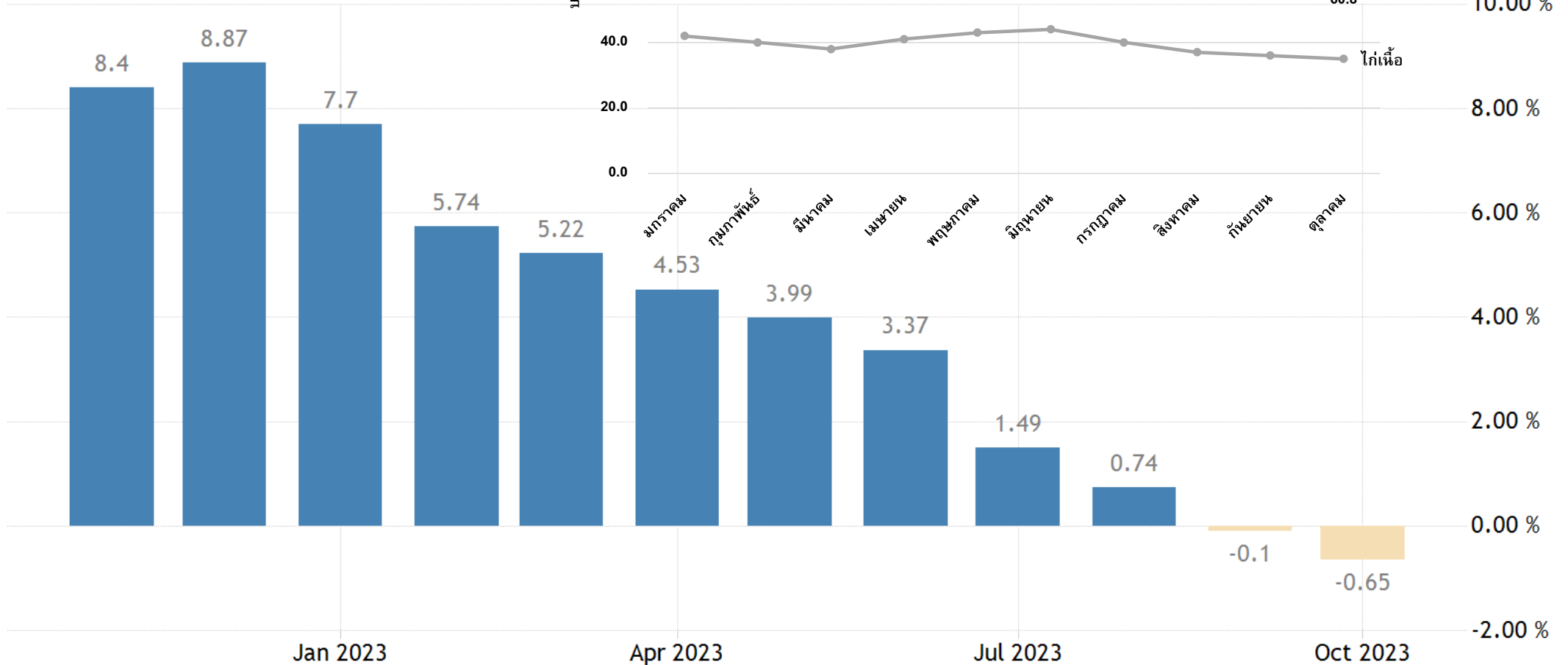
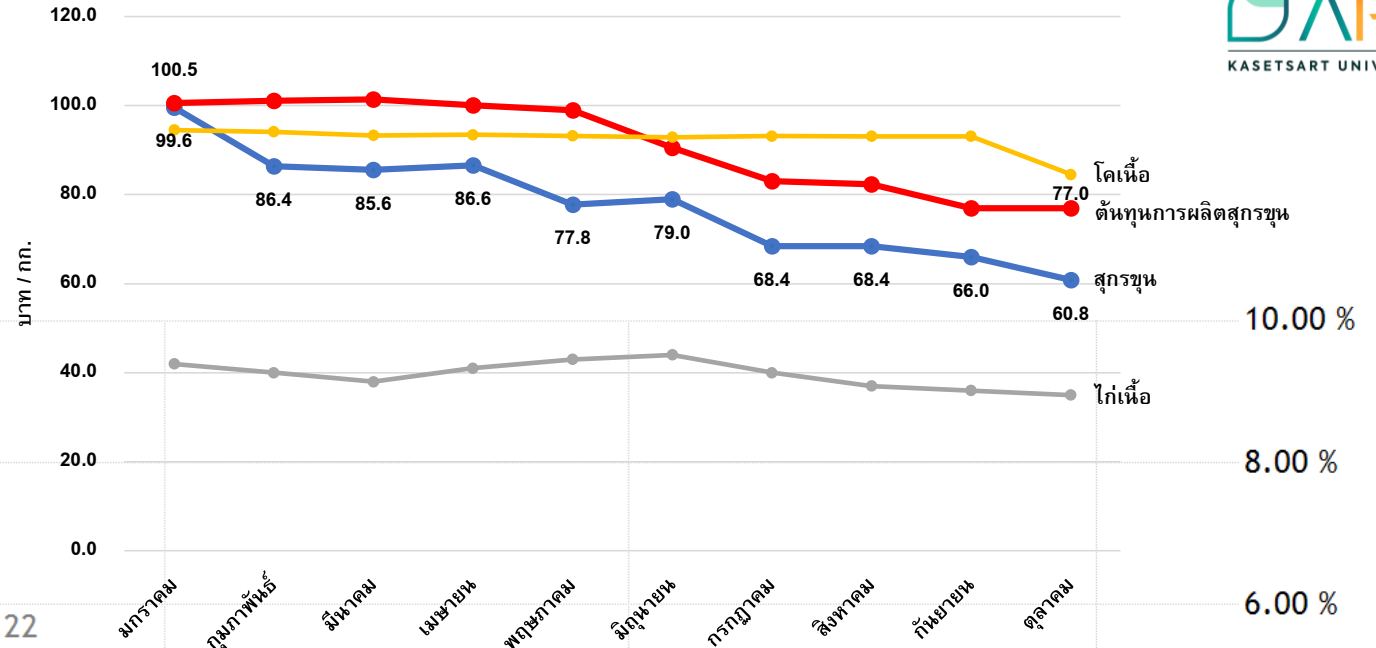
Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

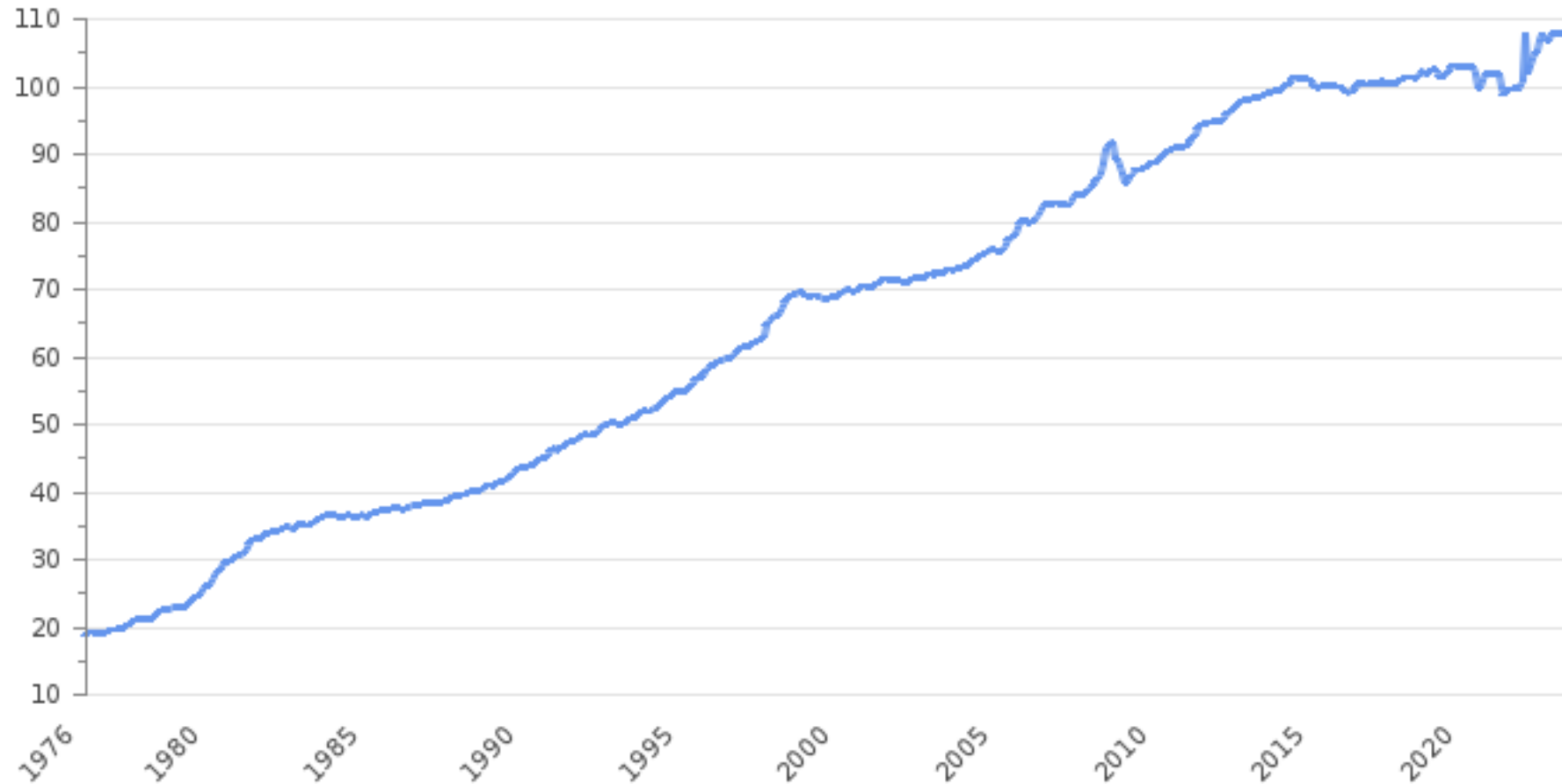
# Thailand Food Inflation

ราคาปศุสัตว์มีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ช่วงเดือนมกราคม - เดือนตุลาคม 2566



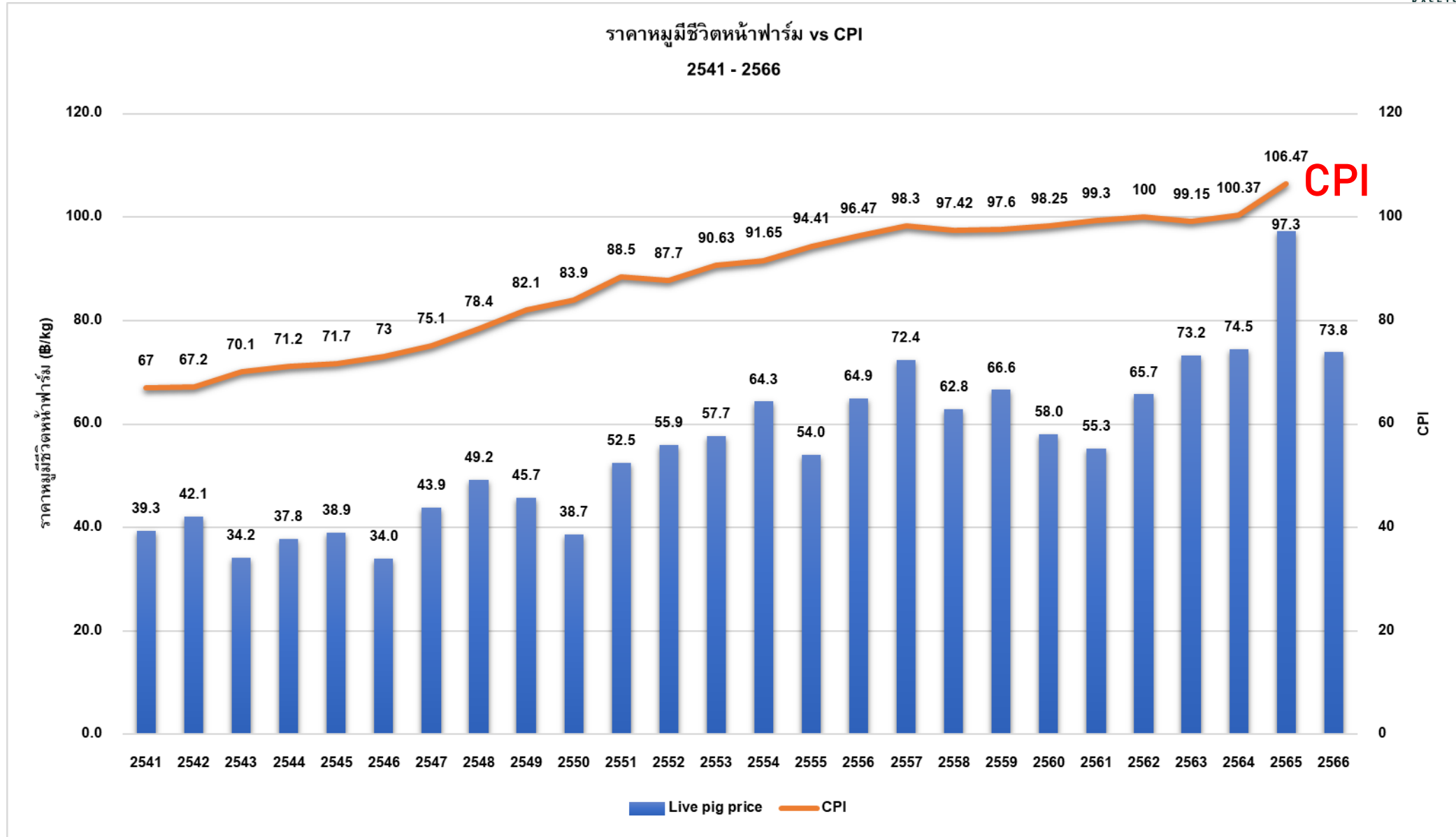


# TH - Consumer price index, September 2023



Consumer Price Index in Thailand remained unchanged at 108 index points in September 2023. The maximum level was 101 index points and minimum was 18.3 index points.

# CPI and Live Pig Price at the farm gate



## เสถียรภาพภายในประเทศอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะที่เสถียรภาพภายนอกประเทศอยู่ในระดับมั่นคง

เครื่องชี้ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ	2565	2565				2566					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ส.ค.	ก.ย.	YTD
<b>ภายในประเทศ</b>											
อัตราการว่างงาน (%)	1.3%	1.5%	1.4%	1.2%	1.2%	1.0%	1.1%	n.a.	1.0%	n.a.	1.1%
ผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน รายใหม่ (%ต่อจำนวนผู้ประกันตน ม. 33)	0.57%	0.61%	0.52%	0.62%	0.52%	0.60%	0.65%	n.a.	0.63%	n.a.	0.63%
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)	6.08%	4.74%	6.46%	7.29%	5.81%	3.88%	1.14%	0.52%	0.88%	0.30%	1.82%
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%YoY)	2.50%	1.44%	2.26%	3.08%	3.21%	2.23%	1.51%	0.76%	0.79%	0.63%	1.50%
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	61.0%	60.6%	61.0%	60.5%	61.0%	61.3%	61.7%	n.a.	61.8%	n.a.	61.8%
<b>ภายนอกประเทศ</b>											
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	-15.7	-2.1	-7.1	-7.3	0.7	2.0	-2.5	n.a.	0.4	n.a.	-0.6
ทุนสำรองทางการ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	216.6	242.4	222.3	199.4	216.6	224.5	218.2	211.8	216.9	211.8	211.8
ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	29.2	30.5	28.7	28.7	29.2	27.1	30.5	29.8	30.6	29.8	29.8

# 3. อัตราการว่างงาน (Unemployment rate)

- กำลังแรงงาน (Labor force) หมายถึง บุคคลทั่วไปที่มีอายุ 15 – 60 ปี
- Labor force ประกอบด้วยคนมีงานและคนที่ว่างงานแต่กำลังหางาน
- คนที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน ได้แก่
  - ทำงานบ้าน
  - เรียนหนังสือ
  - พักการ
  - ไม่สมัครใจทำงาน

อัตราการว่างงาน (Unemployment rate)

$$U - rate = \frac{\text{คนที่ว่างงานที่ต้องการทำงาน}}{\text{กำลังแรงงาน}} \times 100$$

- คนว่างงาน มี 2 แบบ
  - 1) ว่างงานโดยสมัครใจ เพื่อรอหรือหางานที่เหมาะสมกับตัวเอง
  - 2) ว่างงานโดยไม่สมัครใจ เกิดจากจำนวนคนต้องการทำงานมากกว่าจำนวนงานที่ต้องการจ้าง

*Supply of labor > Demand for labor*





# 4. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ Economic growth

- Real GDP/capita สะท้อนถึง มาตรฐานการครองชีพ
- Growth in real GDP สะท้อนถึง การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ประเทศที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจะมีการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพการผลิต

The Gross Domestic Product per capita in Thailand was last recorded at 6,278.17 US dollars in 2022. The GDP per Capita in Thailand is equivalent to 50 percent of the world's average. GDP per Capita in Thailand averaged 2,976.70 USD from 1960 until 2022, reaching an all-time high of 6,453.89 USD in 2019 and a record low of 598.15 USD in 1960. source: World Bank



## เศรษฐกิจด้านอุปทาน: มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะภาคเกษตรและภาคการท่องเที่ยว

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน	2565	2565				2566					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ส.ค.	ก.ย.	YTD
การผลิตภาคการเกษตรที่แท้จริง (%YoY) (6.4%)	2.4%	3.4%	4.0%	-2.2%	3.4%	6.2%	0.5%	-	-	-	3.4%
การผลิตนอกภาคการเกษตรที่แท้จริง (%YoY) (94.4%)	2.6%	2.0%	2.3%	5.1%	1.1%	2.1%	1.9%	-	-	-	2.1%
การผลิตภาคอุตสาหกรรมที่แท้จริง (%YoY) (31.6%)	-0.5%	0.7%	-2.1%	4.5%	-4.6%	-3.2%	-2.1%	-	-	-	-2.7%
การผลิตภาคบริการที่แท้จริง (%YoY)(63.1%)	4.3%	2.8%	4.7%	5.5%	4.3%	5.2%	4.1%	-	-	-	4.7%
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรกรรม (%YoY)	1.8%	3.2%	4.5%	-1.7%	1.6%	2.8%	1.3%	0.7%	1.3%	2.0%	1.6%
%qoq_SA / %mom_SA		-0.0%	2.5%	-2.2%	1.2%	3.1%	-1.7%	-2.3%	1.2%	1.6%	
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (%YoY)	0.4%	1.4%	-1.1%	7.7%	-6.0%	-3.7%	-5.5%	n.a.	-7.5%	n.a.	-4.9๔
%qoq_SA / %mom_SA		-1.0%	-0.3%	-0.2%	-4.5%	1.4%	-2.2%	n.a.	-2.2%	n.a.	
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต (%)	62.8%	66.8%	61.2%	62.8%	60.3%	63.8%	57.7%	n.a.	58.2%	n.a.	60.4%
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)	89.3	88.0	85.6	90.4	93.1	96.0	93.9	91.2	91.3	90.0	93.7
นักท่องเที่ยวต่างชาติ (%YoY)	2,492.7%	2,365.5%	7,710.3%	7,791.1%	1,487.6%	1,202.4%	306.5%	97.9%	107.7%	69.2%	253.2%
%qoq_SA / %mom_SA		4.0%	408.1%	69.4%	79.9%	-17.2%	60.3%	-16.0%	8.3%	1.0%	
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย (%YoY)	182.4%	74.1%	400.4%	1,169.3%	83.4%	36.0%	24.9%	18.2%	20.5%	15.9%	26.1%
%qoq_SA / %mom_SA		73.9%	51.6%	1.3%	-30.2%	26.1%	35.8%	3.8%	-8.5%	-10.3%	8

# ผลิตภาพการผลิต (Productivity)

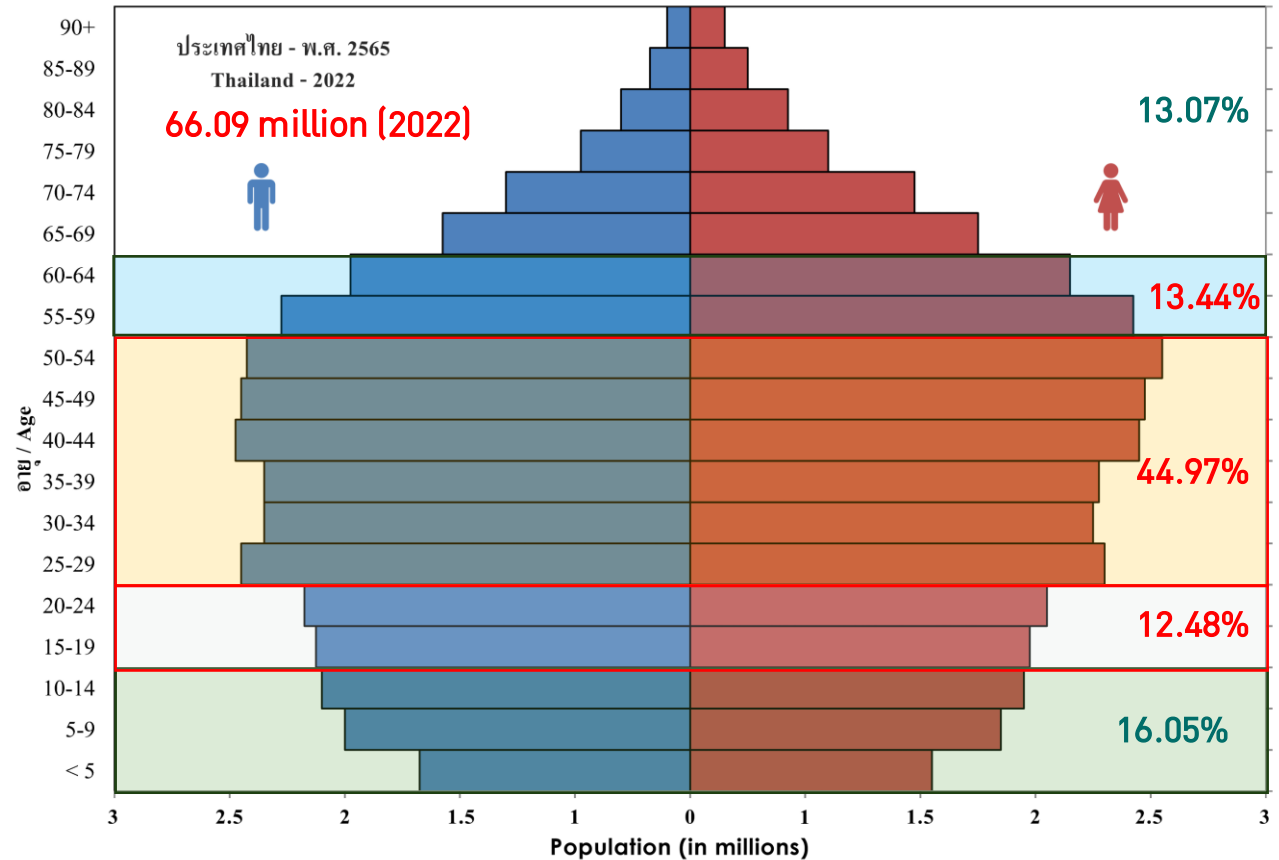
$$Productivity = \frac{Real\ GDP}{จำนวนแรงงาน} = \frac{GDP}{L}$$

## Productivity ของประเทศจะขึ้นอยู่กับ

- 1) Physical Capital/Labor เครื่องจักร เครื่องมือ ต่อแรงงาน
- 2) Human capital/Labor Education ทักษะความรู้ต่อแรงงาน
- 3) Natural Resource/Labor
- 4) ความรู้ทางเทคโนโลยี

Median age total	39 years (2020 est.)
Population growth rate	0.2% (2023 est.)
Birth rate	10.04 births/1,000 population (2023 est.)
Death rate	7.86 deaths/1,000 population (2023 est.)
Life expectancy at birth (2023 est.)	
Male	74.92 years
Female	81.05 years
Main urban areas by population (2022)	
Bangkok (capital)	5.49 million
Nakorn Ratchasima	2.63 million
Total labour force (Quarter 2/2023)	40.30 million
Unemployment rate	1.1%

“ปี 2564 เป็นปีแรกที่มีจำนวนคนตาย (563,650 คน) มากกว่าจำนวนเด็กเกิด (544,570 คน) ทำให้อัตราประชากรติดลบเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้”



Source : The Bureau of Registration Administration, Department of Provincial Administration access 4 December 2023

# นโยบายรัฐบาลที่ทำให้เพิ่มผลผลิตการผลิต

- 1) การออมและการลงทุน
- 2) การลงทุนจากต่างประเทศ
- 3) สุขภาพและโภชนาการที่ดี
- 4) ความมั่นคงทางการเมือง
- 5) การค้าเสรี (Free Trade Agreement)

แหล่งที่มาของเงินลงทุนจากต่างประเทศ  
ที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน 10 อันดับแรก

อันดับที่	แหล่งที่มา	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
1	ญี่ปุ่น	216	49,960
2	ไต้หวัน	44	45,484
3	จีน	100	41,691
4	สหรัฐอเมริกา	33	38,165
5	สิงคโปร์	139	34,181
6	ฮ่องกง	57	22,846
7	ออสเตรเลีย	3	14,803
8	เกาหลีใต้	25	5,309
9	เนเธอร์แลนด์	52	4,556
10	ออสเตรเลีย	20	4,284

โครงการต่างชาติที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

ประเภท	ปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.)	
	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
เกษตรและผลิตผลจากการเกษตร	66	24,954
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	22	23,176
อุตสาหกรรมเบา	43	30,504
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	183	83,119
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	175	79,038
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และ กระดาษ	58	21,165
บริการและสาธารณูปโภค	255	58,489
การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>802</b>	<b>320,445</b>

[https://www.boei.go.th/upload/content/FDI%20Q4%202022\\_63c640735c850.pdf](https://www.boei.go.th/upload/content/FDI%20Q4%202022_63c640735c850.pdf)

## ความตกลงการค้าเสรีของอาเซียน

1.	AFTA	ASEAN Free Trade Area	อาเซียน
2.	ACFTA*	ASEAN-China Free Trade Area	อาเซียน-จีน
3.	AIFTA*	ASEAN-Indian Free Trade Area	อาเซียน-อินเดีย
4.	AJCEP*	ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership	อาเซียน-ญี่ปุ่น
5.	AKFTA*	ASEAN Korea Free Trade Agreement	อาเซียน-เกาหลี
6.	AANZFTA*	ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area	อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
7.	AHKFTA	ASEAN-Hong Kong, China Free Trade Agreement	อาเซียน-ฮ่องกง
8.	RCEP	Regional Comprehensive Economic Partnership	อาเซียน+5 (จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์)

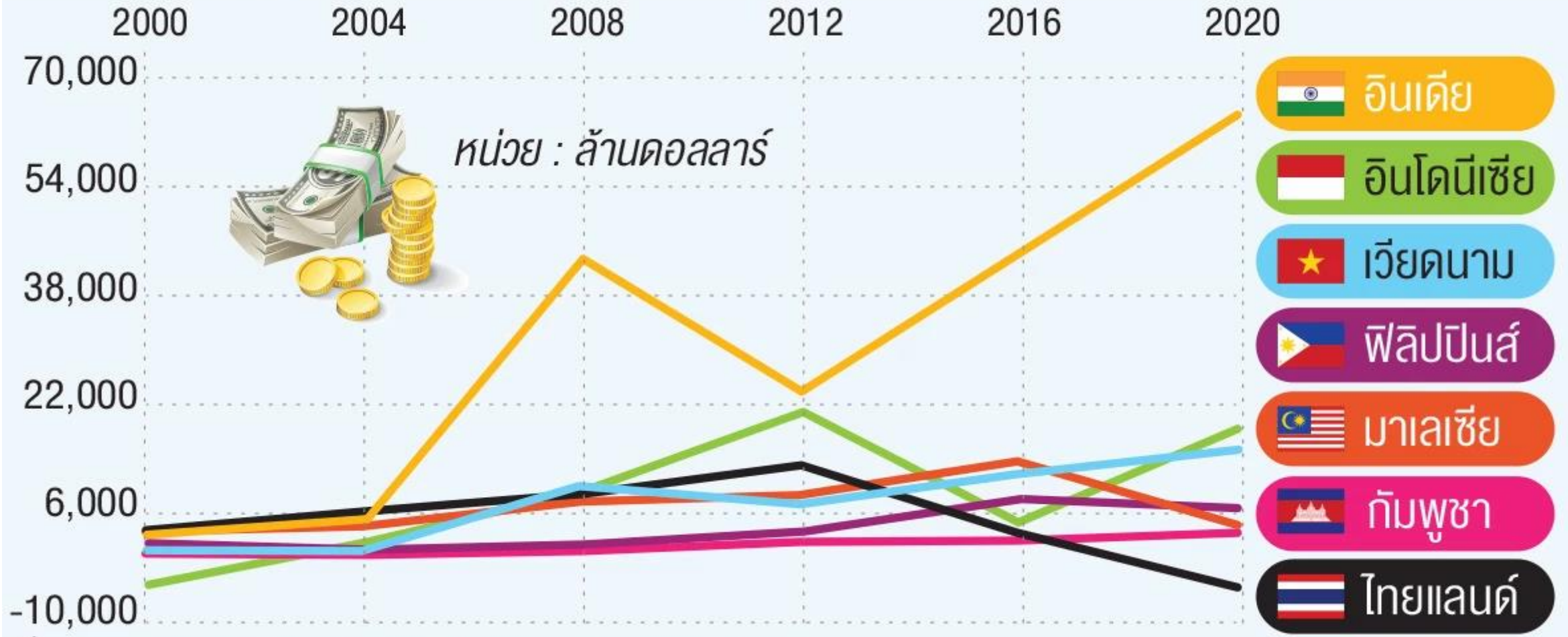
\* อยู่ระหว่างการปรับปรุง FTA

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



# เปรียบเทียบ FDI

## Foreign Direct Investment, Net Inflows-Dollar Amounts



ที่มา : Key Indicators Database, Asian Development Bank

<https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1021100>

สำนักงานส่งเสริมการลงทุน  
กระทรวงพาณิชย์

# ภาวะการส่งเสริมการลงทุน ไตรมาสแรก 2566

(มกราคม - มีนาคม 2566)



## อุตสาหกรรมเป้าหมาย



## FDI การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

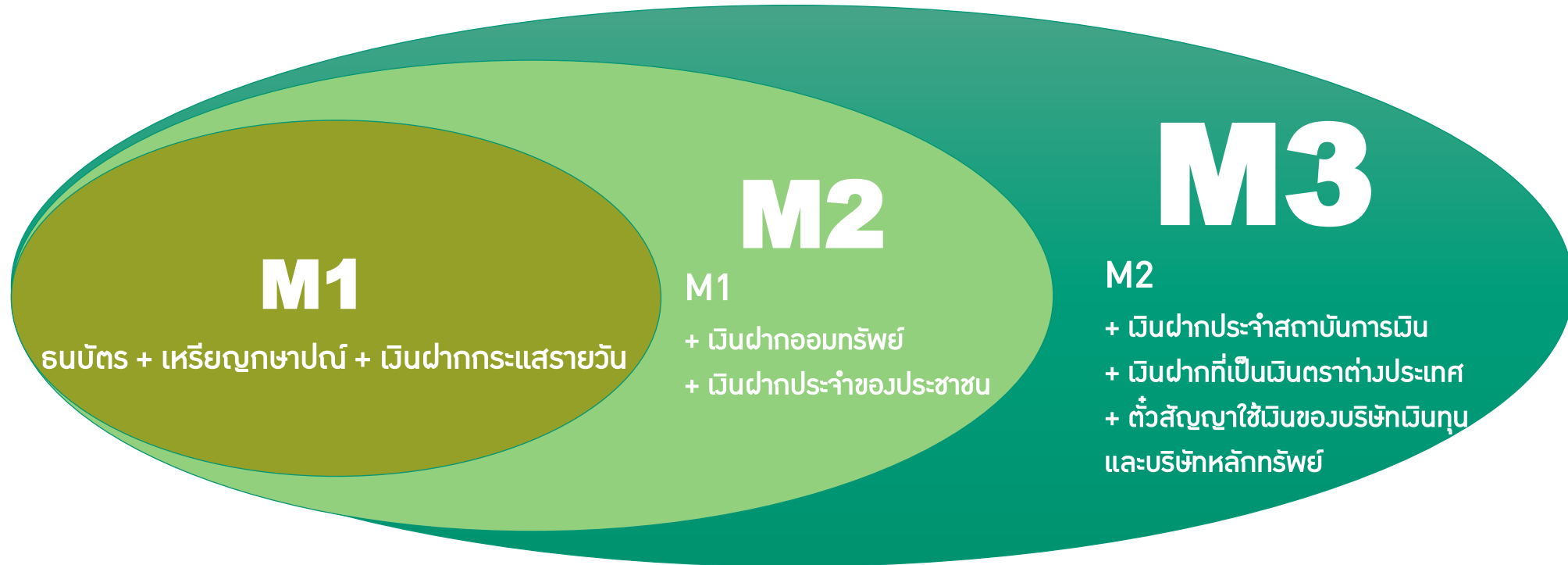


## คำขอรับการส่งเสริม EEC



# 5. ปริมาณเงินในระบบ (Money Supply)

- ปริมาณเงินหรืออุปทานเงินในระบบเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากแสดงถึงสภาพคล่องทางการเงินของประชาชน
- ปริมาณเงินในระบบ หมายถึง เงิน ธนบัตร เหรียญที่คนถือ ตลกด่านบัญชีกระแสรายวัน บัตรออมทรัพย์ ที่คุณสามารถนำมาใช้ได้ในช่วงเวลาที่ต้องการ => M1





## ธนาคารกลาง หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทยที่ควบคุมโดยรัฐบาล

ธนาคารแห่งประเทศไทยสามารถควบคุมปริมาณเงินในระบบได้โดย

- 1) การซื้อขายพันธบัตร (Government Bond) (ใช้มากที่สุด)
- 2) การปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ปล่อยให้ธนาคารพาณิชย์กู้ยืมไปใช้
- 3) การปรับอัตราเงินสำรอง

## วิธีการเพิ่มปริมาณเงินในระบบ (Increasing Money Supply)

- 1) รัชื้อพันธบัตรรัฐบาลกลับจากประชาชนและธนาคารพาณิชย์  
(ให้คนที่ถือขายคืน)
- 2) การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย
- 3) การลดอัตราเงินสำรอง

การเพิ่มปริมาณเงินในระบบ เป็นนโยบายการเงิน (Monetary Policy) ที่รัฐบาลใช้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแต่จะทำได้ยากกว่า  
การใช้นโยบายการคลัง (Fiscal Policy)



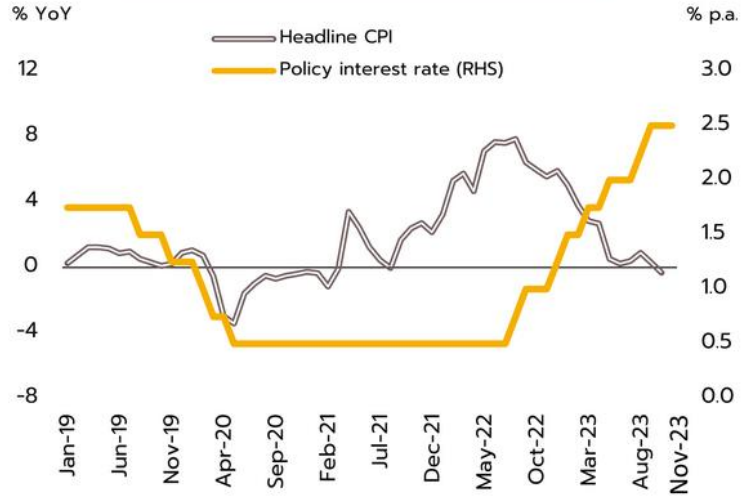
# 6. นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง

- ระบบเศรษฐกิจถดถอย (Recession) เกิดขึ้นเมื่อ GDP ในประเทศลดต่ำลงจากเดิมติดต่อกัน ทำให้เกิดอัตราการว่างงานสูง ราคาสินค้าแพง เกิดเงินเฟ้อ
- รัฐบาลจำเป็นต้องใช้นโยบายการเงินหรือนโยบายการคลัง มาใช้ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ ที่ชื่อ John Maynard Keynes
- นโยบายการเงิน (Monetary Policy) รัฐบาลดำเนินการผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย โดยการเพิ่มปริมาณเงินในระบบ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
- นโยบายการคลัง (Fiscal Policy) รัฐบาลดำเนินการโดย
  - การเพิ่มการใช้จ่ายของรัฐบาลเอง เช่น การเพิ่มโครงการการลงทุนของรัฐ เช่น สร้างรถไฟฟ้า สร้างถนน การลงทุนที่ทำให้เกิดการจ้างงาน
  - การลดอัตราภาษี เพื่อให้ประชาชนมีเงินใช้จ่ายมากขึ้น
  - GDP จะสูงขึ้นเป็นทวีคูณมากกว่าการลงทุนของรัฐบาล พอเกิดจาก ผลของตัวทวี (Multiplier effects)
  - ยิ่งประชาชนมีการใช้จ่ายเงินมากขึ้นตัวทวีจะมีค่ามากขึ้น การเพิ่มของ GDP จะสูงกว่าการใช้จ่ายของรัฐมากขึ้น

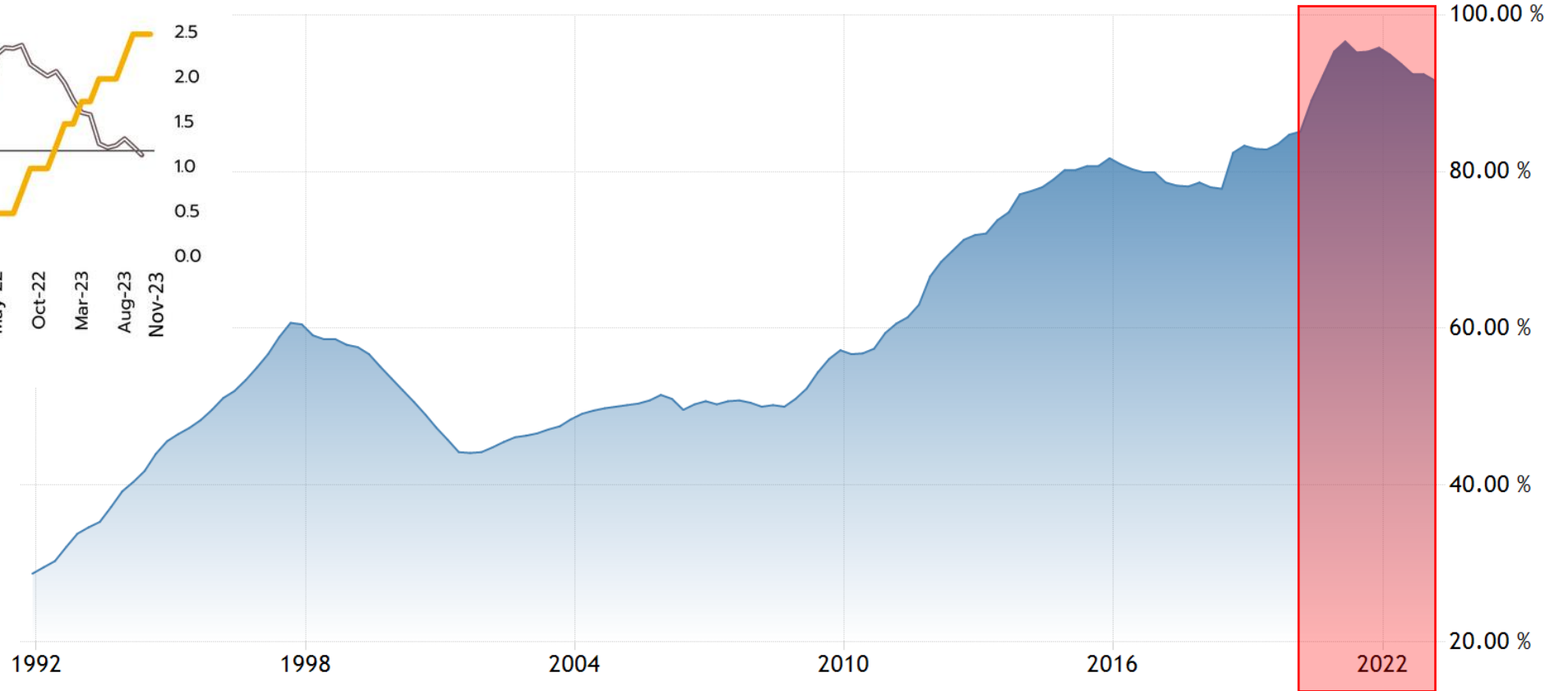


# Thailand Households Debt To GDP 1992-2023

Policy Interest Rate and Inflation



Source: BOT, MOC



TRADINGECONOMICS.COM | BANK FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS

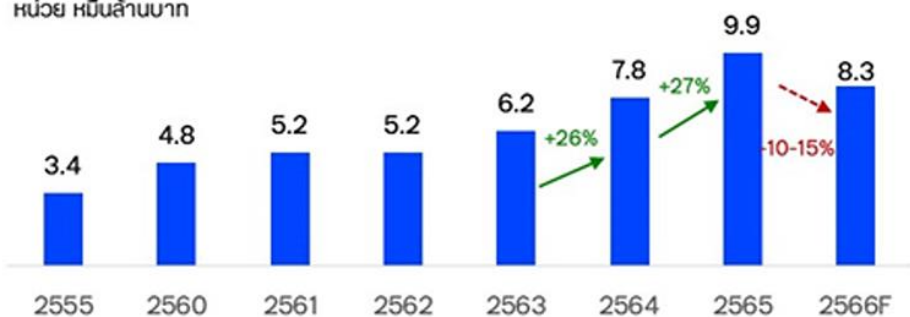
<https://www.krungsri.com/th/research/macroeconomic/weekly/20231204>

ttb analytics ชี้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงปี 2566 ชะลอตัว  
 หลังโตต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สาเหตุจากตลาดโลกมีการแข่งขันสูงขึ้น  
 และธุรกิจรักษาส่วนแบ่งตลาดที่ได้เปรียบและเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

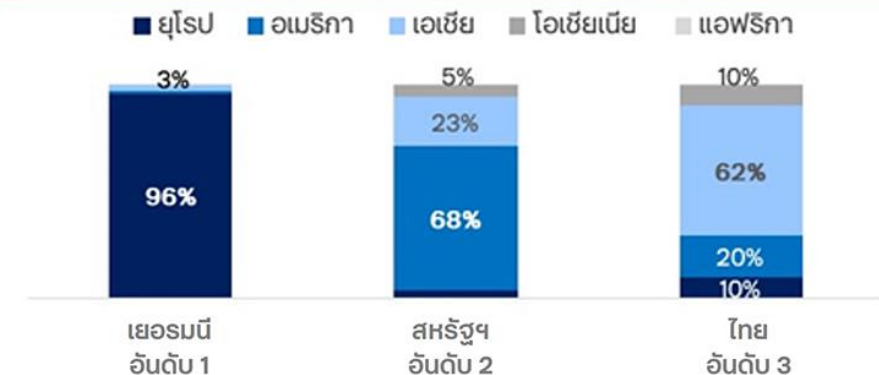


### มูลค่าตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

หน่วย หมื่นล้านบาท



### สัดส่วนตลาดส่งออกของประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่



### โครงสร้างตลาดการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย

#### 1. กลุ่มตลาดมูลค่าสูง

ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก มีสัดส่วน 57%\* ของมูลค่าการส่งออกของไทย

ประเทศ	สัดส่วนส่งออก*
สหรัฐฯ	28.5%
ญี่ปุ่น	11.2%
มาเลเซีย	6.1%
อิตาลี	5.8%
ออสเตรเลีย	5.6%

#### 2. กลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ

ตลาดอาเซียนมีการนำเข้าจากไทย ในอัตราที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ประเทศ	การเติบโต ปี 2565 (yoy%)
กัมพูชา	49.1%
ฟิลิปปินส์	37.9%
เมียนมา	25.7%
เวียดนาม	24.2%

#### แนะไทยควรเร่งรักษาสถานะผู้ส่งออกรายใหญ่

- เร่งรักษากลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศญี่ปุ่นและตลาดอาเซียน ที่มีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่อง
- ภาครัฐควรเร่งเปิดการเจรจาการค้าในตลาดใหม่ที่ไทยมีความได้เปรียบในประเด็นต้นทุนการขนส่งและข้อตกลงทางการค้าเพิ่มขึ้น

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์, trade map และ ttb analytics \*สัดส่วนส่งออกปี 2565

<https://www.ttbank.com/th/newsroom/detail/feedstuff-2566>

## โครงสร้างภาคส่วนเศรษฐกิจไทย

ความผันผวนของต้นทุนด้านอุปทาน จะส่งผลต่อเงินเฟ้อมากขึ้น



Source: MOC

## ทิศทาง การดำเนินนโยบายระดับโลก

การค้าโลกเปิดเสรีน้อยลงและมีอุปสรรคทางการค้าเพิ่มขึ้น ประเทศใหญ่ อาทิ จีน มีนโยบายพึ่งเศรษฐกิจภายในมากขึ้น

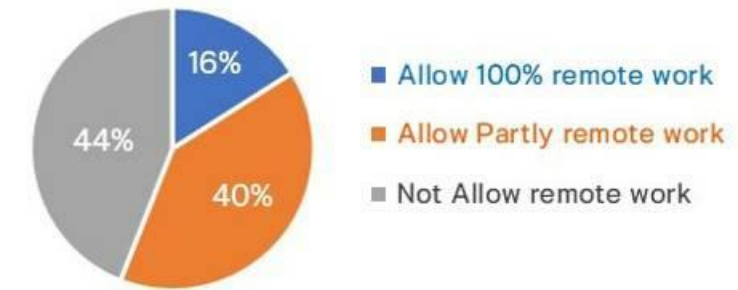


Source: World bank and OECD

## พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

การทำงานออนไลน์จากบ้านเป็นแนวโน้มใหม่ ของทั้งบริษัทและผู้คนทั่วโลก

ผลสำรวจบริษัททั่วโลกหลังโควิด 2021

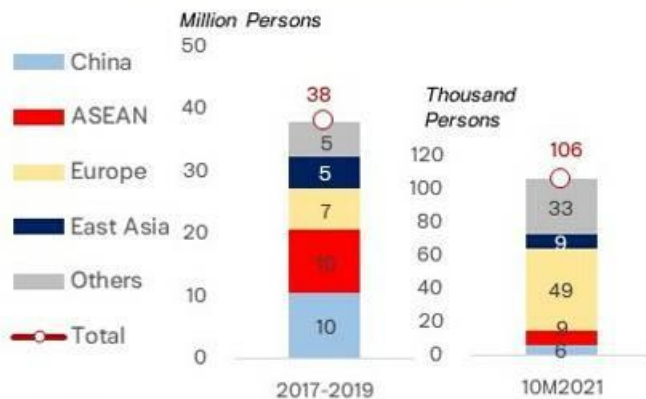


After COVID-19 80% of people surveyed expected to work at least 3 days from home per week

Source: Owl labs

โครงสร้างนักท่องเที่ยวต่างชาติกระจุกตัวในบางตลาดสูง ทำให้รายได้ tourism อ่อนไหวต่อความเสี่ยง

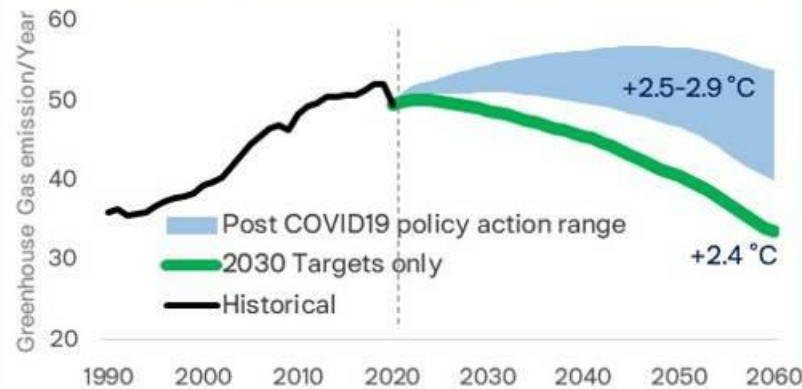
สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย



Source: MOTs

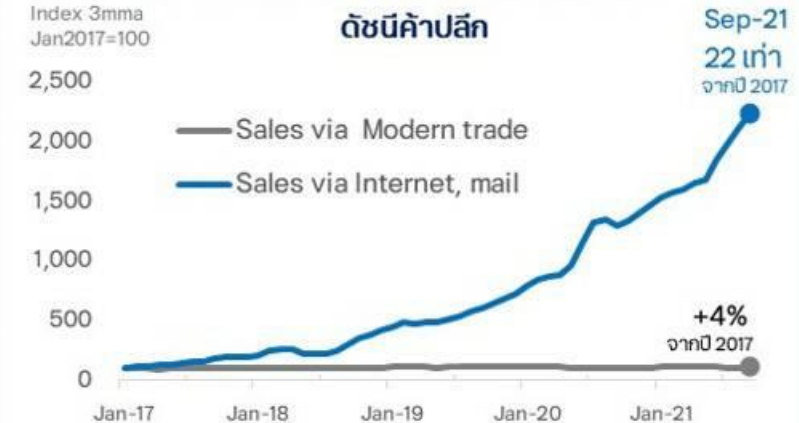
ประเทศส่วนใหญ่ดำเนินนโยบายตามเป้าหมาย ร่วมกันในการปรับลดปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอุณหภูมิโลกในอนาคต



Source: Climate Analytics and New Climate Institute

พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปซื้อสินค้าและชำระเงินบนระบบออนไลน์ชัดเจนมากขึ้น



Source: BOT (Index base 2017=100)





เศรษฐศาสตร์เกษตร  
และทรัพยากร  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# Application of Microeconomic Theory in Livestock Aspects

- เศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นวิชาที่ศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภค ผู้ผลิต และตลาดของสินค้าชนิดหนึ่ง
- ผู้บริโภคต้องการความพึงพอใจสูงที่สุดในการบริโภคสินค้าภายใต้งบประมาณที่มีอยู่จำกัด
- ผู้ผลิตต้องการเสียต้นทุนต่ำที่สุดหรือกำไรสูงสุดในการผลิตสินค้า





## ความหมาย

อุปสงค์ (Demand) หมายถึง ปริมาณของสินค้าชนิดหนึ่ง que ผู้ซื้อต้องการซื้อ และมีความสามารถที่จะซื้อสินค้านั้นได้ ณ ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

## กฎของอุปสงค์ (Law of demand)

"ปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อในขณะใดขณะหนึ่งจะมีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้ามกับราคาสินค้าชนิดนั้น" โดยที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

ราคาข้าวหมูแดง (บาท/จาน)	ปริมาณความต้องการซื้อ (จาน)
30	180
40	150
50	120
60	90

ราคาข้าวหมูแดง (บาท/จาน)

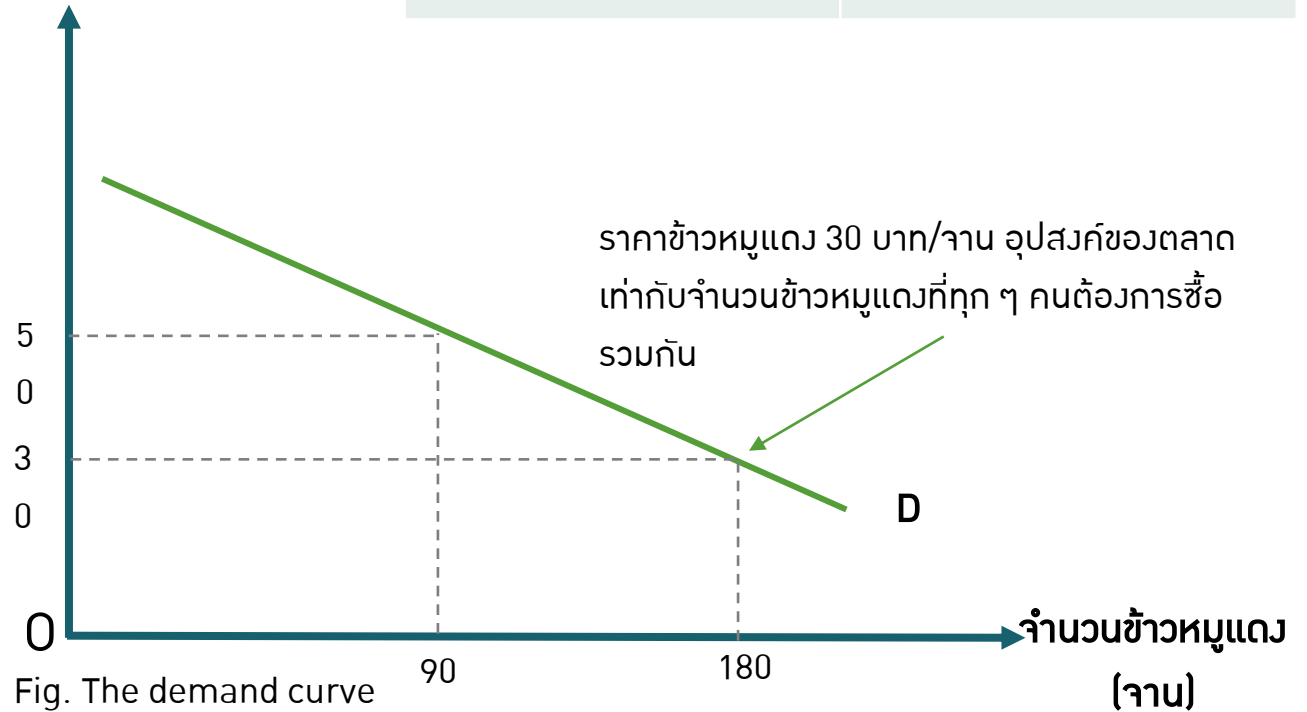
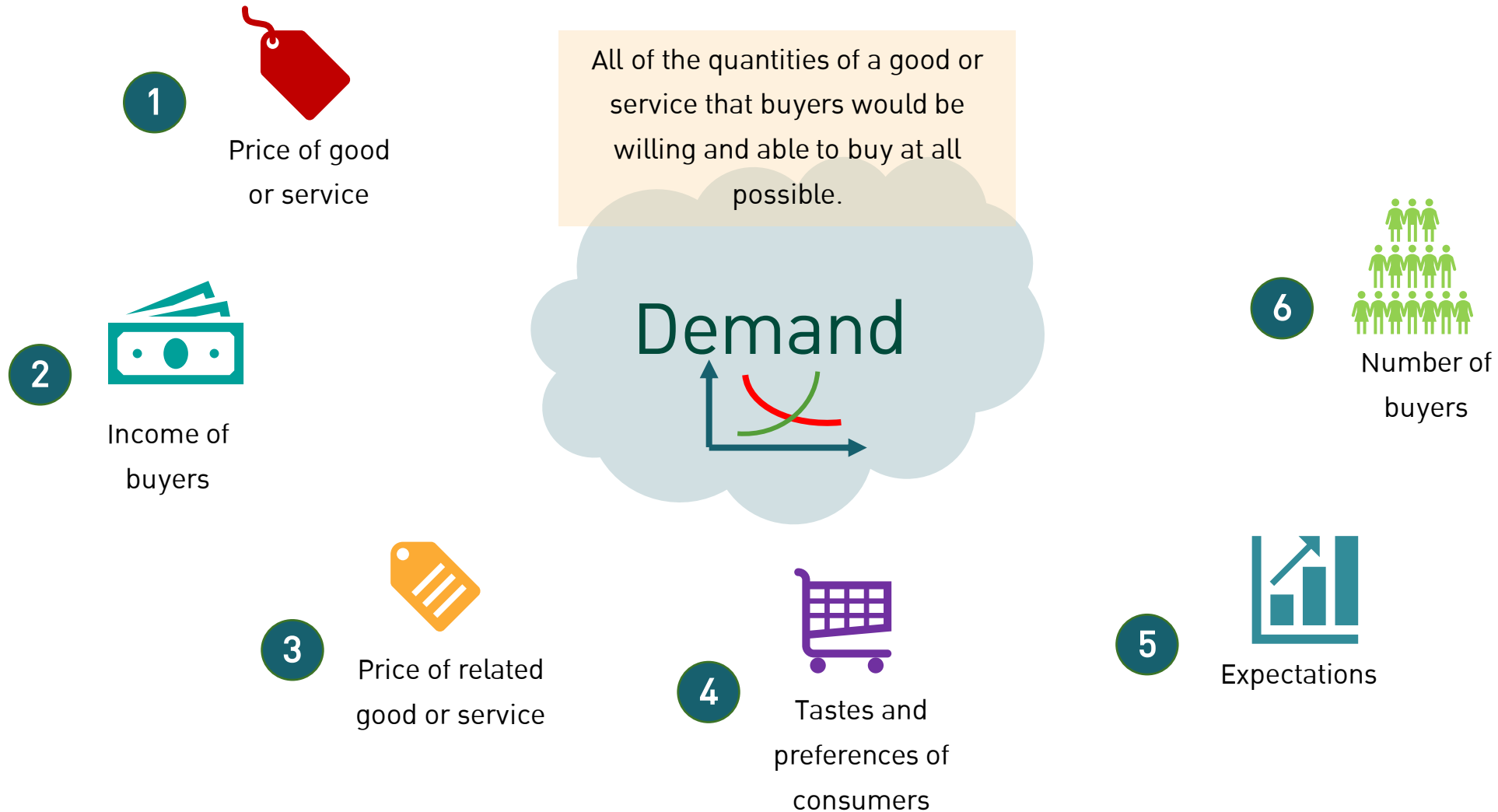


Fig. The demand curve

$$Q^d = f(\text{Price}_{x1}, \text{Income}, \text{Price}_{x2}, \text{Taste}, \text{Expectations}, \text{trend}, \text{etc.})$$



# The movement and shift in demand curve

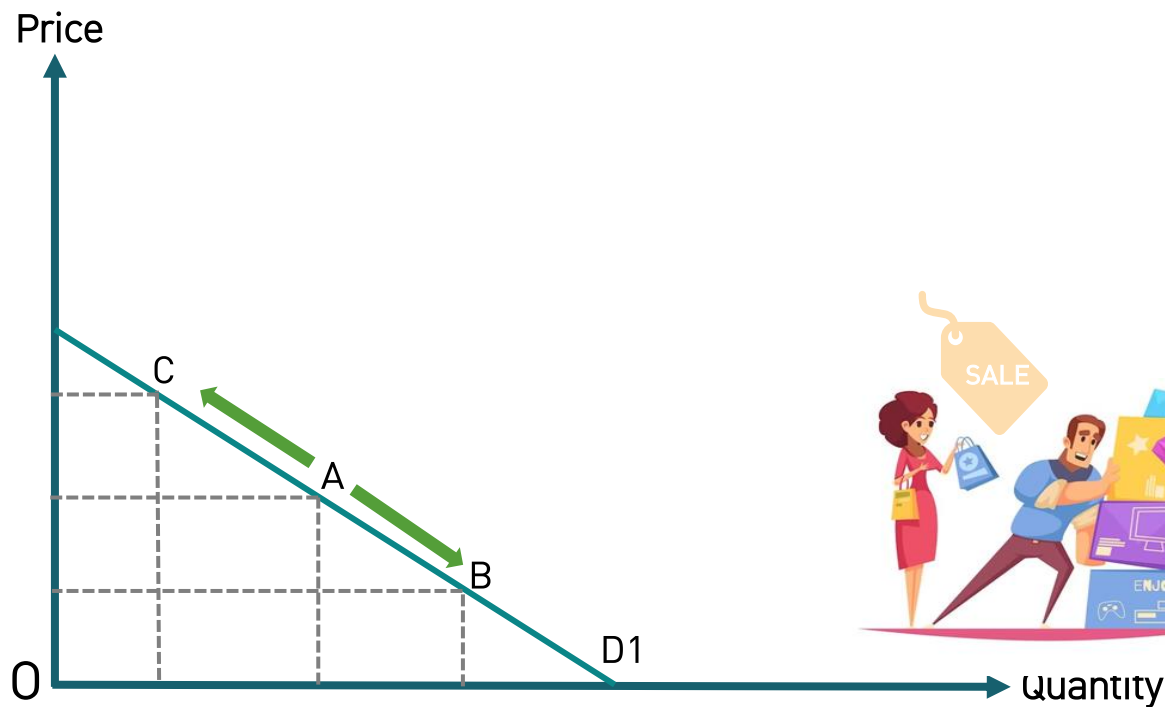


Fig. Movement along demand curve

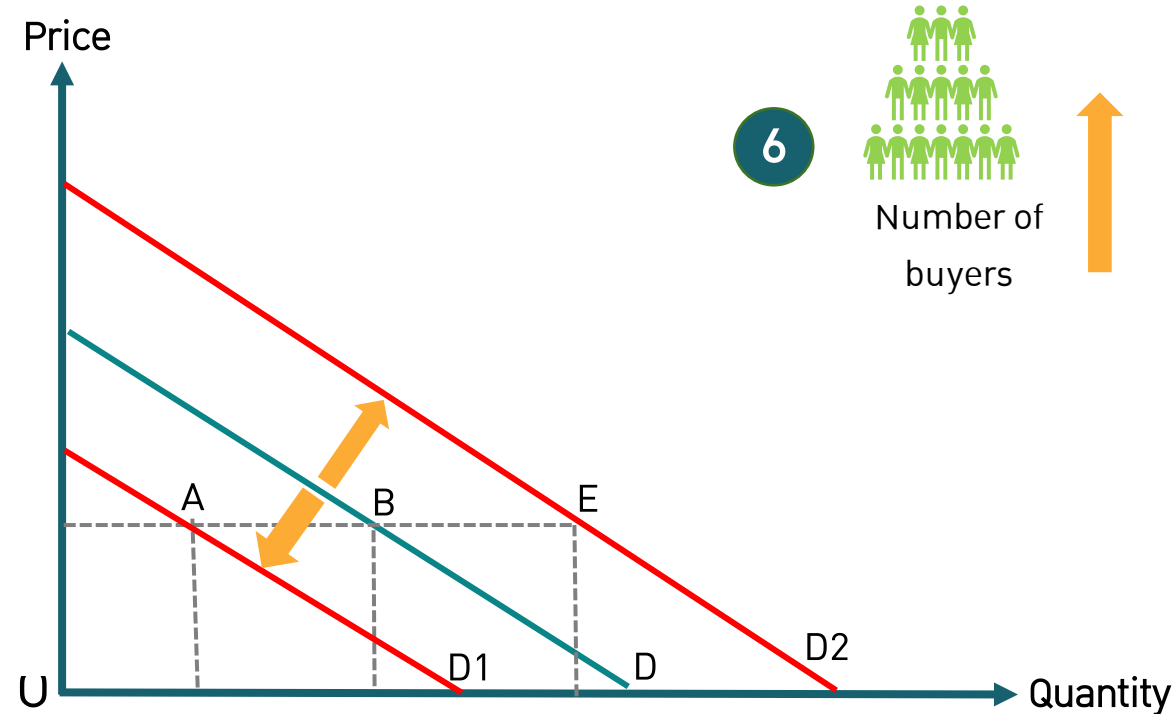


Fig. Shift in demand curve





Cr. FB page กินให้สุด100โลก็ไม่หยุด

## ความหมาย

อุปทาน (Supply) หมายถึง ปริมาณของสินค้าชนิดหนึ่งที่ผู้ขายยินดีที่จะขายและมีความสามารถที่จะขายสินค้านั้นได้ ณ ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

## กฎของอุปทาน (Law of supply)

เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณอุปทานจะเพิ่มขึ้น นั่นคือ ปริมาณอุปทานของสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับราคาของสินค้าชนิดนั้น โดยที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่

ราคาข้าวหมูแดง (บาท/จาน)	ปริมาณการเสนอขาย (จาน)
30	60
40	90
50	120
60	150

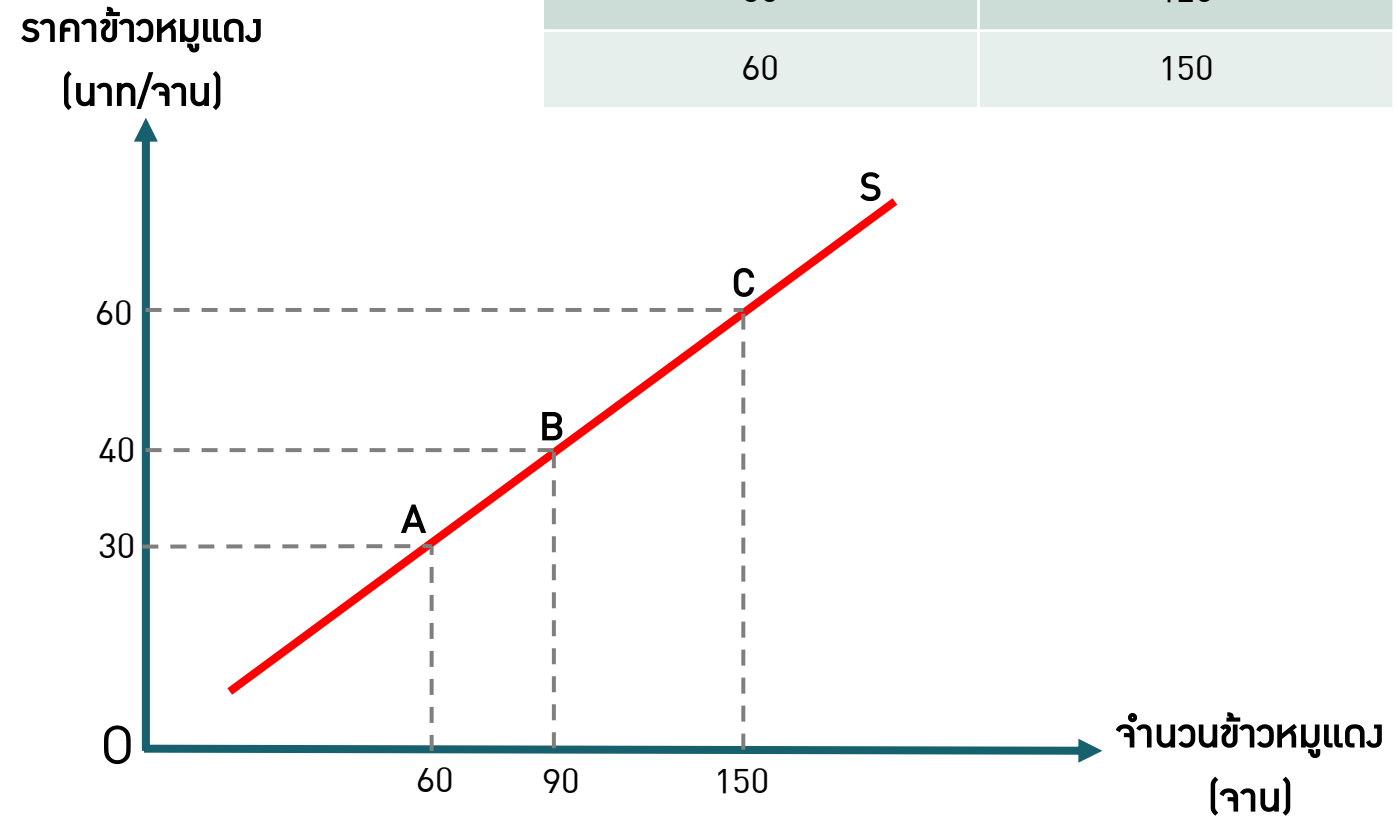
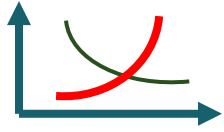


Fig. The supply curve



# ปัจจัยที่มีผลต่ออุปทาน



1



Price of good or service

2



Technology

3



Prices of related products

4



Taxes and subsidises

5

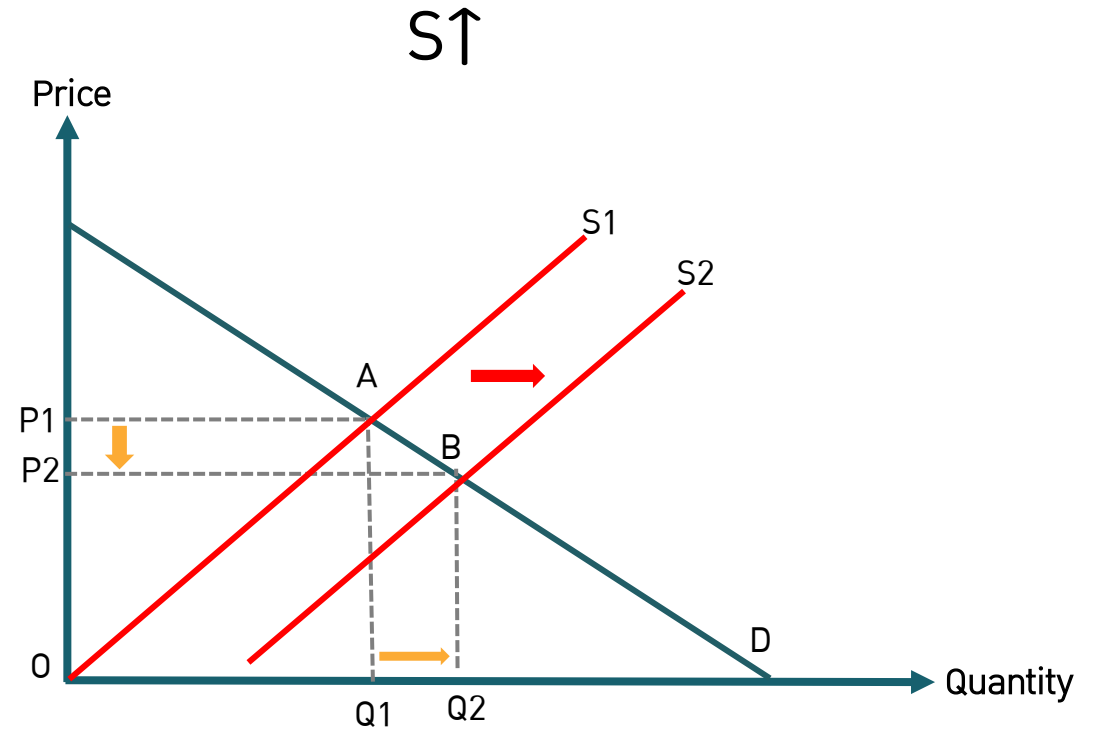


Expectations

6



Number of sellers



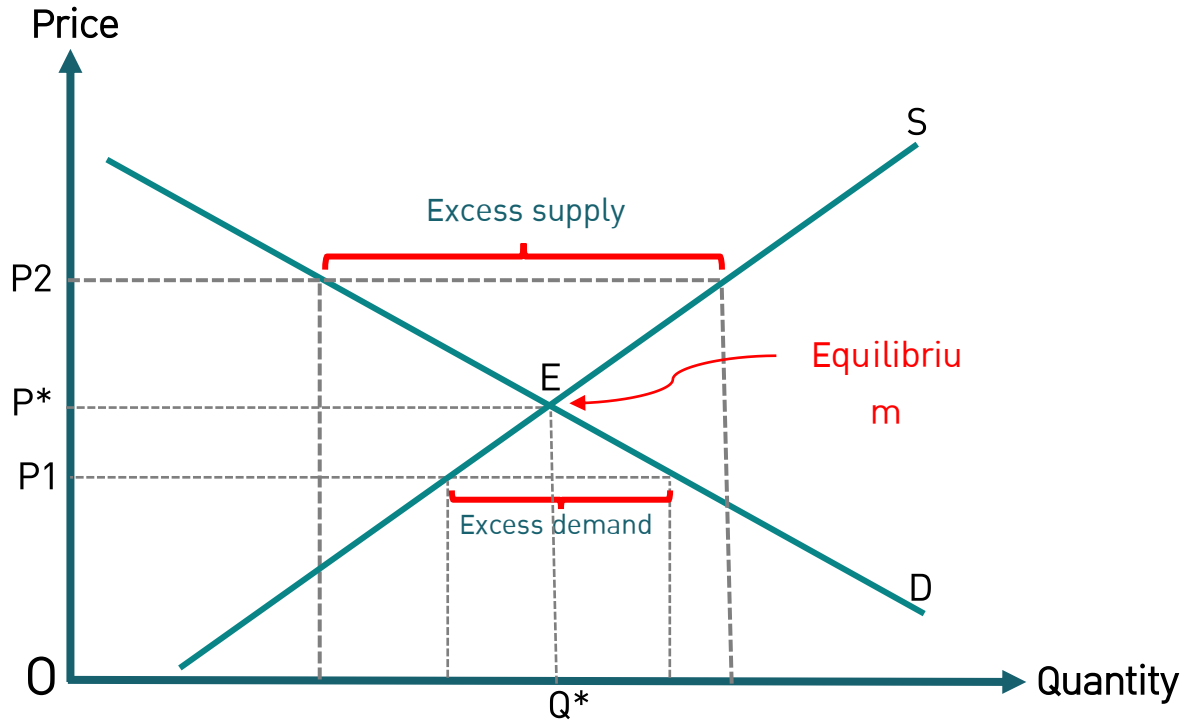


Fig. Price Determination in Perfectly Competitive Market



## การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพในตลาด

1. D เปลี่ยนด้านเดียว
2. S เปลี่ยนด้านเดียว
3. ทั้ง D+S เปลี่ยน

ราคาข้าวหมูแดง (บาท/จาน)	ปริมาณความต้องการซื้อ (จาน)	ปริมาณการเสนอขาย (จาน)
30	180	60
40	150	90
50	120	120
60	90	150

## ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา ( $E_p$ )

$$E_p = \frac{\% \text{การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อ}}{\% \text{การเปลี่ยนแปลงของราคา}}$$
$$= \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

$$\text{ถ้า } \% \Delta Q > \% \Delta P, |E_p| > 1$$

- อุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก (Elastic demand) มักเกิดกับสินค้าที่มีขอดีทดแทนมาก

$$\text{ถ้า } \% \Delta Q < \% \Delta P, |E_p| < 1$$

- อุปสงค์มีความยืดหยุ่นน้อย (Inelastic demand) มักเกิดกับสินค้าที่มีขอดีทดแทนน้อย

\*\*\*หากอุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก การลดราคาจะทำให้ยอดขายของผู้ขายสูงขึ้นแต่ใช้

ไม่ได้กับสินค้าที่มีความยืดหยุ่นน้อย



## ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ (Income Elasticity of Demand: $E_i$ )

$$E_i = \frac{\% \text{การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อ}}{\% \text{การเปลี่ยนแปลงของรายได้}}$$
$$= \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta I}$$

Real income

$$0 \leq E_i \leq 1$$



- **Normal goods** have a positive income elasticity of demand; as incomes rise, more goods are demanded at each price level [referred to **necessity goods**].
  - **Luxury goods** are a type of normal good associated with income elasticities of demand greater than one.
- **Inferior goods** have a negative income elasticity of demand; as consumers' income rises, they buy fewer inferior goods. A typical example of such a type of product is margarine, which is much cheaper than butter.



$$Y = f(X_1, X_2 | \bar{X}_i)$$

ประกอบด้วย

1. การผลิตในระยะสั้น จะเป็นช่วงการผลิตที่มีการใช้ปัจจัยคงที่ร่วมกับปัจจัยผันแปร
2. การผลิตในระยะยาว จะเป็นช่วงการผลิตที่ทุกปัจจัยการผลิตสามารถผันแปรได้

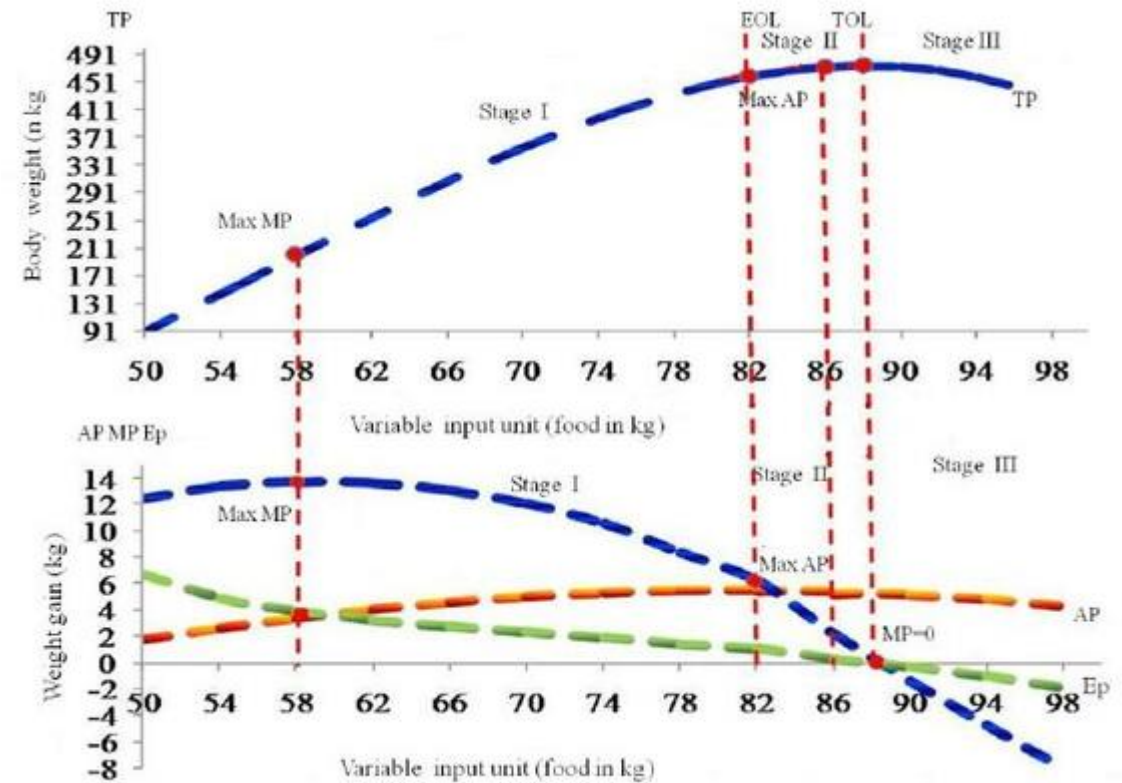


Figure 1. Production function of feedlot beef cattle and their relationship with the AP, MP and Ep.

[Rolando Rojo Rubio](#)



# ต้นทุนการผลิต (Production cost)

- ความแตกต่างระหว่างการคิดต้นทุนทางบัญชีกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์
  - ต้นทุนทางบัญชี คิดแค่ explicit cost
  - ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ implicit + explicit

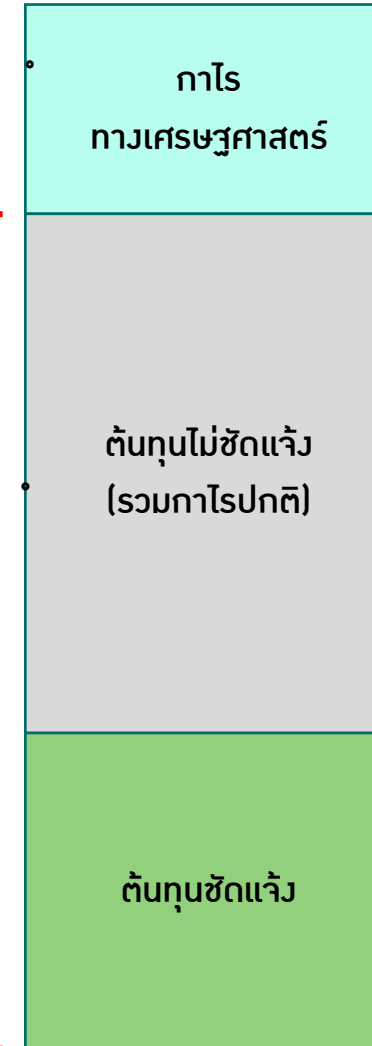
Implicit cost คือ ต้นทุนค่าเสียโอกาสเป็นต้นทุนที่แฝงอยู่ จากการเสียโอกาสใน

- การใช้เงินลงทุน
- การใช้แรงงานของผู้ประกอบการ
- การใช้ปัจจัยทุนที่ดิน ตึก ที่เป็นของตนเอง

$$\text{กำไร} = \text{รายได้ทั้งหมด} - \text{ต้นทุนทั้งหมด}$$

- กำไรทางเศรษฐศาสตร์จึงน้อยกว่ากำไรทางบัญชี
- การผลิตในระยะสั้น จะประกอบด้วย ต้นทุนคงที่ + ต้นทุนผันแปร
- การผลิตในระยะยาว มีเพียงต้นทุนผันแปรเท่านั้น

ต้นทุน + กำไร ทาง ศศ.



ต้นทุน + กำไร ทางบัญชี



# ทำไม...ต้นทุนการเลี้ยงสุกรของไทยสูงกว่าประเทศอื่น?



## ต้นทุนการเลี้ยงสุกรแต่ละประเทศ

	ค่าเฉลี่ยปี 60-62	ปี 64
ไทย	62.9	80.2
สหภาพยุโรป	51.2	56.7
แคนาดา	36.4	49.9
สหรัฐฯ	33.3	43.9
บราซิล (Santa Catarina)	37.9	42.4
บราซิล (Mato Grosso)	31.7	37.8

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

ความแตกต่างของต้นทุนในแต่ละประเทศขึ้นกับ....

- ค่าอาหารสัตว์ (สัดส่วน 65-70%)
- การใช้เทคโนโลยี และแรงงาน
- การใช้พลังงาน
- ขนาดฟาร์ม

ที่มา: ข้อมูลไทย โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และประเทศอื่นๆ ไทย Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB)

## ต้นทุนของไทย...ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

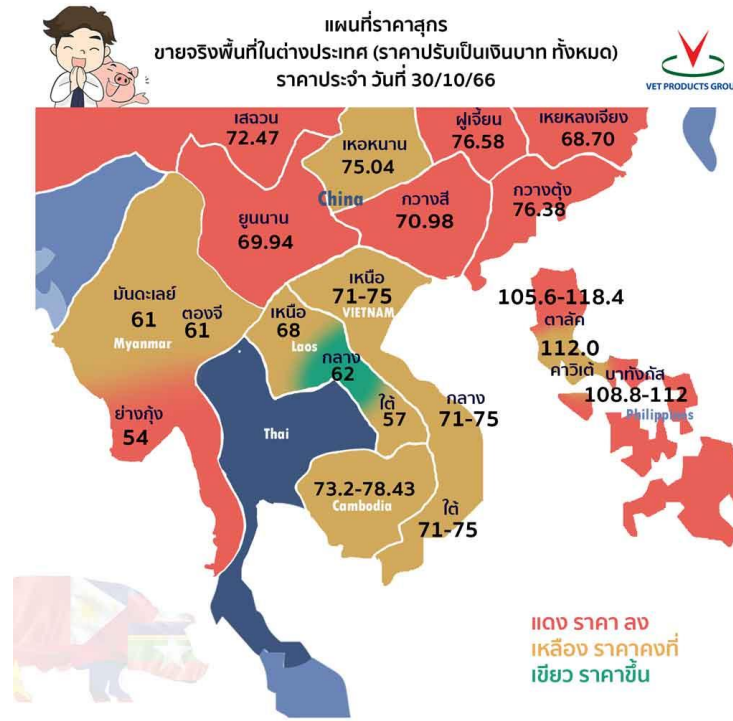


- ค่าอาหารสัตว์ อาจยังสูงหรือเพิ่มขึ้น ราคาในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ ไทยจำเป็นต้องนำเข้าราว 50% เนื่องจากผลิตได้ไม่เพียงพอ
- ค่าสุกรพันธุ์ ที่ยังต้องนำเข้า และค่าบริการจัดการฟาร์ม เพื่อป้องกันโรคโดยเฉพาะ ASF
- ต้นทุนแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น ตามการปรับค่าแรงขั้นต่ำ และการขาดแคลนแรงงาน

ธุรกิจติดจรวด

ขอบคุณภาพจาก: shutterstock.com คนและดี ไม่มีค่าใช้จ่าย ที่ KResearch

www.kasikornresearch.com KResearchCenter



หมายเหตุ : ราคาทุกพื้นที่ปรับเป็นเงินบาท ทั้งหมด

ต้นทุนการเลี้ยงสุกรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนของไทยสูงกว่าหลายประเทศในโลก (หน่วย: บาท/กิโลกรัม)

	ค่าเฉลี่ยปี 2560-2562	ปี 2564
<b>ไทย</b>	<b>62.9</b>	<b>80.2</b>
สหภาพยุโรป	51.2	56.7
แคนาดา	36.4	49.9
สหรัฐฯ	33.3	43.9
บราซิล (Santa Catarina)	37.9	42.4
บราซิล (Mato Grosso)	31.7	37.8

ที่มา: ข้อมูลไทย โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และประเทศอื่นๆ โดย Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB)

- เกิดขึ้นเมื่อผู้ผลิตขยายการผลิต โดยเพิ่มปัจจัยการผลิตทุกชนิดในสัดส่วนเดียวกัน
- เมื่อผลิตผลผลิตได้มากขึ้นแล้วทำให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง เรียกว่า เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economics of scale)
- ผู้ผลิตที่มี Economics of scale จะมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตและยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ผลิตรายใหม่ไม่กล้าเข้ามาแข่งขันด้วย





นำเข้าหมูสายพันธุ์ระดับ  
ทวดพันธุ์จากอเมริกาเหนือ  
มาพัฒนาและปรับปรุงสาย  
พันธุ์



The Berkshire is a British breed of pig. It originated in the English county of Berkshire, for which it is named. It is normally black, with some white on the snout, on the lower legs, and on the tip of the tail.

It is a rare breed in the United Kingdom. It has been exported to a number of countries including Australia, Japan, New Zealand and the United States, and is numerous in some of them.



Berkshire boar at the 2005 Royal Adelaide Show



$$\text{กำไร} = \text{รายรับ} - \text{ต้นทุน}$$

$$(\pi = TR - TC)$$

ระดับการผลิตที่ทำให้กำไรสูงสุดจะอยู่ที่

$$\text{รายรับเพิ่ม} = \text{ต้นทุนเพิ่ม}$$

(Marginal revenue = Marginal cost)

- รายรับเพิ่ม (Marginal revenue) คือ รายรับที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย
- ต้นทุนเพิ่ม (Marginal cost) คือ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย

ตลาด คือ ที่มีผู้ซื้อและผู้ขายมาเจอกันและแลกเปลี่ยนซื้อขายกัน

หากพิจารณาตามจำนวนผู้ขายเป็นหลักตลาดแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

ตลาดผู้ขายผูกขาด (Monopoly)

ตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic)

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfect Competitive)

1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขาย
2. ความเหมือนกันของสินค้าและบริการ
3. ความยากง่ายในการเข้าออกตลาด
4. ความสมบูรณ์ในการรับข้อมูลข่าวสาร
5. อำนาจในการกำหนดราคา Price taker or price maker

ในการคำนวณอัตราการกระจุกตัวแต่ละประเภทใช้ข้อมูลส่วนแบ่งทางการตลาด ( $S_i$ )

$$\text{ส่วนแบ่งการตลาด } (S_i)(\%) = 100 \times \frac{\text{รายได้ของธุรกิจ (บาท)}}{\text{รายได้รวมของทั้งอุตสาหกรรม (บาท)}}$$

## 1. อัตราการกระจุกตัวแบบ Concentration Ratio (CR)

$$CR_n = \sum_{i=1}^n S_i$$

$CR_n$  = อัตราการกระจุกตัวของหน่วยธุรกิจ  $n$  หน่วย  
 $S_i$  = ส่วนแบ่งการตลาด/สัดส่วนการครองตลาดของแต่ละหน่วยผลิตใหญ่  
 $i$  = หน่วยธุรกิจหน่วยที่ 1, 2, 3, ...  
 $n$  = จำนวนหน่วยผลิตที่ใหญ่ที่สุดในตลาดซึ่งอาจจะเป็นเท่าใดก็ได้แล้วแต่ลักษณะการกระจายตัวของขนาดหน่วยผลิตในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเรียงจากผู้ผลิตรายใหญ่ไปหาผู้ผลิตรายเล็ก

- ค่า CR ที่คำนวณได้นั้น ถ้ามีค่าสูงแสดงว่ามีการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมสูง ซึ่งมีแนวโน้มทำให้ผู้ผลิตมีอำนาจผูกขาดมาก
  - ค่า  $CR_n \leq 33\%$  กระจุกตัวต่ำ แข่งขันสูง
  - ค่า  $34 \leq CR_n \leq 66\%$  กระจุกตัวปานกลาง
  - ค่า  $CR_n > 67\%$  ขึ้นไป ชี้ว่า อุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวสูง มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่ำ
- ข้อจำกัดของอัตราการกระจุกตัวในการคำนวณค่า CR ไม่ได้นำผู้ผลิตทุกรายมาพิจารณา และไม่ได้อิงพิจารณาการกระจายตัวของขนาดผู้ผลิตทุกแห่ง

## 2. อัตราการกระจุกตัวแบบ Herfindahl Hirschman Index (HHI)

$$HHI = \sum_{i=0}^n S_i^2$$

$S_i$  = ส่วนแบ่งการตลาด/สัดส่วนการครองตลาดของผู้ผลิตรายที่  $i$   
 $i$  = ผู้ผลิต 0, 1, 2, 3, ...  
 $n$  = จำนวนผู้ผลิตในอุตสาหกรรม

- ค่า HHI ต่ำกว่า 1,000 (หรือต่ำกว่า 0.1) แสดงว่าอุตสาหกรรมไม่กระจุกตัว
- ค่า HHI อยู่ระหว่าง 1,000 - 1,800 (หรืออยู่ระหว่าง 0.1 - 0.18) แสดงว่าอุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวปานกลาง
- ค่า HHI สูงกว่า 1,800 (หรือมากกว่า 0.18) แสดงว่าอุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวมาก

## 3. อัตราการกระจุกตัวแบบ Comprehensive Concentration Index

(CCI) จะให้ความสำคัญแก่หน่วยธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่หน่วยธุรกิจที่ใหญ่ที่สุด (non-largest firms) มากกว่าการคำนวณ Herfindahl Hirschman Index หรือ HHI

$$CCI = S_i + \sum_{j=2}^n S_j^2 [1 + (1 - S_i)]$$

$S_i$  = ส่วนแบ่งการตลาด/สัดส่วนการครองตลาด  
 $i$  = ผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด  
 $j$  = ผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดรองลงมาตามลำดับ  
 $n$  = จำนวนผู้ผลิตทั้งหมดในอุตสาหกรรม

- ค่า CCI ระหว่าง 0 - 0.30 ผู้นำตลาดมีอิทธิพลต่อตลาดต่ำ
- ค่า CCI ระหว่าง 0.31 - 0.70 ผู้นำตลาดมีอิทธิพลต่อตลาดปานกลาง
- ค่า CCI ระหว่าง 0.71 - 1 ผู้นำตลาดมีอิทธิพลต่อตลาดสูง

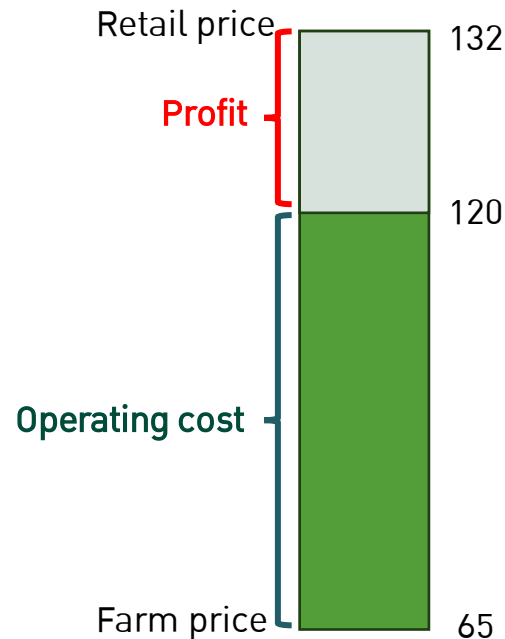
# ส่วนเลื่อมการตลาด (Marketing cost)

ส่วนเลื่อมการตลาด คือ ความแตกต่างระหว่างราคาสินค้าในตลาด 2 ระดับ แสดงถึงราคาที่ผู้บริโภครายหรือราคาปลีก (Retail Price: Pr) กับราคาที่ผู้ผลิตหรือเกษตรกรได้รับ (Firm price/ farm gate price: Pf)

มีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ

1. ต้นทุนการดำเนินงานทางการตลาด เช่น ค่าเช่า ค่าขนส่ง ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าซ่อมแซม ฯลฯ
2. ค่าตอบแทนในการดำเนินงานทางการตลาด หรือกำไรจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการ)

$$\text{ส่วนเลื่อมการตลาด (\%)} = \frac{\text{ราคาที่ขายได้} - \text{ต้นทุนการจัดหาและการแปรรูป}}{\text{ราคาที่ขายได้}}$$



ต้นทุนในการชำแหละและส่งไปยังเชียงใหม่เพื่อเตรียมจำหน่าย โดยต้นทุนการสูญเสียในกระบวนการชำแหละเท่ากับ 12 กก. และคิดจากราคาสุกขายส่ง 59.01 บาท/กก.

Table 5 Wholesale level margin calculation method in 2560 BC

Type	Cost	Average cost/head* (Baht/head)	Average cost/head* (Baht/head)	Average cost (Baht/kg.)
Logistic cost from farm to slaughter-house	Labor cost per head	9.31	9.31	0.093
	Transportation cost to slaughterhouse	141.15	141.15	1.411
	Total cost (swine 100 kg)		150.46	1.504
Processing cost and logistics cost to retail market	Slaughter and processing costs	247.19	247.19	2.809
	Carcass weight loss (12 kg X 59.01 Baht/kg)		708.12	8.046
	Transportation cost to retail market	63.93	63.93	0.726
	Total cost (pork 88 kg.)		1,019.25	11.582
(1) Total cost from farm to retail (88 กก.)			1,169.70	13.08
(2) Swine farm gate price				59.01
Total retail cost = (1) + (2) = (Cost of goods sold)				72.09
Pork retail price (Net price sale)				72.62
Gross Margin = (Net price sale – Cost of goods sold)/ Net price sale				0.72%

Note: \* was calculated based on 2555 BC data obtained from Suwanvajokkasikit Animal Research and Development Institute, 2012 and updated by producer price index in meat section (115.4) in 2560 BC which 2555 was based year



สัดส่วนกำไรขั้นต้น (Gross margin)

$$\text{Gross margin (\%)} = \frac{\text{net price sale} - \text{cost of goods sold}}{\text{net price sale}} \times 100$$

ส่วนเหลือทางการตลาด

$$\text{Marketing margin} = \text{retail price} - \text{farm gate price}$$

ส่วนเหลือทางการตลาดระหว่างราคาขายปลีก  
และราคาที่เกษตรกรได้รับต่อราคาขายปลีก

$$\text{Farm - retail marketing margin (\%)} = \frac{\text{retail price} - \text{farm gate price}}{\text{retail price}} \times 100$$

ส่วนแบ่งรายได้ของเกษตรกรในราคาปลีก

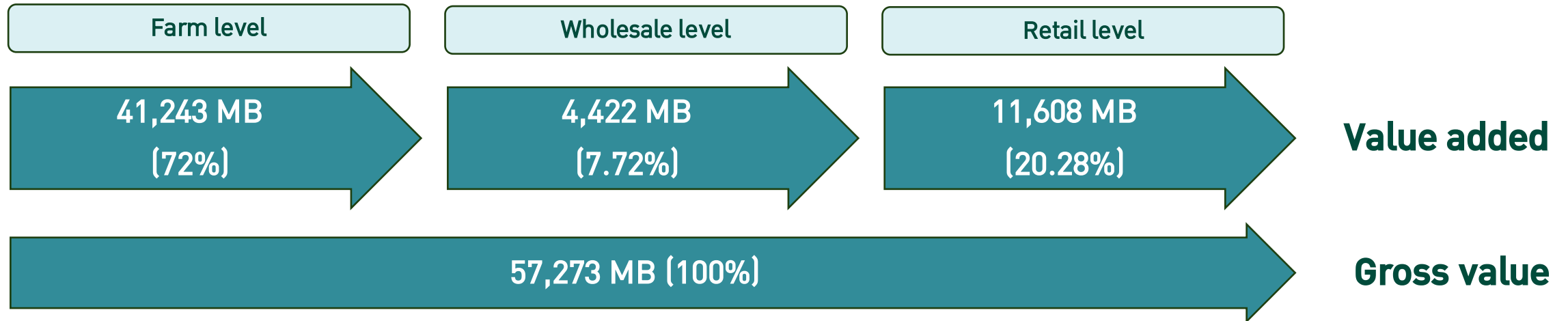
$$\text{Farmers' share (\%)} = \frac{\text{farm gate price}}{\text{retail price}} \times 100$$

ความแตกต่างระหว่างราคาขายปลีกกับราคาที่  
เกษตรกรได้รับต่อราคาที่เกษตรกรได้รับ

$$\text{Total mark - up (\%)} = \frac{\text{Retail price} - \text{farm gate price}}{\text{Farm gate price}} \times 100$$

# Gross value added of pork industry in 2540 vs 2560 BC

## 2540 BC



## 2560 BC

