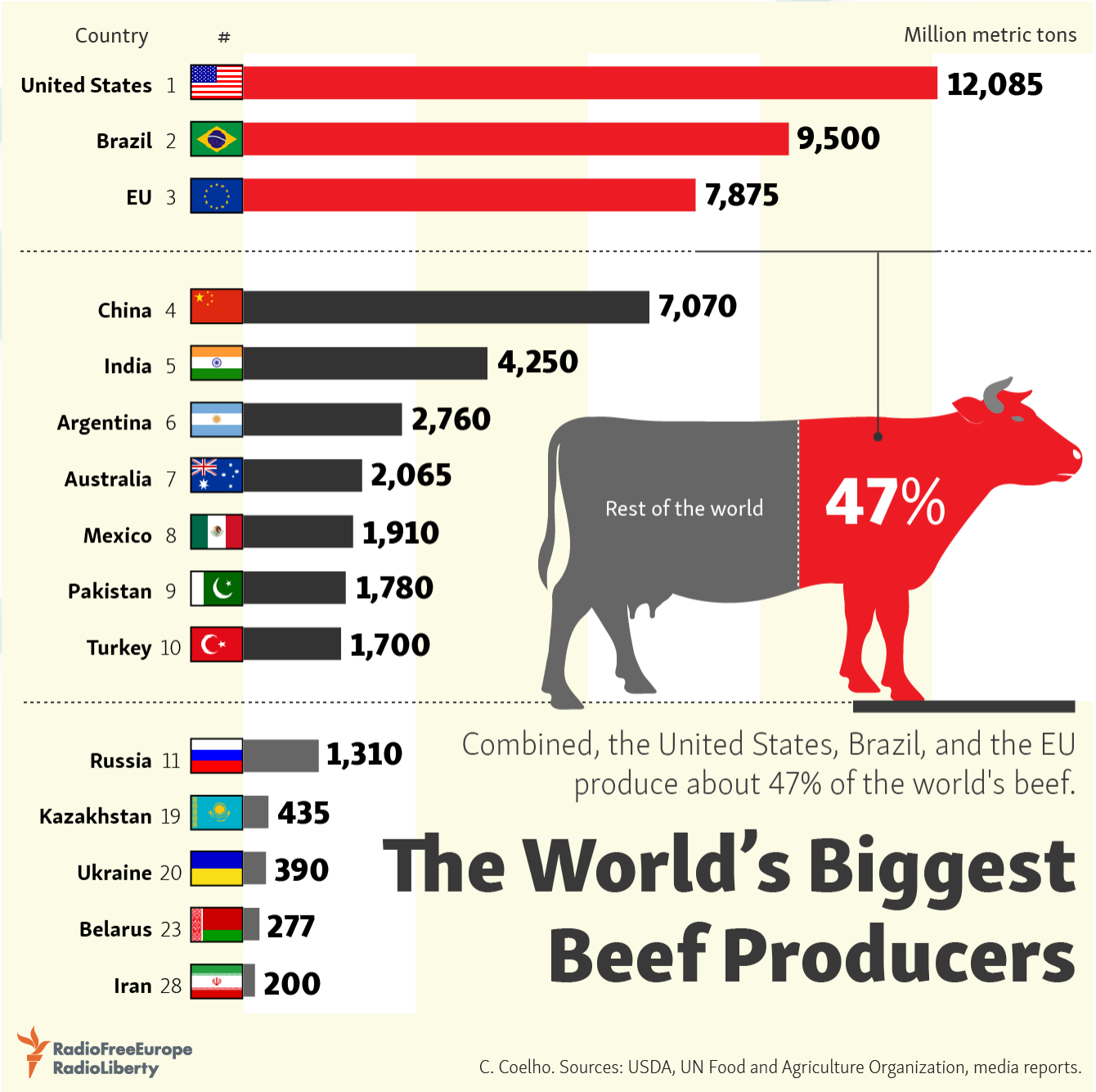
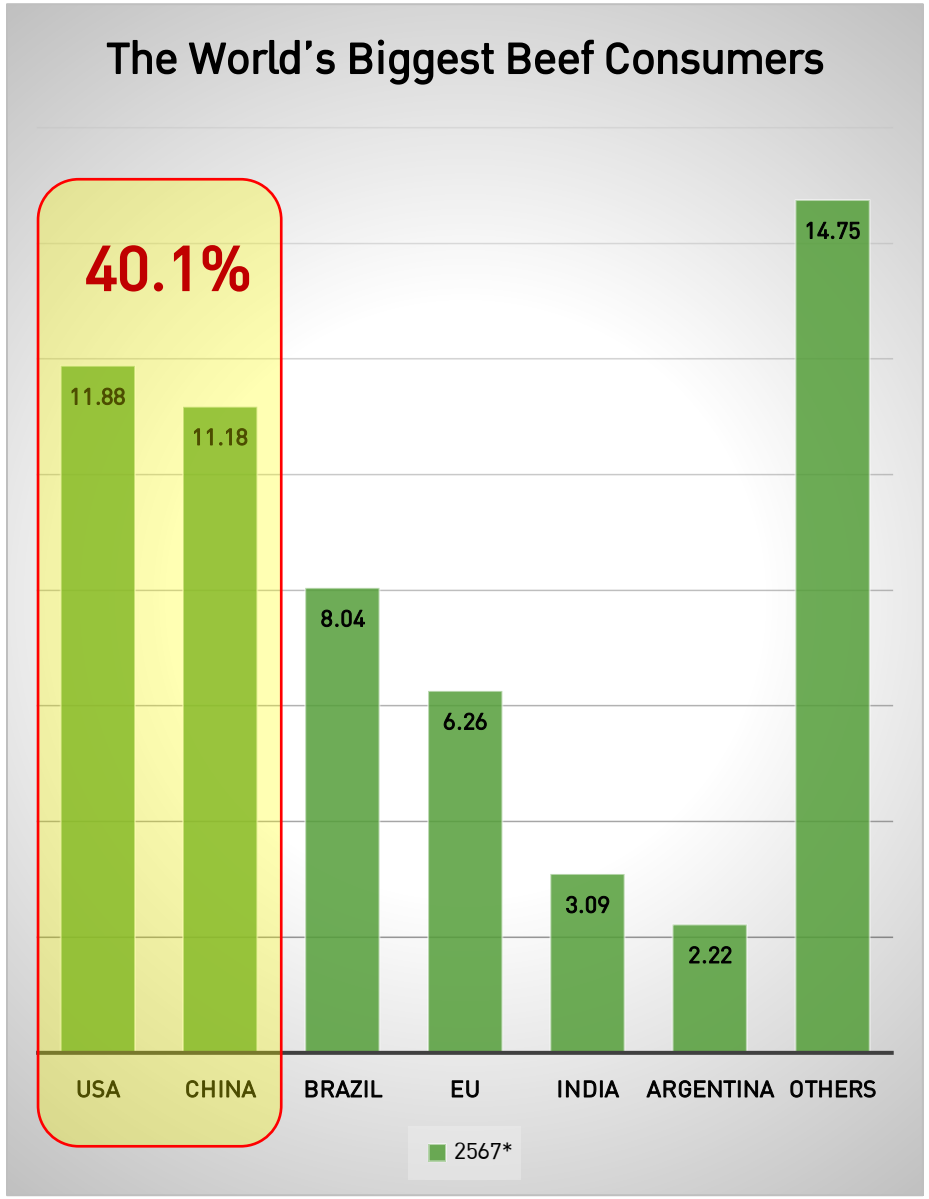
เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

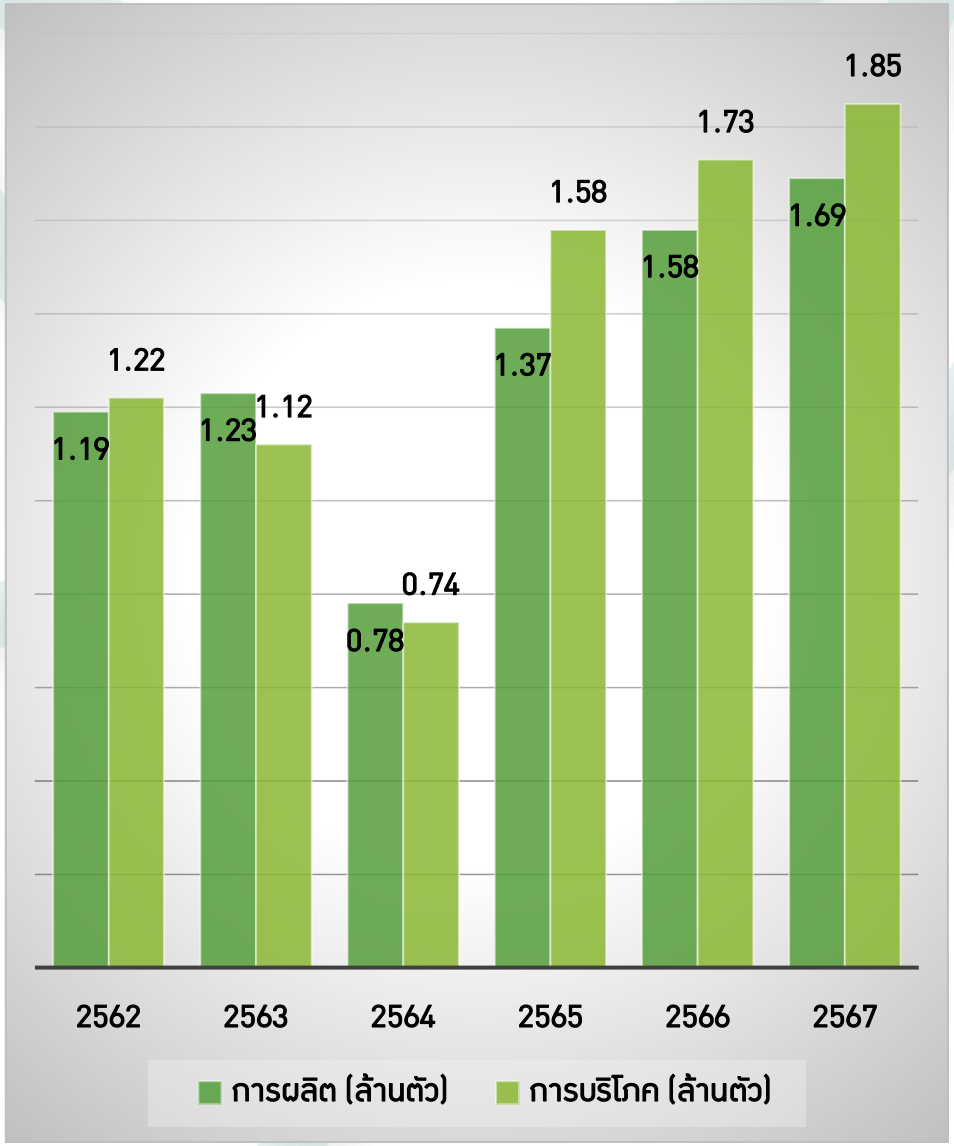
Cattle

Suwanna Sayruamyat

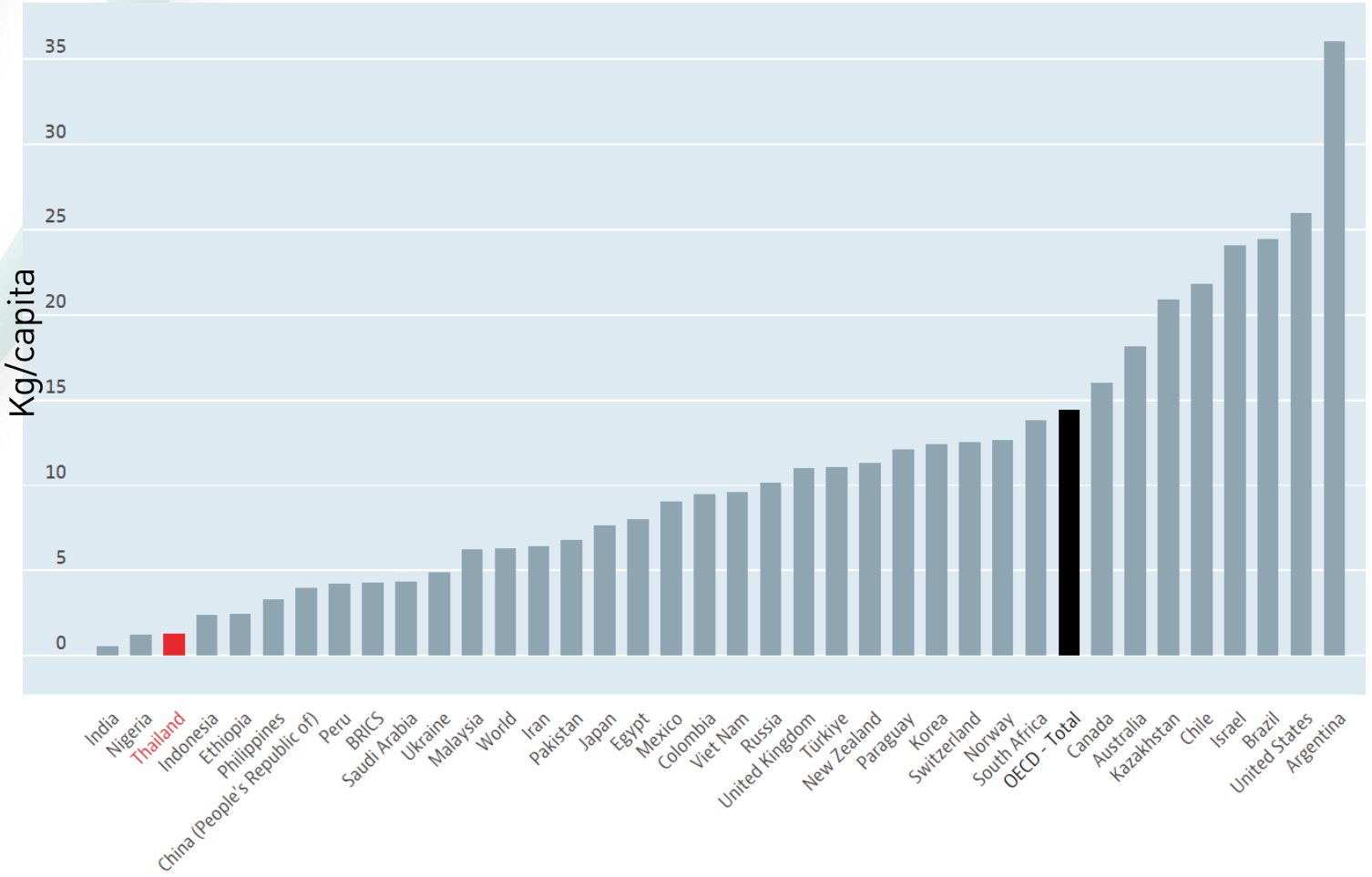

Country
#
Million metric tons
United States 1 12,085
Brazil 2 9,500
EU 3 7,875
China 4 7,070
India 5 4,250
Argentina 6 2,760
Australia 7 2,065
Mexico 8 1,910
Pakistan 9 1,780
Turkey 10 1,700
Rest of the world
47%
Russia 11 1,310
Kazakhstan 19 435
Ukraine 20 390
Belarus 23 277
Iran 28 200
Combined, the United States, Brazil, and the EU produce about 47% of the world's beef.
The World's Biggest Beef Producers
RadioFreeEurope RadioLiberty
C. Coelho. Sources: USDA, UN Food and Agriculture Organization, media reports.


The World's Biggest Beef Consumers
40.1%
11.88
11.18
8.04
6.26
3.09
2.22
14.75
USA
CHINA
BRAZIL
EU
INDIA
ARGENTINA
OTHERS
2567*

ปริมาณการผลิตและการบริโภคโคเนื้อของไทย



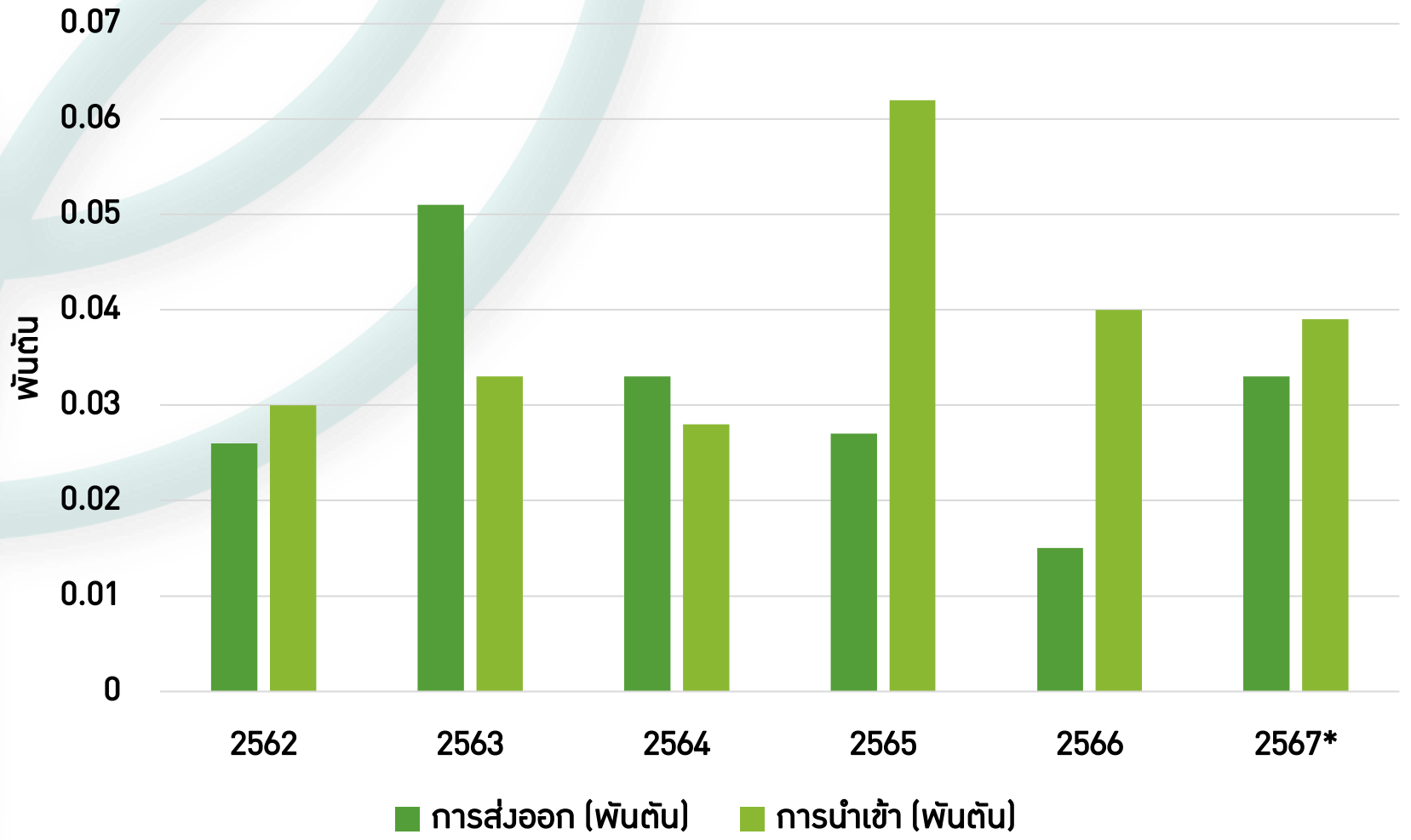
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2566)



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook (Edition 2021)

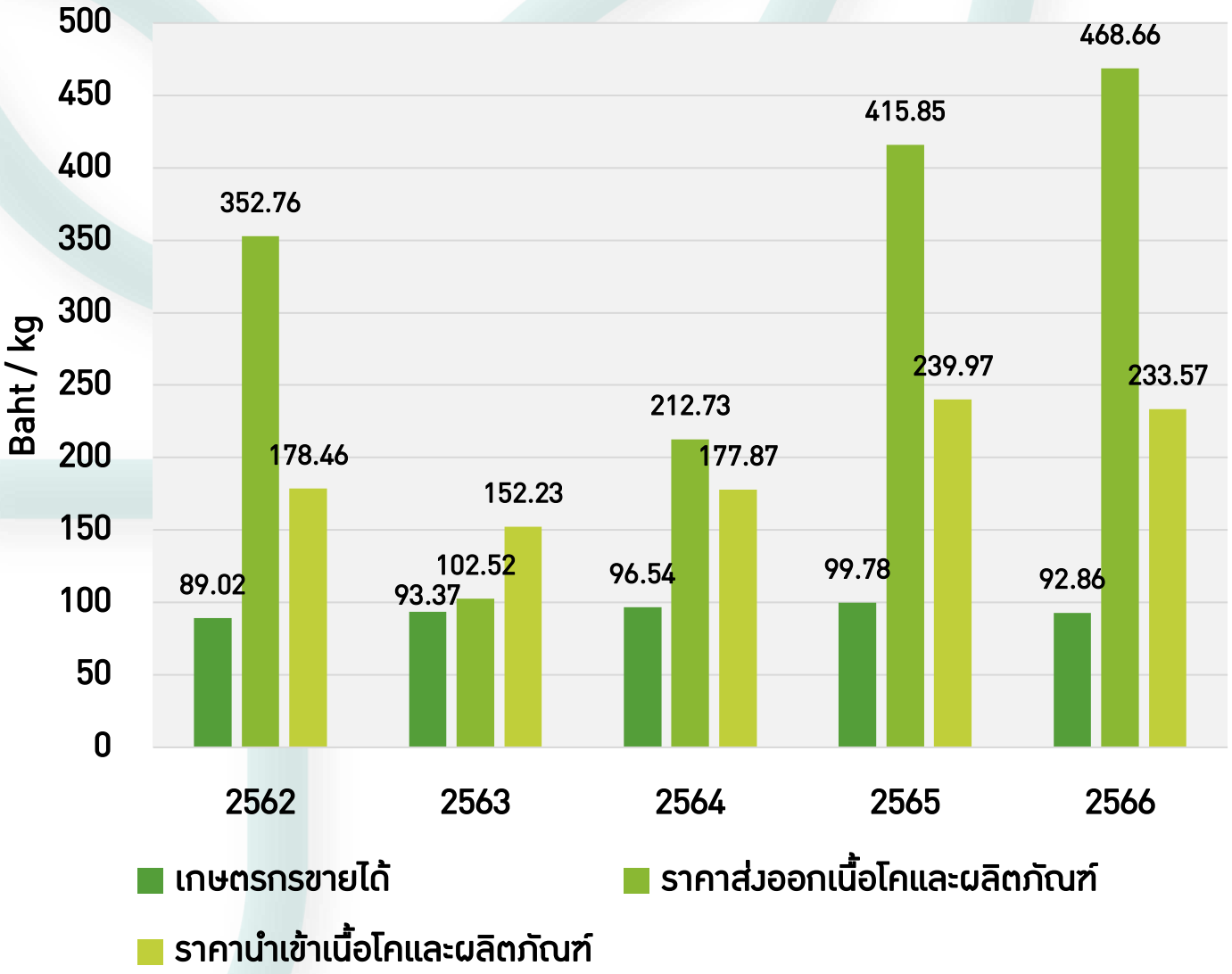
https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm

ปริมาณการผลิตและการบริโภคเนื้อโคของไทย

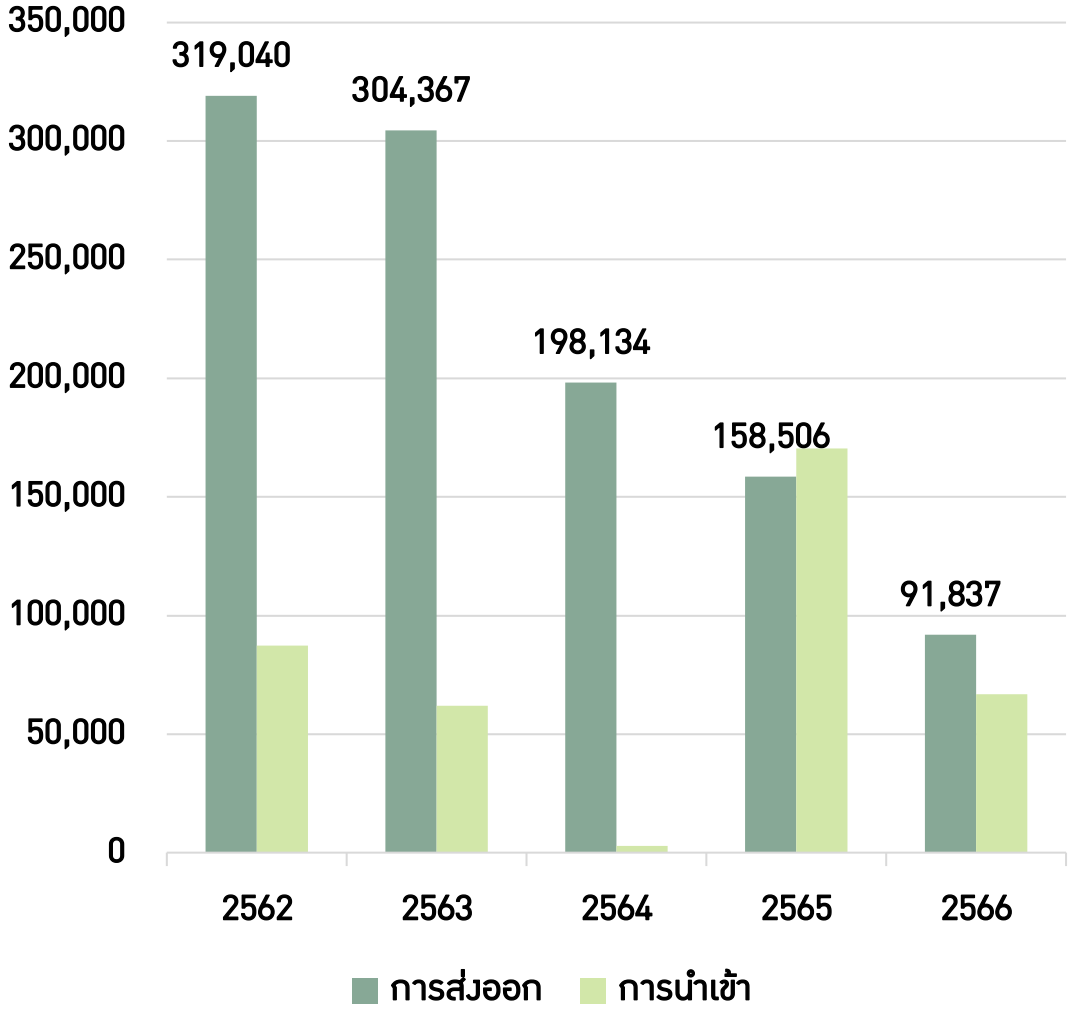


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2566)

ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออก-นำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์



ปริมาณการส่งออก-นำเข้า โคมีชีวิต



สถานการณ์ โคเนื้อของไทย
ปี 2515-ก.ย. 2566
ล้านตัว
ปี 2566 จีนและเวียดนาม ตรวจพบสารเร่งเนื้อแดงในโคเนื้อมีชีวิตจากไทย จึงประกาศห้ามนำเข้า
ยุคทองโคเนื้อ 1
ยุคทองโคเนื้อ 2
ฟองสบู่โค 1
ฟองสบู่โค 2
ฟองสบู่โค 3
12.0
10.0
8.0
6.0
4.0
2.0
0.0
4.5
5.0
3.9
4.9
7.4
4.6
9.1
6.4
4.3
9.66
ใช้แรงงานเลี้ยงหัวไร่ปลายนา
โคงานเป็นโคเนื้อ
ธุรกิจขุนโค
ปั่นราคาฮินดูเริ่มฟองสบู่ 1
อีสานเขียว
ล่มสลายโคฮินดู 1
โรคแอนแทรกซ์ข่าวโรควัวบ้า
ข้าวแลกโคเนื้ออินเดีย
ปั่นราคาฮินดูเริ่มฟองสบู่ 2
โคล้านตัว
ล่มสลายโคฮินดู 2
ขายโคไปจีน-เวียดนาม
โรคลิมปีสกิน
2515
2522
2523-2524
2529
2532-2533
2536
2538-2539
2542-2543
2545-2546
2548
2549-2550
2554-2555
2559
2563-2564
2564
2515-2566
ประชาชาติกราฟิก
ที่มา : รวบรวมโดย อ.ไพบูลย์ ใจเด็ด

ปี 2566 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

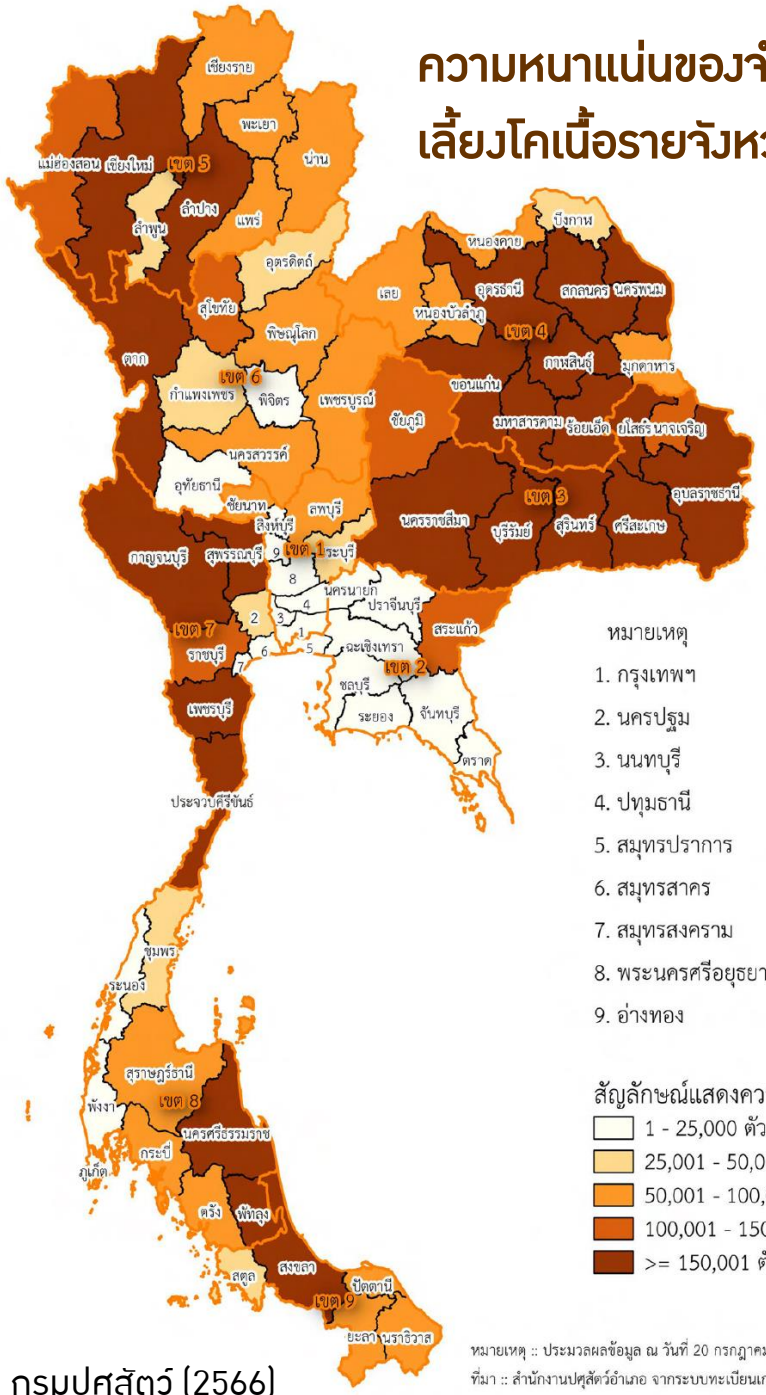
1,425,414 ราย

จำนวนโคเนื้อ 9.65 ล้านตัว

รายย่อย 1-20 ตัว	1,371,844	ราย
รายเล็ก 21 - 100 ตัว	51,911	ราย
รายกลาง 101 - 200 ตัว	1,238	ราย
รายใหญ่ > 200 ตัว	421	ราย

01123362 @2023

ความหนาแน่นของจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อรายจังหวัดปี 2566



กรมปศุสัตว์ (2566)

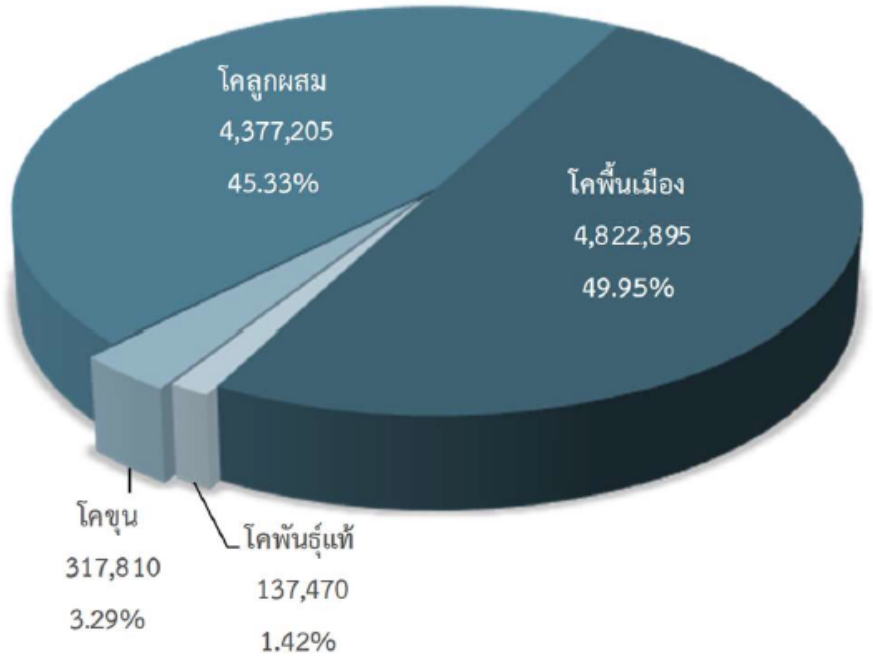
หมายเหตุ :: ประมวลผลข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2566
ที่มา :: สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ จากระบบทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
รวบรวมและจัดทำโดย :: กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ประเภทโคเนื้อ

- **จำนวนโคเนื้อ จำแนกตามประเภท**

จากโคเนื้อทั้งหมด จำนวน 9,655,380 ตัว จำแนกเป็นโคพื้นเมือง จำนวน 4,822,895 ตัว (ร้อยละ 49.95) โคลูกผสม จำนวน 4,377,205 ตัว (ร้อยละ 45.33) โคขุน จำนวน 317,810 ตัว (ร้อยละ 3.29) และโคพันธุ์แท้ จำนวน 137,470 ตัว (ร้อยละ 1.42) ตามลำดับ **รายละเอียดตามแผนภูมิที่ 3**

แผนภูมิที่ 3 จำนวนโคเนื้อจำแนกตามประเภท



- **โคพื้นเมือง** จำนวน 4,822,895 ตัว ส่วนใหญ่เลี้ยงในพื้นที่เขต 3 จำนวน 1,585,054 ตัว (ร้อยละ 32.87) รองลงมา คือเขต 4 จำนวน 918,040 ตัว (ร้อยละ 19.04) และเขต 8 จำนวน 545,147 ตัว (ร้อยละ 11.30) ตามลำดับ

- **โคพันธุ์แท้** จำนวน 137,470 ตัว ส่วนใหญ่เลี้ยงในพื้นที่เขต 3 จำนวน 39,016 ตัว (ร้อยละ 28.38) รองลงมา คือเขต 4 จำนวน 32,618 ตัว (ร้อยละ 23.73) และเขต 7 จำนวน 18,578 ตัว (ร้อยละ 13.51) ตามลำดับ

- **โคลูกผสม** จำนวน 4,377,205 ตัว ส่วนใหญ่เลี้ยงในพื้นที่เขต 3 จำนวน 1,584,287 ตัว (ร้อยละ 36.19) รองลงมา คือเขต 4 จำนวน 1,194,917 ตัว (ร้อยละ 27.30) และเขต 7 จำนวน 553,527 ตัว (ร้อยละ 12.65) ตามลำดับ

- **โคขุน** จำนวน 317,810 ตัว ส่วนใหญ่เลี้ยงในพื้นที่เขต 7 จำนวน 207,793 ตัว (ร้อยละ 65.38) รองลงมา คือ เขต 4 จำนวน 30,015 ตัว (ร้อยละ 9.44) และเขต 6 จำนวน 27,222 ตัว (ร้อยละ 8.57) ตามลำดับ

แนวโน้มความต้องการส่งออกโคเนื้อมีชีวิต เนื้อโค และผลิตภัณฑ์ของไทยเพิ่มขึ้น/ลดลง เนื่องจาก...

ตลาดนัดโคกระบือบ้านหัน อ.เมือง จ.มหาสารคาม

Cr.FB รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ คำผา (ดร.น้อย มันหมักยีสต์)

Import and export

ปัจจัยบวก

รัฐบาล

- เจรจาเพื่อเปิดตลาดส่งออกไป เวียดนาม ซาอุดิอาระเบีย มาเลเซีย และจีน
- ฟาร์มมาตรฐาน GFM GAP
- โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน** ปัจจุบันยังมีไม่พอ

ระบบขนส่ง

- ทางรถไฟลาว-จีน

เพื่อนบ้าน

- มีโรคระบาดเป็นระยะ

ปัจจัยลบ

ประเทศผู้ผลิตสำคัญ เช่น บราซิล จีน อินเดีย ขยายกำลังการผลิต

เขตการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย และไทย-นิวซีแลนด์

ปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงในการผลิต

เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พันธุ์

โคมีชีวิต → **ซาก**

- โคลูกผสมชาร์โรเล่ส์
- นน. เข้าเชือด 650 กก.

56% ของน้ำหนักโคมีชีวิต

สัดส่วนเนื้อ 66.3% ของ นน. ซาก

- **ชิ้นส่วนหลัก 30.5%** ของ นน. ซาก
  - **กลุ่มสเต็ก** Major primal cut **19.3%**
    ได้แก่ สันกลาง สันนอก สันใน สันคอ สันสะโพก ใบพาย
  - **กลุ่มเนื้อย่าง** Minor primal cut **11.2%**
    ได้แก่ เสือร้องไห้ ซี่โครง น่องแก้ว หางตะเข้ ใบบัว ชายท้อง กระบังลม
- **ชิ้นส่วนรอง 35.8%** ของ นน. ซาก
  - **กลุ่มเนื้อติดมันน้อย 21.1%**
    ได้แก่ พับใน พับนอก ลูกมะพร้าว น่อง/น่องลาย เนื้อตะพาบ เนื้อปลาบู่
  - **กลุ่มเนื้อเหนียว 14.7%**
    ได้แก่ เนื้อคอ เศษเนื้อจากการตัดแต่ง

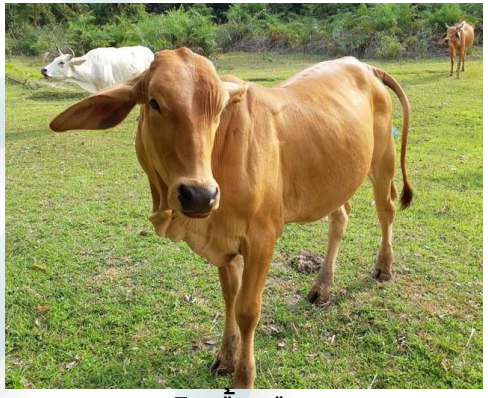
*ซากโคจะถูกแบ่งเสี้ยวหน้าและเสี้ยวหลัง

- ตามระบบ USDA ระหว่างซี่โครงที่ 12/13
- ตามระบบ ฝรั่งเศส ระหว่างซี่โครงที่ 10/11

- ชิ้นส่วนใหญ่ (wholesale cuts)
- ชิ้นส่วนย่อย (retail cuts)
- Alternative cuts

} การแบ่งชิ้นส่วนจะขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์ในการประกอบอาหาร

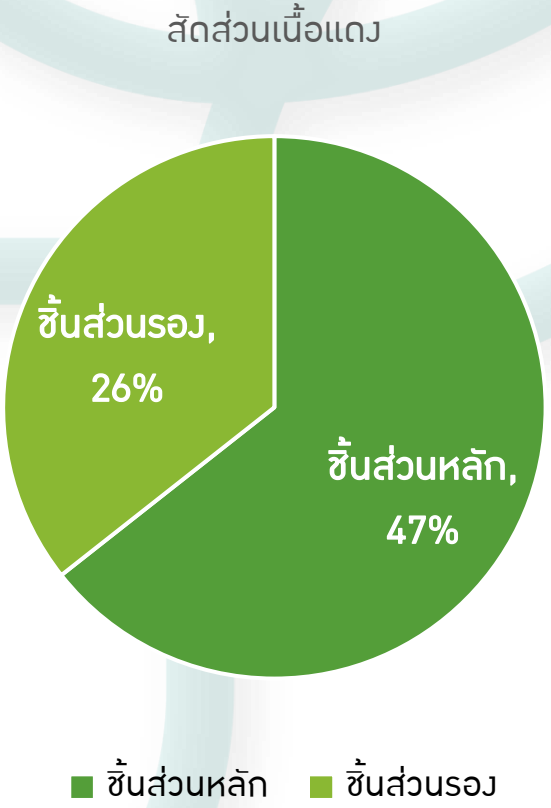
อ้างอิง: รศ.ดร.จุฑารัตน์ เศรษฐกุล: คุณค่าและจุดเด่นเนื้อโคพื้นเมืองธรรมชาติ



โคพื้นเมือง

พันธุ์บาร์ห์มัน

พันธุ์ชาร์โรเล่ส์



	โคพื้นเมือง (n=15)	บาร์ห์มัน (n=297)	ชาร์โรเล่ส์ (n=417)
นน.โคมีชีวิต (กก.)	198.7	437.0	623.2
เปอร์เซ็นต์ซาก	50.7%	53.8%	58.2%
ชิ้นส่วนตัดแต่ง (% ของ นน. ซาก			
• เนื้อแดงรวม	72.6	74.1	68.0
• ไขมันรวม	2.9	5.5	13.1
• กระดูกรวม	20.0	15.8	13.3
• เอ็น	1.9	2.2	0.6
• เศษเนื้อ	1.9	2.0	3.4
• สูญเสีย	0.7	0.4	1.7

ถิ่นกำเนิดที่มา หวากิว (Wagyu)

+ เดิมเลี้ยงในจังหวัดเฮียวโกะ (Eyoko Prefacture)
+ สายพันธุ์หวากิว ; ทาจิริ (Tajiri) หรือ ทาจิม่า (Tajima)
+ ผสม/คัดเลือกจากโคซื่อ ทาจิริ เมืองโกเบ
+ ชาวตะวันตก เรียกว่า แจแปนนิสแบล็ค
+ ชาวญี่ปุ่นเรียก หวากิวดำ

การเลี้ยง/ลักษณะเด่น

+ เลี้ยงด้วยเบียร์
+ นวดให้โคมีเนื้อนุ่ม
+ มีไขมันแทรกสูง (Marbling)

สายพันธุ์หวากิว

+ มีกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม
+ หวากิวดำมีกว่า 90 % ของประชากร

ไขมันสัตว์ เป็นไขมันสุขภาพ (โอเมก้า3,6 สูง)

- ดีต่อสุขภาพ
- ลดคลอเรสเตอรอล
- ลดอัตราเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจ

หมายเหตุ
- ไขมันแมรกในกล้ามเนื้อ
- ไม่ใช่ไขมันหุ้มซาก /ไขมันช่องท้อง

การผลิตหวากิว นอกประเทศญี่ปุ่น

+ ออสเตรเลีย (สูงสุด)
  - เทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อน
  - ผลิตโครุ่น (หวากิว)ส่งออกญี่ปุ่น
  - ออสเตรเลียขุนเอง (แบบญี่ปุ่น)

ดร.ดำรง ลีนานุรักษ์

พันธุ์กรรมพิเศษของโคหวากิว

+ โคเนื้อที่ Marbling ดีที่สุดทั่วโลกยกให้แบล็คแองกัส
+ ดีที่สุดของ แบล็คแองกัส ต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยหวากิวลูกผสม (หวากิว+โคนม)

ธุรกิจการผลิตลูกผสมหวากิว

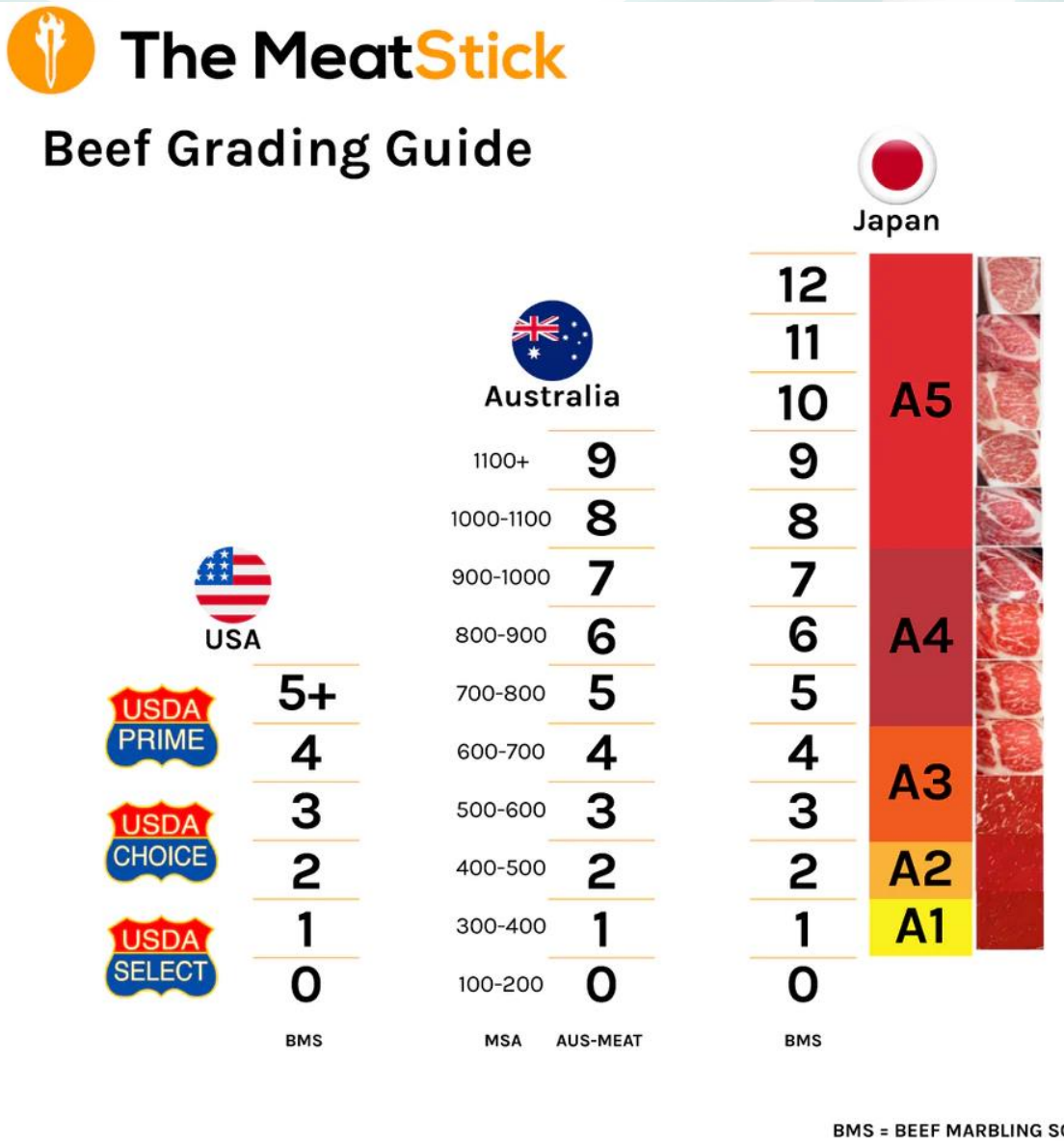
- ลูกผสมหวากิวกับโคนม
- ลูกผสมหวากิวกับแองกัส

หวากิว

สุดยอดพันธุกรรมโคเนื้อญี่ปุ่น

โคหวากิว และโกเบสายพันธุ์เดียวกันใช่หรือไม่ ? (ตอนที่ 1)

BMS or Beef Marbling Score



- marbling is the white fat that can be seen in the meat muscle evaluated on a cut of beef. Moreover, marbling is vital for quality measurement of **tenderness, juiciness, richness**, and the Wagyu eating experience. This score is called "beef marbling score".
- Wagyu cattle averages BMS 4-6 but it all **depends on genetics, diet, and age**, it can go to maximums of BMS 11-12.
- Interesting Fact, any beef above BMS 9 is rare and extremely expensive reaching up to the staggering price of over $1,600 for an A5 Whole Tenderloin!!

https://themeatstick.com/blogs/tips-recipes/beef-grading-systems

THE JAPANESE BEEF QUALITY SYSTEM

THE JAPANESE BEEF QUALITY SYSTEM

The MeatStick

WAGYU JAPANESE BEEF

Wagyu Beef Grading Guide

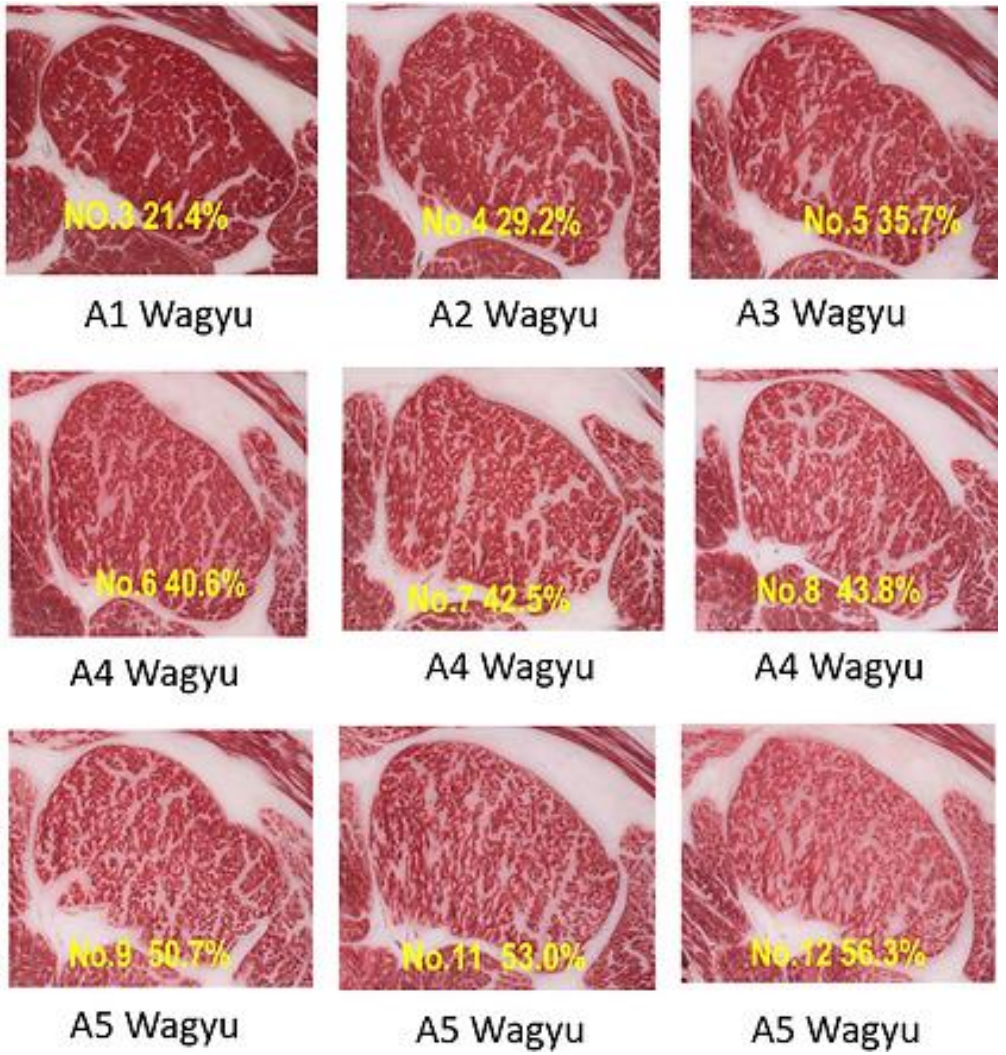
	MEAT QUALITY GRADE				
Yield Grade	5	4	3	2	1
A	A5	A4	A3	A2	A1
B	B5	B4	B3	B2	B1
C	C5	C4	C3	C2	C1

LEAN BEEF

HIGH IN MARBLING — HIGH IN FAT

- Yield Grade measures the amount of usable meat on a carcass and range from A (the highest) to C (the lowest).
  - "A" usually means the cow was a full-blood Wagyu.
  - "B" is usually a crossbred Wagyu.
  - "C" is usually for Angus or Wholestain cattle.

- Quality grade is calculated by evaluating four different factors:
  1. Meat marbling
  2. Meat color and brightness
  3. Meat firmness and texture and
  4. Fat color, luster, and quality.
- Each factor is graded from 1 to 5, with 5 being the highest score.



https://themeatstick.com/blogs/tips-recipes/beef-grading-systems

- Kobe Beef is distinguished as a tender, flavorful meat that is well marbled with fat. It is produced from pedigreed Tajima breed cattle which were born and slaughtered in Hyogo Prefecture.

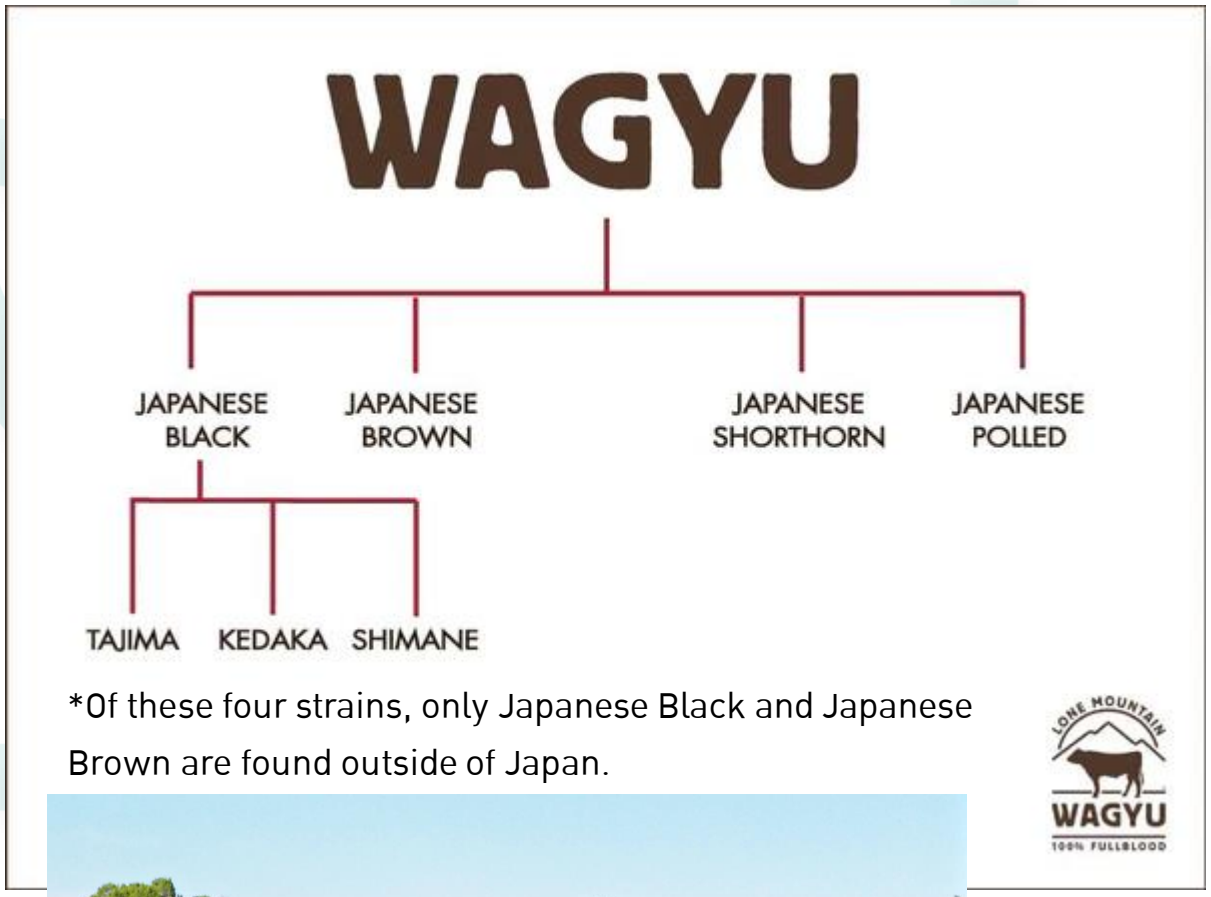
steaks

teppanyaki

sukiyaki
(meat slices simmered in a hot pot)

shabu shabu
(thin slices of meat quickly boiled in a broth)

https://reservecattlecompany.com/what-are-wagyu/

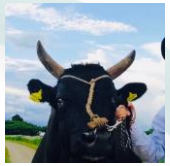


*Of these four strains, only Japanese Black and Japanese Brown are found outside of Japan.

- These entirely black cattle are the most popular breed of Wagyu. They are raised throughout Japan, accounting for over 90% of the country's cattle.

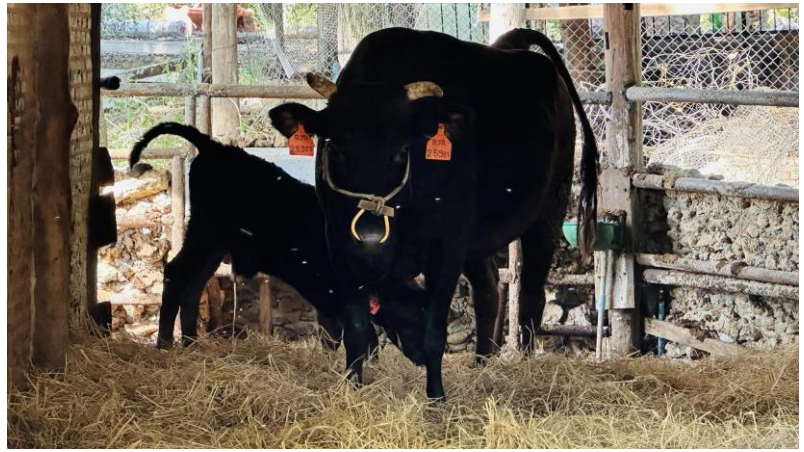
https://blogs.lonemountainwagyu.com/you-know-wagyu.-now-lets-talk-tajima

FB: RJ Ranch Tajimadoi



#วัวท้องถิ่น ของคนท้องถิ่น
#วัวกินลำใย

ต้นฉบับญี่ปุ่น
สายทาจิมะร้อยJP
ให้กำเนิดลูกชาย
ตระกูลNatsu



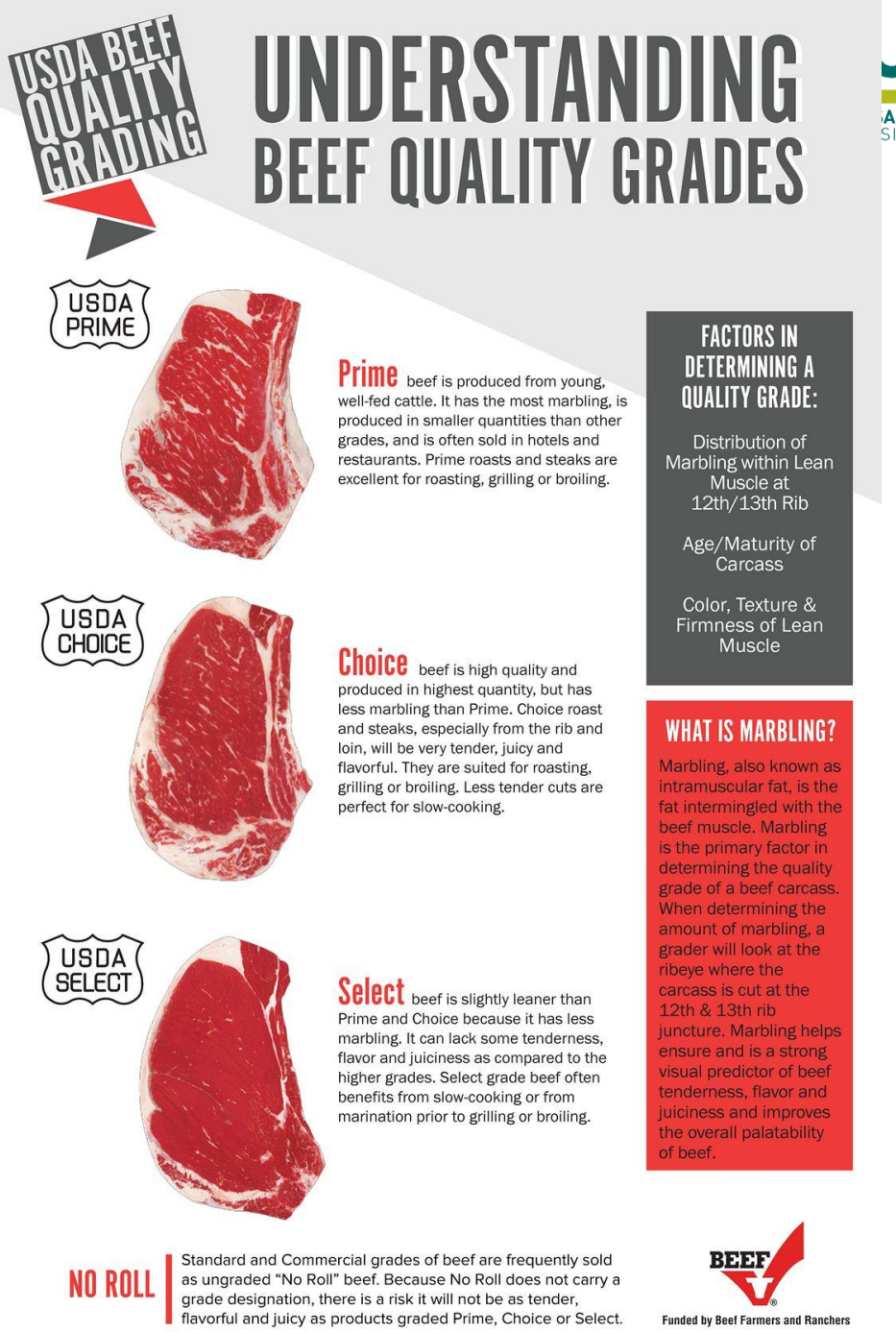
FUKU KAME RJR 6002
เจ้าคือสายเลือดในตำนาน
ของตระกูล FUKU KAME

THE AMERICAN BEEF QUALITY SYSTEM

United States Department of Agriculture (USDA)

- The American system focuses on quality grades for tenderness, juiciness, and flavor; and yield grades for the amount of usable lean meat on the carcass.
- The most predominant beef in North America is the Angus beef, and it averages a BMS of 2 but can reach maximums of 5. Grass-Fed beef will grade Choice at best.
- Restaurants generally only sell the three highest grades. High-end steakhouses only serve USDA Prime and/or Choice.

- การจัดเกรดซากตามระบบ USDA (United State Department of Agriculture) หรือกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1.การจัดเกรดคุณภาพ (Quality grading) มุ่งเน้นคุณภาพในการบริโภค โดยเฉพาะปริมาณไขมันแทรกและอายุของโค 2. การจัดเกรดผลผลิต (Yield grading) มุ่งเน้นผลผลิตที่จะได้จากซากโดยเฉพาะอัตราส่วนของเนื้อแดงต่อไขมัน

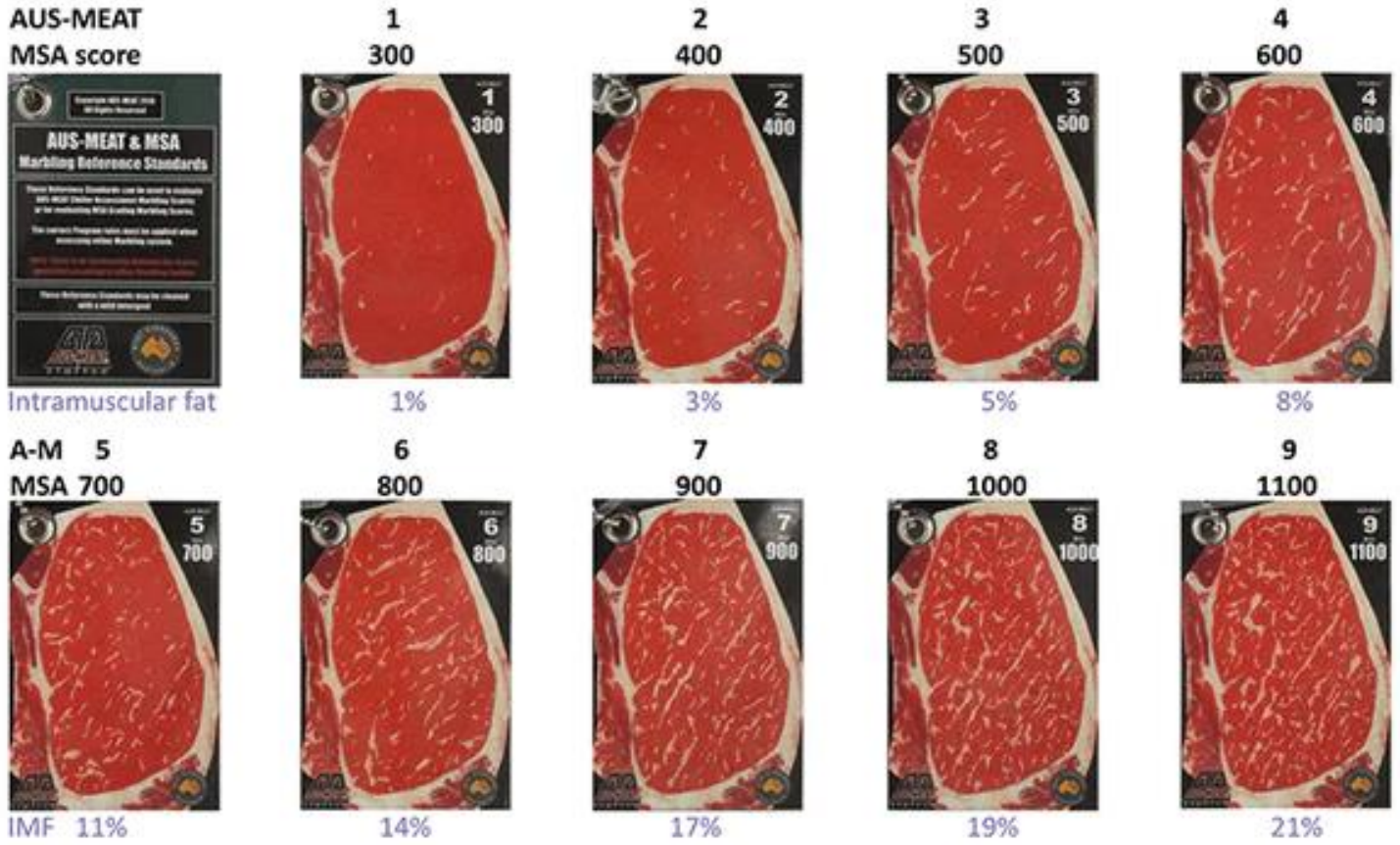


THE AUSTRALIAN BEEF QUALITY SYSTEM

THE AUSTRALIAN BEEF QUALITY SYSTEM

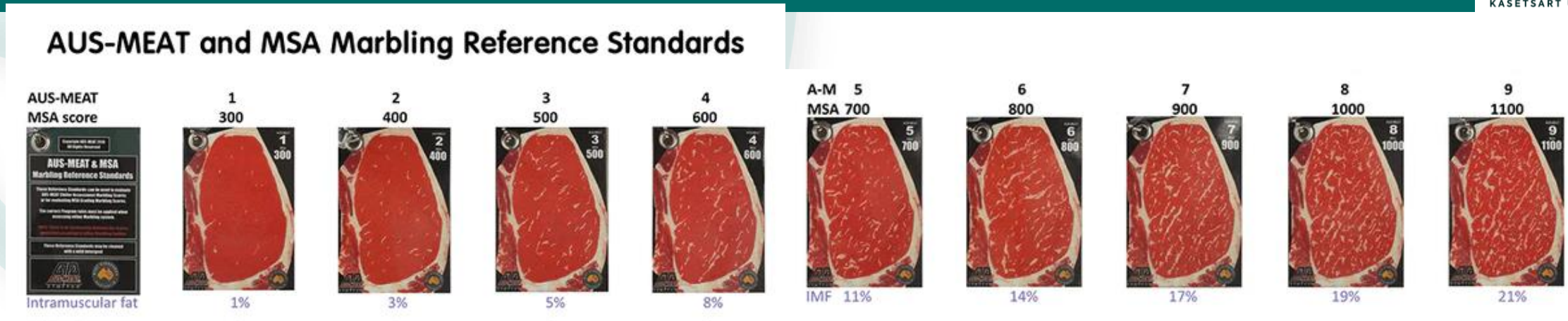
Australia

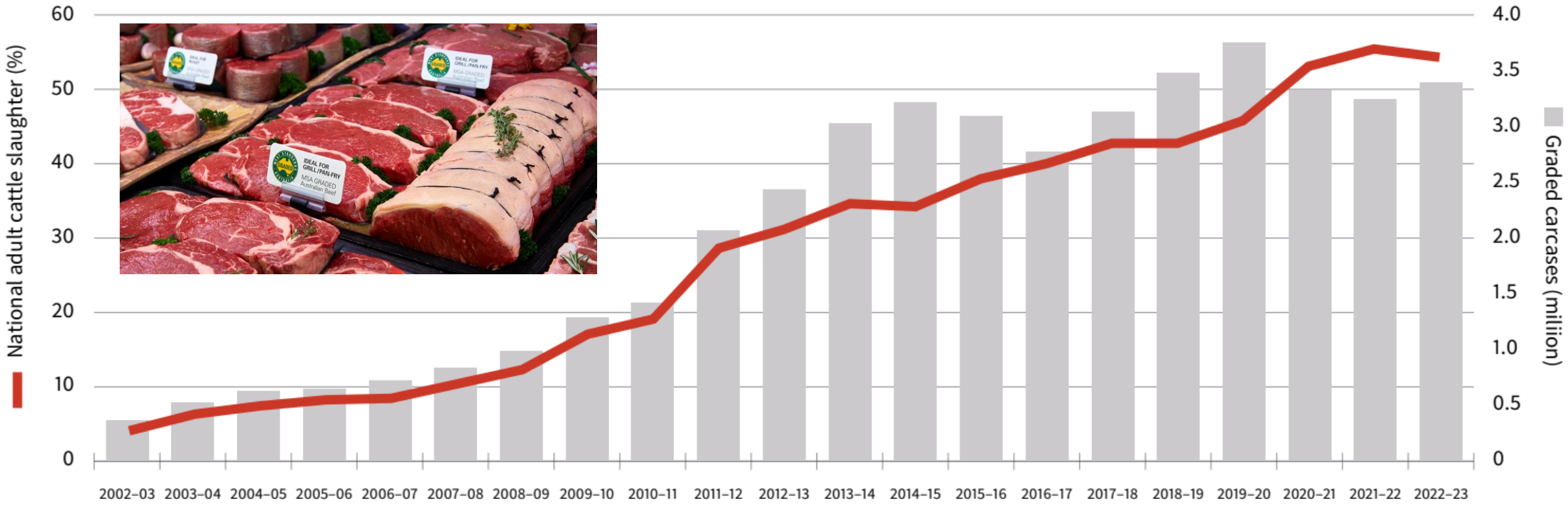
MSA	AUS-MEAT
1100+	9
1000-1100	8
900-1000	7
800-900	6
700-800	5
600-700	4
500-600	3
400-500	2
300-400	1
100-200	0



- The Australian beef grading system is known as Meat Standards Australia (or MSA) and is regulated by Meat and Livestock Australia (MLA).
- The MSA marbling system is graded on a scale of 100 (no intramuscular fat) to 1190 (extreme amounts of intramuscular fat) in increments of 10.
- The older standard is the AUS-MEAT grading, which goes from 0 to 9. It is VERY similar to BMS as it provides an indication of the amount of marbling in beef. It uses a scale of 0 (no intramuscular fat) to 9 (extreme amounts of intramuscular fat) in increments of 1.

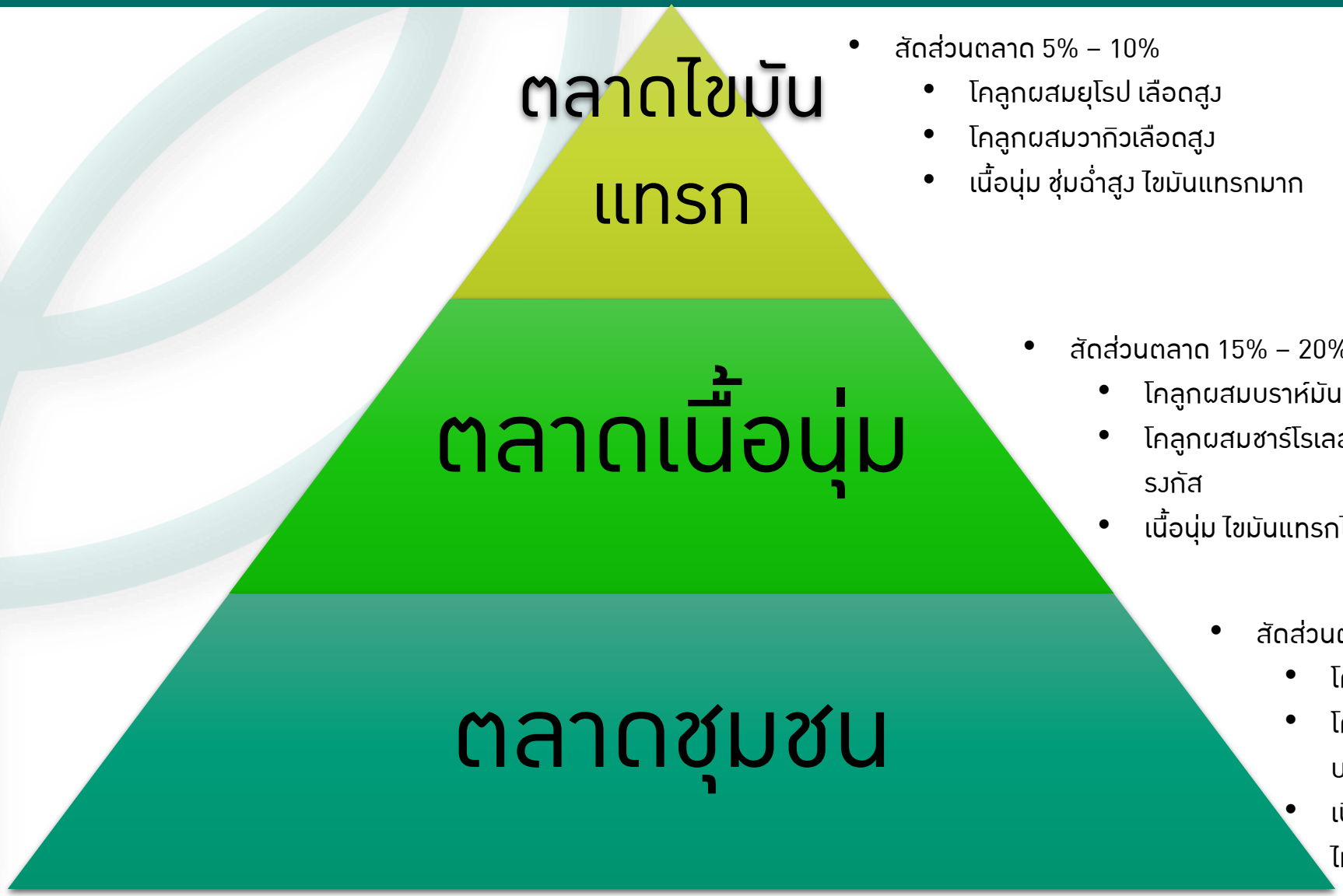
National MSA beef grading number (2002-2023)





https://www.mla.com.au/globalassets/mla-corporate/marketing-beef-and-lamb/documents/meat-standards-australia/mla-msa-annual-outcomes-report-2223-web.pdf

ตลาดเนื้อโค

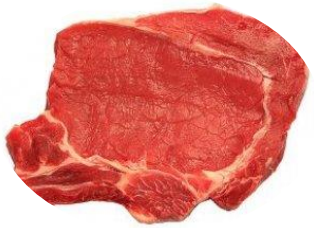


- สัดส่วนตลาด 5% – 10%
  - โคลูกผสมยุโรป เลือดสูง
  - โคลูกผสมวากิวเลือดสูง
  - เนื้อนุ่ม ชุ่มฉ่ำสูง ไขมันแทรกมาก

- สัดส่วนตลาด 15% – 20%
  - โคลูกผสมบราห์มัน เลือดสูง
  - โคลูกผสมชาร์โรเลส์ / แองกัส / แบรงกัส
  - เนื้อนุ่ม ไขมันแทรกไม่สูง

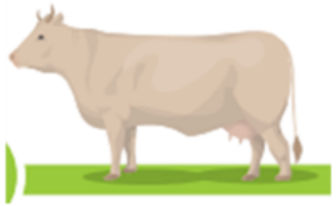
- สัดส่วนตลาด 75% – 80%
  - โคพื้นเมือง
  - โคลูกผสมพื้นเมือง-บราห์มัน
  - เนื้อโคสด เน้นเนื้อแดง ไม่มีไขมันแทรก

ลักษณะเด่นของเนื้อโคไทยแต่ละสายพันธุ์



	เนื้อโคลูกผสมชาร์โรเล่ส์	เนื้อโคลูกผสมไทยวากิว	เนื้อโคบราห์มันขุน	เนื้อโคนม	เนื้อโคพื้นเมือง
ระดับไขมันแทรก	เกรด 2-3	เกรด 4-5	เกรด 1-2	เกรด 2-3	เกรด 0
ลักษณะไขมันแทรก	มีขายมันแทรกแต่ไม่กระจาย	แทรกกระจายเป็นลายหินอ่อน			ไม่มีไขมันแกรก
ความนุ่ม	ปานกลาง	มาก	น้อย - ปานกลาง	มาก	ปานกลาง - เหนียว
สีเนื้อ	แดงเลือดนก	แดงอมชมพู	แดงเข้ม	แดงเข้ม	แดงเข้ม
ระยะการขุน	10 – 14 เดือน	12 เดือน	3 – 6 เดือน		

รูปแบบธุรกิจโคเนื้อ	โซ่อุปทานการผลิต				
	โซ่การผลิต	โซ่โรงเชือด/ห้องบ่ม	โซ่ตัดแต่งชิ้นส่วน	โซ่ตลาดขายปลีก	โซ่บริการอาหาร
สหกรณ์	• กลุ่มสมาชิก/Clusters • ฐานการเลี้ยงแม่โค • เทคโนโลยี/เพิ่ม productivityการเลี้ยง/การผสมเทียม • การใช้ประโยชน์พืชอาหาร	• ลงทุนโรงเชือดมาตรฐาน • Outsource (ลดปัญหาการจัดการ) • Logistic costs สูง	• Cutting technology's • บรรจุภัณฑ์ • ทักษะบุคลากร • ปัญหาการบริหารชิ้นส่วน/balance ชิ้นส่วน • เพิ่มเติม IT/AI • Scorn ไขมันแทรก	• branding • มาตรฐาน/คุณภาพ • ออกแบบบรรจุภัณฑ์/แข่งขันสูง (เนื้อโคนำเข้า) • เครือข่ายการตลาด (butcher, modern trade, ตลาดเฉพาะ)	• branding • ต้นทุนสูง/อัตรากำไรสูง • คุณภาพเนื้อที่ผลิตเอง • ทักษะศิลปะอาหารจาก Chef • สร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ
วิสาหกิจชุมชน	• สร้างอัตรลักษณ์จากพืชอาหาร • พัฒนาลูกผสม (เลือดยุโรป/ญป)	• ลงทุนโรงเชือดมาตรฐาน • Outsource • ลด Logistic			
ผู้ประกอบการอิสระ	• สายพันธุ์ลูกผสมสร้างมูลค่าเพิ่ม • สร้างอัตรลักษณ์จากพืชอาหาร (วากิว/แองกัส)	• Outsource ทั้งหมด	• ซื้อคืนเฉพาะชิ้นส่วนหลักที่สร้างมูลค่า • ลดปัญหาการบริหารชิ้นส่วน	• มาตรฐาน/คุณภาพ • butcher ของตนเอง • branding	• branding • ต้นทุนสูง • Chef มืออาชีพ • balance ชิ้นส่วน กับเนื้อโคนำเข้า

	บราห์มัน	 ชาร์โรเล่ห์	วากิว	โคนมขุน
โซ่ที่ 1 การผลิตโคเนื้อ	มูลค่า 47,530.00	มูลค่า 68,948.07	มูลค่า 75,876.40	มูลค่า 55,317.38
โซ่ที่ 2 โรงเชือด	มูลค่าเพิ่ม 2,523.84 (5.31%)	มูลค่าเพิ่ม 7,545.82 (10.94%)	มูลค่าเพิ่ม 7,684.56 (10.13%)	มูลค่าเพิ่ม 4,540.50 (8.21%)
โซ่ที่ 3 ตัดแต่งชิ้นส่วนขายส่ง	มูลค่าเพิ่ม 9,287.50 (19.54%)	มูลค่าเพิ่ม 27,081.15 (39.27%)	มูลค่าเพิ่ม 56,420.80 (74.35%)	มูลค่าเพิ่ม 17,310 (31.29%)
โซ่ที่ 4 ชิ้นส่วนขายปลีก/ Butcher shop	มูลค่าเพิ่ม 7,367.15 (15.50%)	มูลค่าเพิ่ม 22,528.37 (32.67%)	มูลค่าเพิ่ม 21,870.62 (28.82%)	มูลค่าเพิ่ม 13,750.16 (24.86%)
โซ่ที่ 5 บริการร้านอาหาร	-	มูลค่าเพิ่ม 20,387.52 (29.57%)	มูลค่าเพิ่ม 24,245.35 (31.95%)	มูลค่าเพิ่ม 11,360.73 (20.54%)

หมายเหตุ มูลค่าเศรษฐกิจ และผลตอบแทนการลงทุน (ROI) ในการจัดการโซ่การผลิต (supply chain) โคเนื้อบราห์มัน ลูกผสมชาร์โรเล่ส์ วากิว และโคนมขุน

01123362 @2023

ศูนย์ Cutting ของญี่ปุ่น

- ศูนย์ Cutting ของญี่ปุ่น รับซากโคจากโรงฆ่าทุกโรงในพื้นที่มาทำการตัดแต่ง ส่งทั้งแช่เย็นแช่แข็งกระจายเข้า Modern trade

การผลิตโคชาร์โรเลส์สู่ความต้องการตลาดใหม่

รศ.ดร.ศิริพร กิรติการกุล
ดร.วันวสา วิโรจนารมย์

เนื้อเนื้อ รวมพลคนรักเนื้อโคไทย

ที่มา

- ตำนานโคขุนโพยางคำ
- คุณภาพเนื้อนุ่ม/ ไขมันแทรก/ รสชาติอร่อย (ต่างจากเนื้อโคบราห์มัน-เหนียว)

- สายพันธุ์(ชาร์โรเล่ห์/ แองกัส/ แบรงกัส
- อาหารที่เลี้ยงโค
- การจัดการ (เช่น ระยะเวลาขุน)
- กำหนดราคาตามคุณภาพซาก (105-130 บาท/กก.)

- ประมาณ 50,000 ตัว/ ปี
- ส่วนใหญ่ โคขุนลูกผสมชาร์โรเล่ส์

คุณภาพเนื้อโคขุนคุณภาพ

การเลี้ยงโคชาร์โรเล่ส์ต้นน้ำ/ กลางน้ำ

- ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้ง 2 แบบ (+ค่าแรง)
- ถ้ามีแรงงานครัวเรือน (ไม่คิดค่าแรง) โคต้นน้ำ ROI 1.80-9.60%

- ความได้เปรียบ
  - การใช้ประโยชน์เศษพืชผลเกษตร/ โคกลางน้ำ ROI 3.22-14.79%
  - มีการจัดการแปลงหญ้า

การเลี้ยงโคปลายน้ำ/ การเลี้ยงโครูปแบบเลี้ยงรวม

- คุ้มค่าในการลงทุน
  - ถ้ามีแรงงานครัวเรือน (ไม่คิดค่าแรง) 17.53-38.24%
  - การเลี้ยงขนาด
    - ROI เล็ก 3.07- 1.60%
    - ROI กลาง 10.79 - 16.30%
    - ROI ใหญ่ 15.16-21.65 %

ตลาดเนื้อโคคุณภาพ

แนวทาง/ โอกาสการพัฒนา

- เพิ่มมูลค่า/อุตสาหกรรมพรีเมี่ยม
- ปรับระบบการบริหารการจัดการ
- กระจายเลี้ยงในพื้นที่ที่มีพืชอาหาร/ รวมกลุ่มเกษตรกร จัดการองค์ความรู้

ข้อจำกัด

- โรงแปรสภาพ(โรงเชือด) ไม่เพียงพอ/ ไม่กระจายตัว
- ห้องบ่ม/ศูนย์ตัดแต่ง ไม่เพียงพอ/ ไม่กระจายตัว
- บุคลากรที่มีทักษะ/ ตัดแต่งชิ้นส่วน

รูปแบบ	ขนาดฟาร์ม	ROI เศรษฐศาสตร์	ROI เงินสด
การเลี้ยงโคต้นน้ำ	เล็ก	(22.05)	1.82
	กลาง	(12.48)	3.76
	ใหญ่	(7.59)	9.60
การเลี้ยงโคกลางน้ำ	เล็ก	(8.09)	3.22
	กลาง	(0.77)	6.09
	ใหญ่	6.76	14.79
การเลี้ยงโคปลายน้ำ	เล็ก	3.07	8.23
	กลาง	10.79	13.54
	ใหญ่	15.16	15.97
การเลี้ยงโครวม	เล็ก	13.60	26.81
	กลาง	16.63	27.62
	ใหญ่	21.65	25.23

หมายเหตุ
ขนาดเล็ก (s) ตั้งแต่ 1-20 ตัว, ขนาดกลาง (M) ตั้งแต่ 21-60 ตัว, ขนาดใหญ่ (L) ตั้งแต่ 61 ตัวขึ้นไป

ผลตอบแทนการขุนแม่โคนมคัดทิ้ง

ผศ.ธนนันท์ ศุภกิจจานนท์

โครงสร้างต้นทุน (แม่โคอายุ 5 ปี ขุน 4 เดือน)

- ต้นทุนเฉลี่ย 45,700 บ.
  - ค่าตัวโค 75 %
  - ค่าอาหาร 20 %
  - ค่าแรงงาน 3 %
- ** หมายเหตุ น้ำหนักเข้าขุน 450 กก.
  น้ำหนักเข้าเชือด 558 กก.

คุณภาพเนื้อโคนม (แม่โคคัดทิ้ง)

- นุ่มกว่า เนื้อโคลูกผสมชาร์โรเลส์
- กำหนดราคาตามเกรดไขมันแทรก
- เกรดไขมันแทรก เฉลี่ย 2 (จาก 5 เกรด)
- เกรดไขมันแทรก 1-3 ความนุ่มไม่แตกต่าง
- ขนาดหน้าตัดเล็กกว่า ชาร์โรเลส์
- ซากโคนมขุนราคาต่ำกว่า 5-10 บ./กก.ซาก (เทียบกับชาร์โรเลส์)

ผลตอบแทน

- จำหน่ายโคมีชีวิต 52,953 บ. (เกษตรกร)
- ผู้แปรสภาพซาก 63,452 บ.
  - มูลค่าเพิ่ม 10,499 บ. (19.83%)
  - ไม่รวมผลพลอยได้ 10,500 บ. (เครื่องใน/หัว/หนัง)
- ผู้ตัดแต่งชิ้นส่วน 85,056 บ.
  - มูลค่าเพิ่ม 32,146 บ./กก. (50-55%)

** หมายเหตุ - ที่ราคาแม่โคคัดทิ้ง 45 บาท /กก. (ปี2554) ยังไม่คิดค่าใช้จ่ายดำเนินการ

เกรดซากเนื้อโคนมขุน

เกรดและพื้นที่หน้าตัดโคนมขุน

สเต๊กเนื้อโคนม

เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อาหารสัตว์

มันหมักยีสต์

สูตรทำเปลือกล้างมันสำปะหลังหมักยีสต์เลี้ยงสัตว์ (กรณีใช้ยูเรียสูตร 46-0-0 เป็นส่วนผสม)

วัตถุดิบส่วนผสม	เปลือกมันล้าง (กิโลกรัม)									
	20	40	100	150	200	500	1,000	2,000	5,000	10,000
หัวเชื้อยีสต์ผสมสำเร็จ (กก.)	0.02	0.04	0.1	0.15	0.2	0.5	1	2	5	10
กากน้ำตาล (กก.)	0.2	0.4	1	1.5	2	5	10	20	50	100
ปุ๋ยยูเรีย สูตร 46-0-0 (กก.)	0.08	0.16	0.4	0.6	0.8	2	4	8	20	40
น้ำสะอาด (ลิตร)	4	8	20	30	40	100	200	400	1,000	2,000

สูตรทำเปลือกล้างมันสำปะหลังหมักยีสต์เลี้ยงสัตว์ (กรณีใช้ปุ๋ยเกลือสูตร 21-0-0 เป็นส่วนผสม)

วัตถุดิบส่วนผสม	เปลือกมันล้าง (กิโลกรัม)									
	20	40	100	150	200	500	1,000	2,000	5,000	10,000
หัวเชื้อยีสต์ผสมสำเร็จ (กก.)	0.02	0.04	0.1	0.15	0.2	0.5	1	2	5	10
กากน้ำตาล (กก.)	0.4	0.8	2	3	4	10	20	40	100	200
ปุ๋ยเกลือ สูตร 21-0-0 (กก.)	0.2	0.4	1	1.5	2	5	10	20	50	100
น้ำสะอาด (ลิตร)	4	8	20	30	40	100	200	400	1,000	2,000

หมายเหตุ: 1. หมักแล้วโปรตีน 8-9 เปอร์เซ็นต์ เป็นอาหารหยาบคุณภาพใช้เลี้ยงสัตว์ สามารถทดแทนหญ้าสดได้ 50-70 เปอร์เซ็นต์

2. หมักอย่างน้อย 10 วัน เพื่อกำจัดสารไซยาไนด์ให้สลายและกระบวนการหมักเกิดสมบูรณ์ ค่อยนำไปใช้เลี้ยงสัตว์

3. กากน้ำตาลใส่มากกว่ายิ่งดีช่วยให้สีเหลืองสวยงาม กลิ่นหอม เพิ่มพลังงาน สัตว์กินดี โดดี

คำแนะนำการใช้มันหมักยีสต์เลี้ยงสัตว์เบื้องต้น

ข้อแนะนำวิธีใช้	สัดส่วนผสม (กก:กก)	
	อาหารข้น*	มันหมักยีสต์
1. สุกร		
-น้ำหนักตั้งแต่ 30 กก.	1	2
-น้ำหนักตั้งแต่ 60 กก.	1	3
-สุกรแม่พันธุ์	1	4
2. เป็ดเนื้อ		
-อายุตั้งแต่ 30วัน	1	1
-อายุตั้งแต่ 60วัน	1	2
-อายุตั้งแต่ 90วัน	1	3
3. เป็ดไข่		
- ระยะไข่	1	1
- ระยะไม่ไข่	1	3
4. ไก่พื้นเมือง		
-อายุตั้งแต่ 30 วัน	1	1
-อายุตั้งแต่ 60-90 วัน	1	2
5.ไก่ไข่		
- ระยะไข่	1	2
- ระยะไม่ไข่	1	3

ข้อแนะนำวิธีใช้	สัดส่วนผสม (กก:กก)	
	อาหารข้น*	มันหมักยีสต์
6. จิ้งหรีด/แมงสะดิ้ง		
-อายุตั้งแต่ 2 สัปดาห์ขึ้นไป	1	1หรือ2
7. ปลากินพืช		
- อายุ 4 เดือนขึ้นไป	1	2
8. โคเนื้อ (กินเสริม)		6 กก/วัน
9. โคขุน (กินเสริม)		8 กก/วัน
10. โคนม (กินเสริม)		10 กก/วัน
11. แพะ (กินเสริม)		2 กก/วัน

* อาหารข้นควรใช้โปรตีนตามช่วงระยะการเจริญเติบโตของสัตว์ในแต่ละประเภท หรือโปรตีนไม่น้อยกว่า 18 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป

ที่ปรึกษาโดย

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ คำผา และคณะฯ

ผลิตโดย

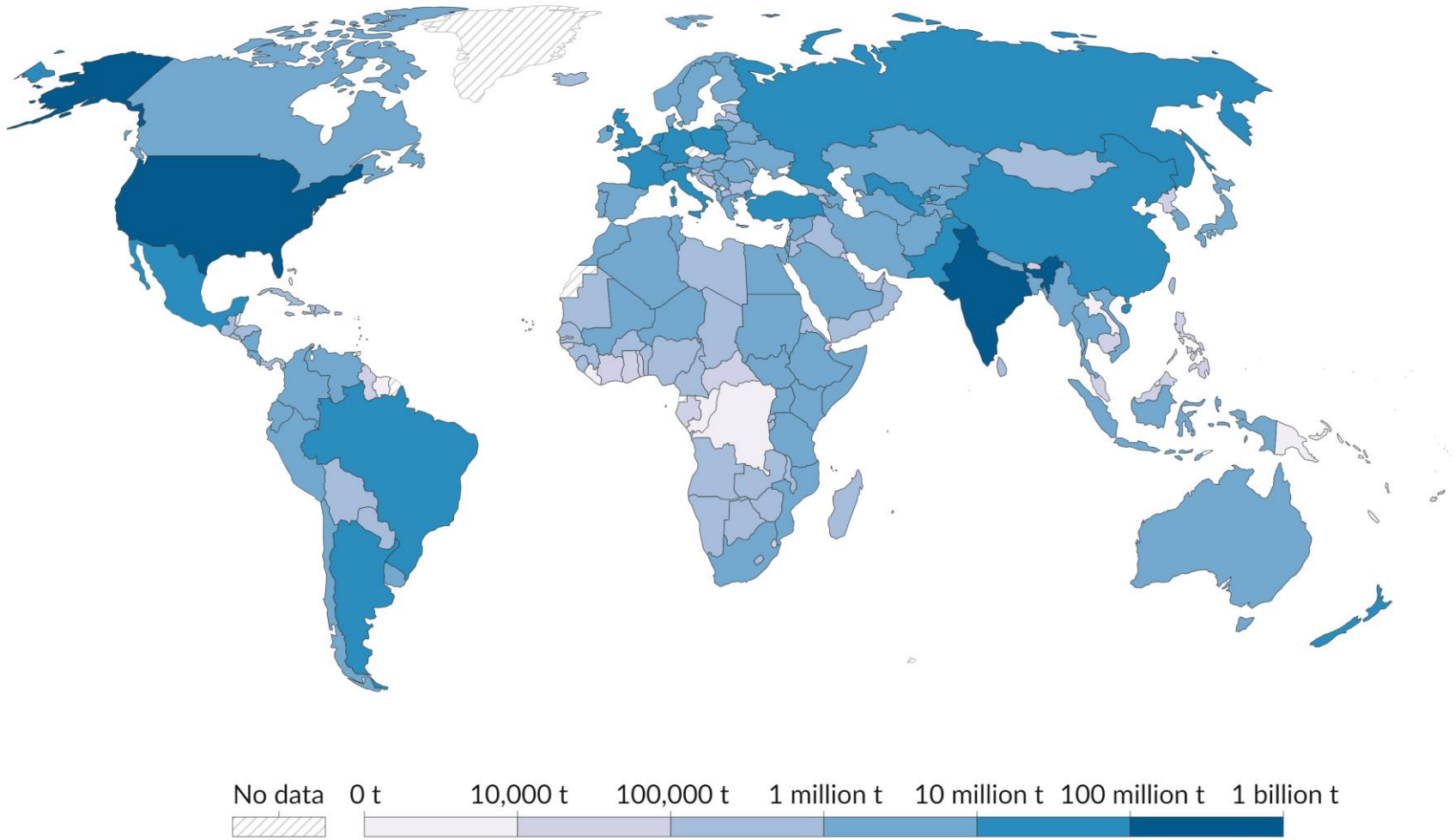
เครือข่ายมันหมักยีสต์ ชุมนุมสัตวศาสตร์ สาขาวิชาสัตวศาสตร์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
โทร 085-0023075

Total Mixed Ration or TMR

เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โคนม

Milk production, 2021



Data source: Food and Agriculture Organization of the United Nations OurWorldInData.org/meat-production | CC BY

Note: Data on milk production relate to total production of whole fresh milk, excluding the milk sucked by young animals but including amounts fed to livestock.

จำนวนโคนมของประเทศสำคัญ

จำนวนโคนมของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	54.600	56.450	58.000	59.500	61.000	2.78
สหภาพยุโรป	21.029	20.766	20.514	20.213	20.100	-1.17
บราซิล	16.500	16.400	16.646	16.896	17.065	0.98
สหรัฐอเมริกา	9.337	9.392	9.449	9.402	9.415	0.18
เม็กซิโก	6.500	6.550	6.600	6.650	6.700	0.76
จีน	6.100	6.150	6.200	6.400	6.500	1.68
อื่น ๆ	22.017	21.636	21.370	20.960	20.677	-1.56
รวม	136.083	137.344	138.779	140.021	141.457	0.97

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

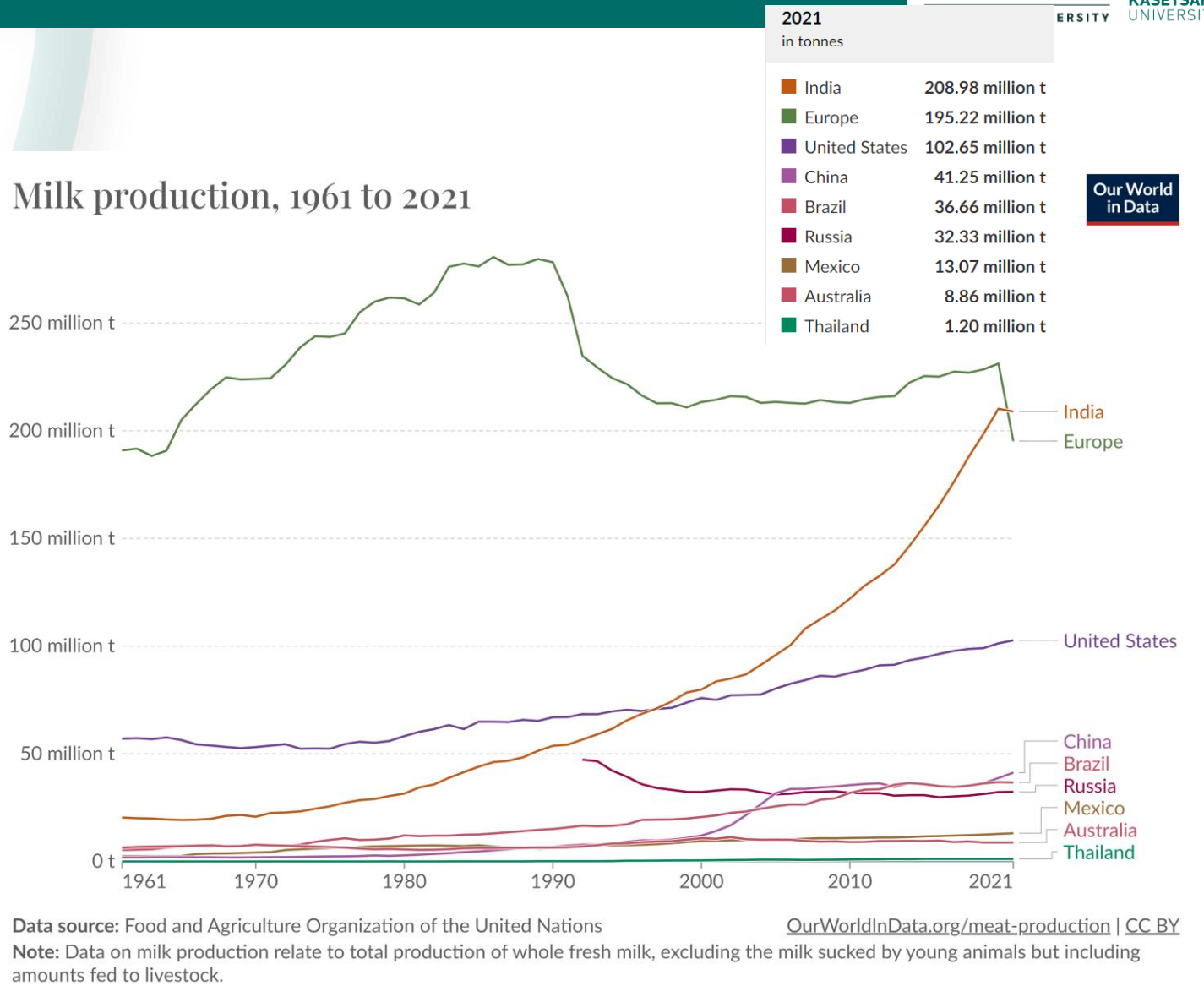
ปริมาณผลผลิตน้ำนมดิบของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	143.060	145.436	144.833	144.378	144.000	0.06
สหรัฐอเมริกา	99.084	101.292	102.646	102.722	103.596	1.04
อินเดีย	92.000	93.800	96.000	97.000	99.500	1.92
จีน	32.012	34.400	36.830	39.200	41.000	6.46
รัสเซีย	31.154	32.010	32.020	32.150	32.300	0.77
บราซิล	24.262	24.965	24.845	23.660	24.500	-0.34
อื่น ๆ	106.166	107.759	108.038	106.477	105.602	-0.32
รวม	527.738	539.662	545.212	544.587	550.498	0.94

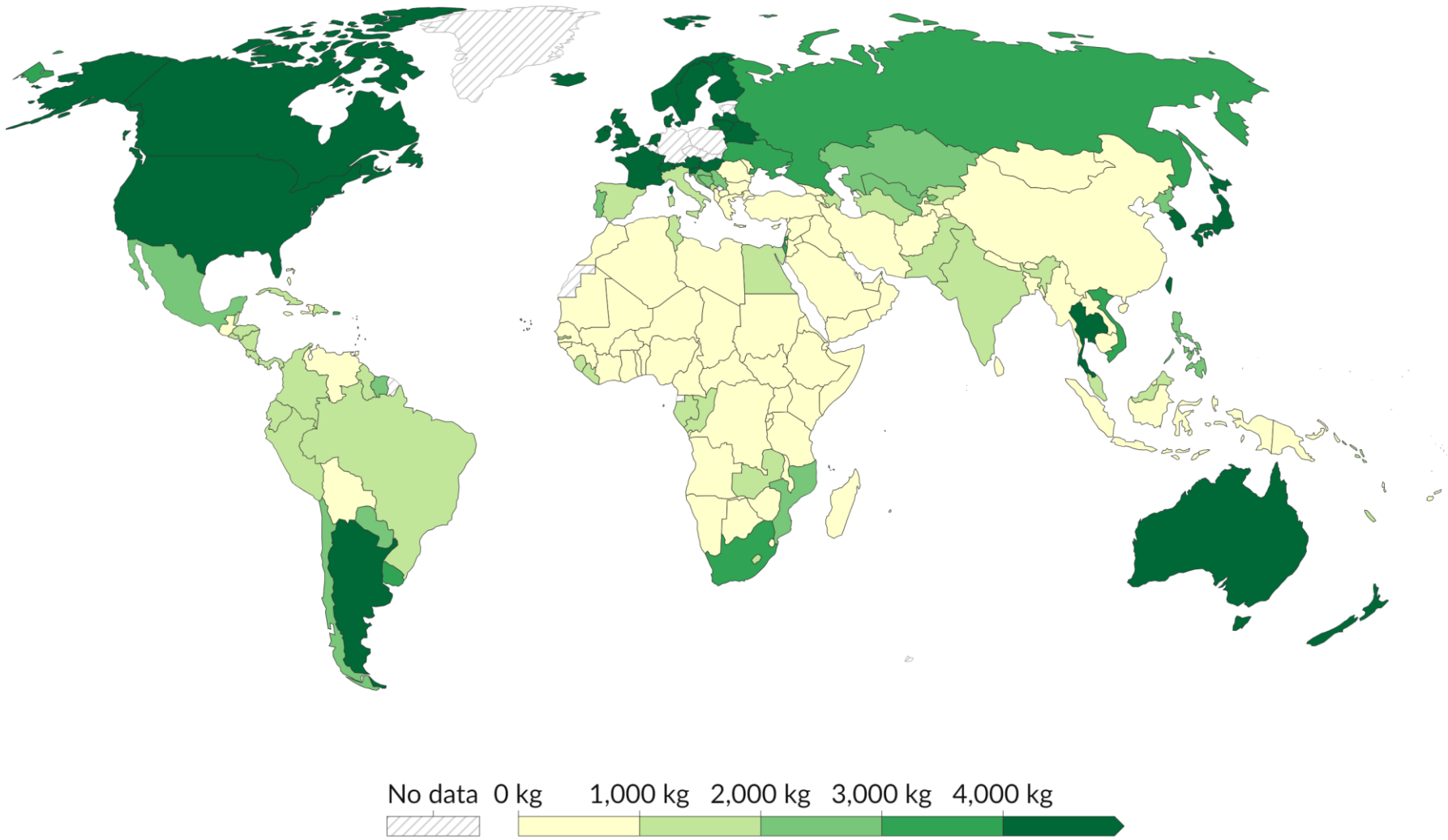
หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023



Milk per animal, 2021

Milk yields are measured as the quantity of milk produced per animal.



Data source: Food and Agriculture Organization of the United Nations

OurWorldInData.org/meat-production | CC BY

Note: Data is measured as the weighted-average of production across all milk-bearing livestock.

ปริมาณผลผลิตน้ำนมดิบและนมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ

ตารางที่ 2 ปริมาณผลผลิตน้ำนมดิบของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	143.060	145.436	144.833	144.378	144.000	0.06
สหรัฐอเมริกา	99.084	101.292	102.646	102.722	103.596	1.04
อินเดีย	92.000	93.800	96.000	97.000	99.500	1.92
จีน	32.012	34.400	36.830	39.200	41.000	6.46
รัสเซีย	31.154	32.010	32.020	32.150	32.300	0.77
บราซิล	24.262	24.965	24.845	23.660	24.500	-0.34
อื่น ๆ	106.166	107.759	108.038	106.477	105.602	-0.32
รวม	527.738	539.662	545.212	544.587	550.498	0.94

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

ตารางที่ 3 ปริมาณการผลิตนมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

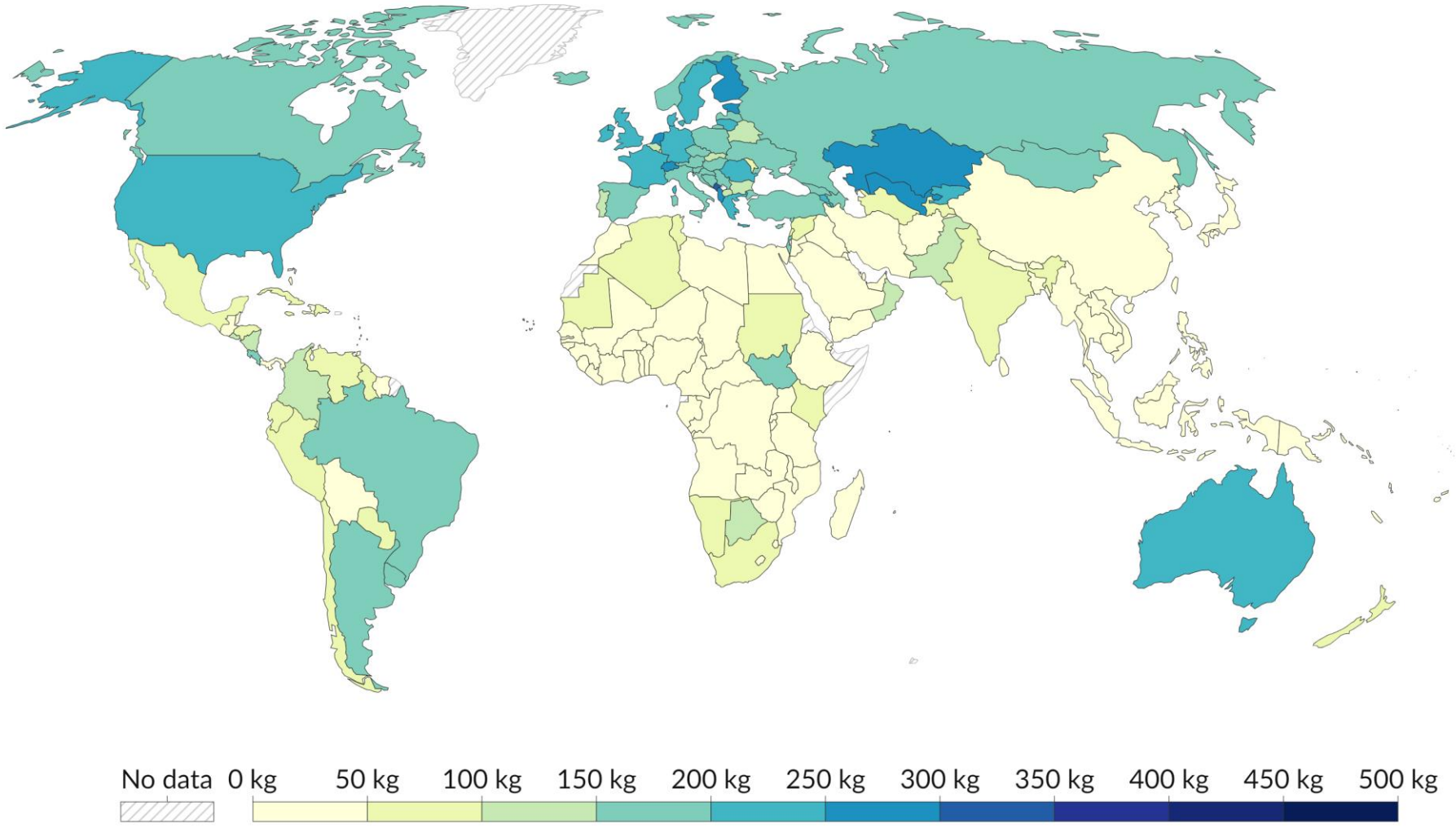
ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	1.556	1.590	1.504	1.514	1.500	-1.22
สหรัฐอเมริกา	1.107	1.209	1.249	1.195	1.225	1.93
อินเดีย	0.635	0.660	0.680	0.700	0.730	3.43
นิวซีแลนด์	0.375	0.362	0.330	0.390	0.390	1.54
บราซิล	0.158	0.161	0.164	0.157	0.162	0.25
ญี่ปุ่น	0.125	0.140	0.150	0.160	0.160	6.47
อื่น ๆ	0.697	0.713	0.703	0.703	0.729	0.76
รวม	4.653	4.835	4.780	4.819	4.896	0.99

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

Per capita milk consumption, 2020

Average per capita milk consumption, measured in kilograms per person per year. This includes the milk equivalents of dairy products made from milk ingredients, but excludes butter.



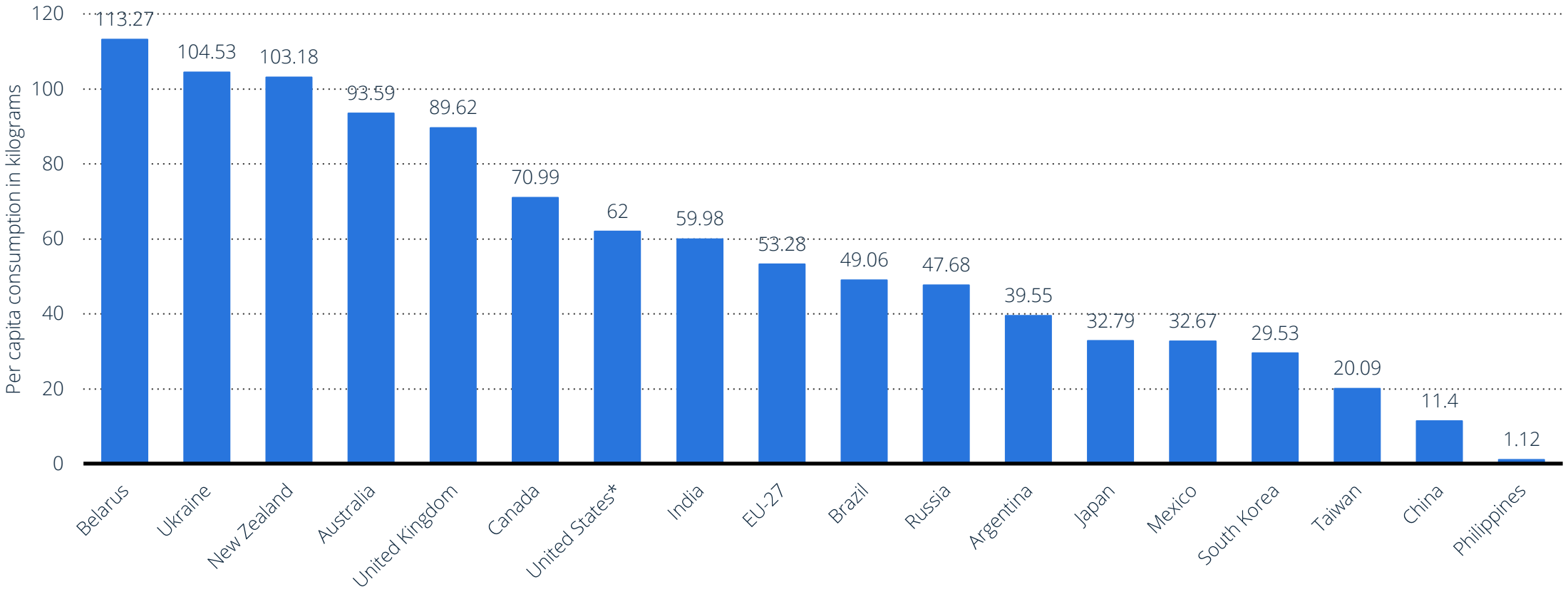
Data source: Food and Agriculture Organization of the United Nations

OurWorldInData.org/meat-production | CC BY

Note: Data is based on per capita food supply at the consumer level, but does not account for food waste at the consumer level.

Per capita consumption of fluid milk worldwide in 2022, by selected country (in kilograms)*

Global per capita consumption of fluid milk 2022, by country



Note(s): Worldwide; 2022

Further information regarding this statistic can be found on page 8.

Source(s): Eurostat; USDA Foreign Agricultural Service; FAO; ID 535806

statista

ตารางที่ 4 ปริมาณการบริโภคน้ำนมของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	79.000	81.000	83.000	85.000	87.450	2.55
สหภาพยุโรป	23.373	24.106	23.951	23.800	23.650	0.11
สหรัฐอเมริกา	21.050	21.027	21.000	20.900	20.650	-0.44
จีน	13.200	13.000	15.595	16.250	16.700	7.18
บราซิล	10.900	11.170	11.120	10.564	10.881	-0.59
รัสเซีย	7.270	7.080	6.990	6.900	6.800	-1.58
อื่น ๆ	30.286	30.464	30.308	29.409	28.960	-1.24
รวม	185.079	187.847	191.964	192.823	195.091	1.32

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

ตารางที่ 5 ปริมาณการบริโภคนมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	0.835	0.795	0.748	0.840	0.740	-1.85
อินเดีย	0.601	0.636	0.653	0.686	0.735	4.90
เม็กซิโก	0.340	0.353	0.382	0.378	0.447	6.35
จีน	0.358	0.355	0.446	0.359	0.424	3.56
สหรัฐอเมริกา	0.422	0.384	0.374	0.366	0.388	-2.14
บราซิล	0.183	0.187	0.188	0.182	0.192	0.69
อื่น ๆ	1.094	1.115	1.123	1.121	1.074	-0.31
รวม	3.833	3.825	3.914	3.932	4.000	0.60

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

ตารางที่ 6 ปริมาณการส่งออกนมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	0.701	0.810	0.893	0.827	0.823	3.48
สหภาพยุโรป	0.945	0.831	0.788	0.711	0.800	-4.77
นิวซีแลนด์	0.373	0.352	0.326	0.357	0.425	2.79
ออสเตรเลีย	0.128	0.129	0.156	0.154	0.130	2.10
เบลารุส	0.124	0.123	0.120	0.123	0.123	-0.16
สหราชอาณาจักร	0.082	0.072	0.052	0.047	0.065	-8.53
อื่น ๆ	0.165	0.095	0.108	0.129	0.093	-8.06
รวม	2.518	2.412	2.443	2.348	2.459	-0.74

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

ตารางที่ 7 ปริมาณการนำเข้านมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ ปี 2562 - 2566

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
จีน	0.344	0.336	0.426	0.335	0.400	3.03
เม็กซิโก	0.361	0.309	0.338	0.333	0.400	2.84
แอลจีเรีย	0.120	0.144	0.138	0.165	0.180	9.93
อินโดนีเซีย	0.188	0.197	0.199	0.215	0.175	-0.56
ฟิลิปปินส์	0.177	0.179	0.168	0.190	0.160	-1.41
รัสเซีย	0.088	0.060	0.059	0.055	0.050	-11.46
อื่น ๆ	0.239	0.209	0.174	0.162	0.144	-11.91
รวม	1.517	1.434	1.502	1.455	1.509	0.04

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2023

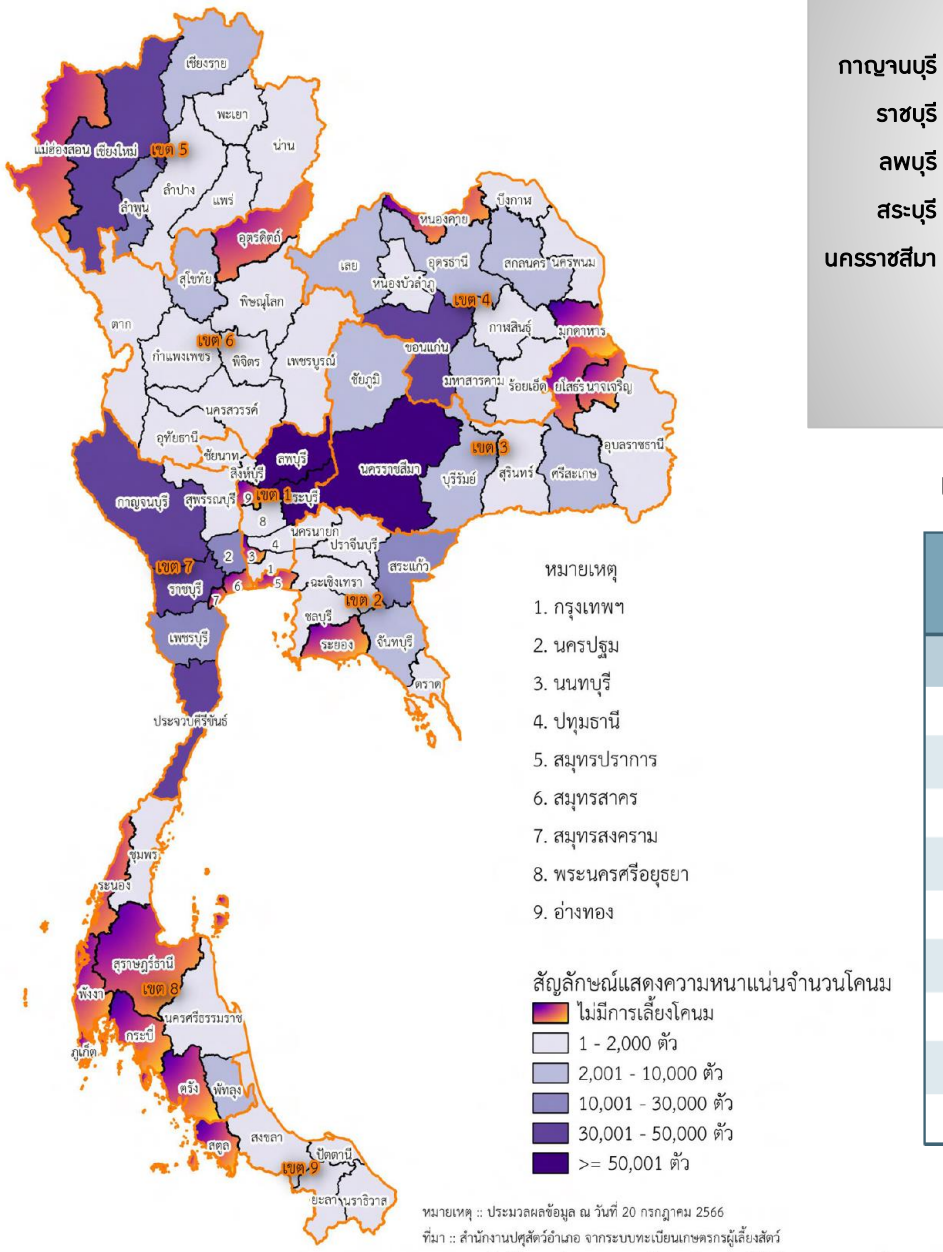
.....อาชีพเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพพระราชทาน

“การเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่ดี สำหรับคนไทยเหมาะกับประเทศ หากให้หลักวิชาที่เหมาะสม จะทำให้มีความเจริญและมีรายได้ดี”

พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

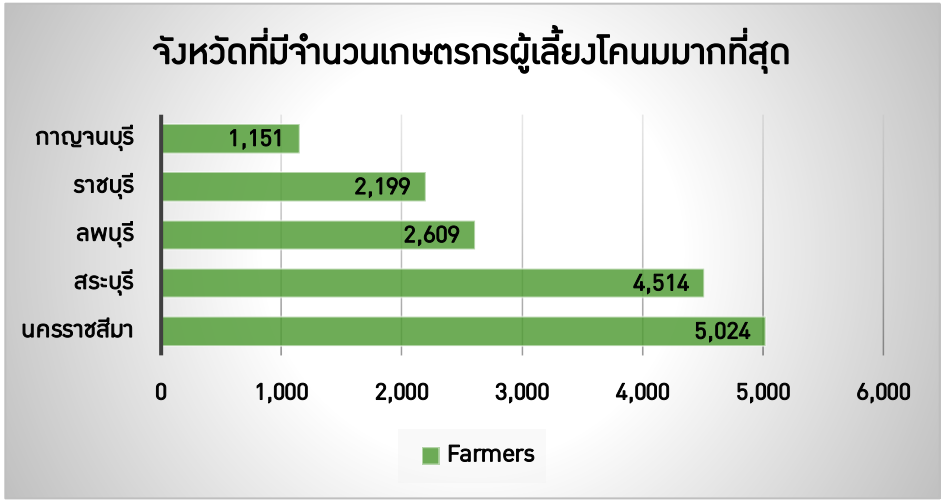
10 พฤษภาคม 2531

ความหนาแน่นของจำนวนการเลี้ยงโคนมรายจังหวัดปี 2566

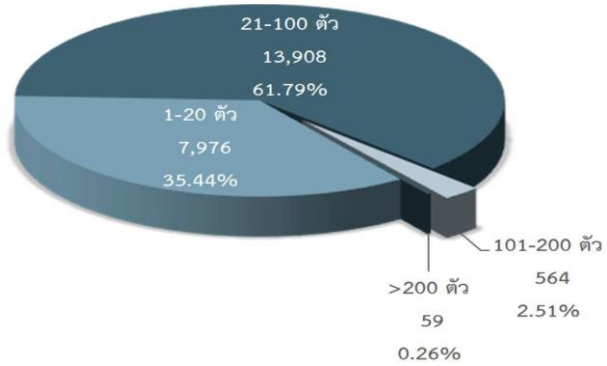


หมายเหตุ :: ประมวลผลข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2566
ที่มา :: สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ จากระบบทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
รวบรวมและจัดทำโดย :: กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์

จังหวัดที่มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมากที่สุด



จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ปี 2566



เปรียบเทียบจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ปี 2565 - 2566

เขต ปศุสัตว์	เกษตรกร (ราย)		การเปลี่ยนแปลง	
	ปี 2565	ปี 2566	จำนวน	ร้อยละ
รวม	24,117	22,507	- 1,610	- 6.68
เขต 1	7,215	7,195	- 20	- 0.28
เขต 2	1,056	769	- 287	- 27.18
เขต 3	5,746	5,614	- 132	- 2.30
เขต 4	2,163	1,741	- 422	- 19.51
เขต 5	1,933	1,394	- 539	- 27.88
เขต 6	250	225	- 25	- 10.00
เขต 7	5,532	5,371	- 161	- 2.91
เขต 8	198	182	- 16	- 8.08
เขต 9	24	16	- 8	- 33.33

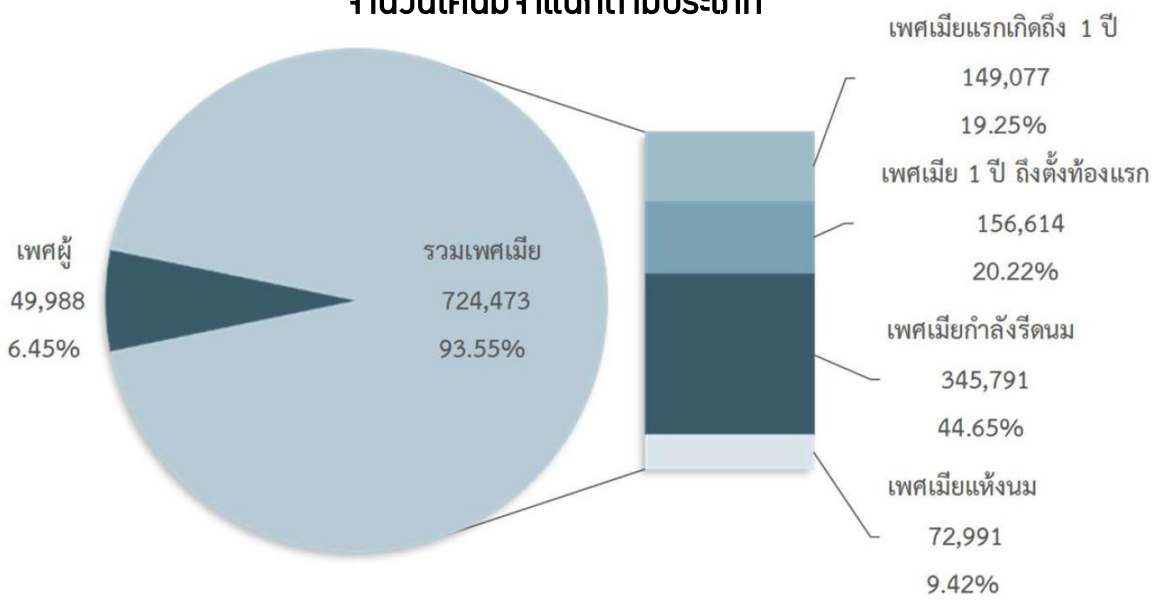
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม รายเขตปศุสัตว์

เขต ปศุสัตว์	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม (ราย)				
	1 - 20 ตัว	21 - 100	101 - 200 ตัว	> 200 ตัว	รวม
รวม	7,976 (100.00)	13,908 (100.00)	564 (100.00)	59 (100.00)	22,507 (100.00)
เขต 1	2,153 (26.99)	4,820 (34.66)	202 (35.82)	20 (33.9)	7,195 (31.97)
เขต 2	142 (1.78)	599 (4.31)	23 (4.08)	5 (8.47)	769 (3.42)
เขต 3	2,306 (28.91)	3,171 (22.8)	121 (21.45)	16 (27.12)	5,614 (24.94)
เขต 4	578 (7.25)	1,128 (8.11)	30 (5.32)	5 (8.47)	1,741 (7.74)
เขต 5	235 (2.95)	1,063 (7.64)	93 (16.49)	3 (5.08)	1,394 (6.19)
เขต 6	80 (1)	139 (1)	6 (1.06)	- (0)	225 (1)
เขต 7	2,407 (30.18)	2,869 (20.63)	87 (15.43)	8 (13.56)	5,371 (23.86)
เขต 8	71 (0.89)	108 (0.78)	2 (0.35)	1 (1.69)	182 (0.81)
เขต 9	4 (0.05)	11 (0.08)	- (0)	1 (1.69)	16 (0.07)

เปรียบเทียบจำนวนโคนม ปี 2565 - 2566

เขตปศุสัตว์	โคนม (ตัว)		การเปลี่ยนแปลง	
	ปี 2565	ปี 2566	จำนวน	ร้อยละ
รวม	812,235	774,461	- 37,774	- 4.65
เขต 1	262,026	258,521	- 3,505	- 1.34
เขต 2	42,777	34,507	- 8,270	- 19.33
เขต 3	176,285	176,272	- 13	- 0.01
เขต 4	71,993	66,297	- 5,696	- 7.91
เขต 5	85,945	71,366	- 14,579	- 16.96
เขต 6	7,305	7,016	- 289	- 3.96
เขต 7	158,635	153,571	- 5,064	- 3.19
เขต 8	5,932	5,617	- 315	- 5.31
เขต 9	1,337	1,294	- 43	- 3.22

จำนวนโคนมจำแนกตามประเภท



จำนวนโคนมจำแนกตามประเภท รายเขตปศุสัตว์ ปี 2566

เขตปศุสัตว์	โคนม					
	เพศผู้ (ตัว)	เพศเมีย (ตัว)				
		แรกเกิดถึง 1 ปี	1 ปี ถึงตั้งท้องแรก	โคกำลังรีดนม	โคแห้งนม	รวม
รวม	49,988 (100.00)	149,077 (100.00)	156,614 (100.00)	345,791 (100.00)	72,991 (100.00)	724,473 (100.00)
เขต 1	11,971 (23.95)	45,567 (30.57)	50,227 (32.07)	122,518 (35.43)	28,238 (38.69)	246,550 (34.03)
เขต 2	1,093 (2.19)	8,218 (5.51)	7,003 (4.47)	14,695 (4.25)	3,498 (4.79)	33,414 (4.61)
เขต 3	13,811 (27.63)	30,957 (20.77)	35,744 (22.82)	80,172 (23.19)	15,588 (21.36)	162,461 (22.42)
เขต 4	5,549 (11.1)	14,060 (9.43)	15,001 (9.58)	26,250 (7.59)	5,437 (7.45)	60,748 (8.39)
เขต 5	2,793 (5.59)	17,483 (11.73)	15,277 (9.75)	29,961 (8.66)	5,852 (8.02)	68,573 (9.47)
เขต 6	548 (1.1)	1,523 (1.02)	1,723 (1.1)	2,625 (0.76)	597 (0.82)	6,468 (0.89)
เขต 7	13,759 (27.52)	29,996 (20.12)	30,123 (19.23)	66,570 (19.25)	13,123 (17.98)	139,812 (19.3)
เขต 8	405 (0.81)	1,073 (0.72)	1,276 (0.81)	2,281 (0.66)	582 (0.8)	5,212 (0.72)
เขต 9	59 (0.12)	200 (0.13)	240 (0.15)	719 (0.21)	76 (0.1)	1,235 (0.17)

จำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมดิบของไทย ปี 2562 - 2567

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	2566[1/]	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2567[2/]
โคนมทั้งหมด ณ 30 เม.ย. (ตัว)	696,854	725,349	736,429	812,235	774,461	**3.30**	723,788
แม่โครีดนมเฉลี่ยรอบปี (ตัว)	303,453	307,340	306,111	291,805	277,215	**-2.30**	267,899
ผลผลิตน้ำนมดิบ (ล้านตัน)	1.292	1.294	1.265	1.204	1.141	**-3.15**	1.113
อัตราการให้นมของแม่โค (กก./ตัว/วัน)	11.660	11.510	11.320	11.300	11.280	**-0.84**	11.350
การบริโภคนม (ล้านตัน)	1.230	1.226	1.250	1.260	1.240	**0.44**	1.200

หมายเหตุ: [1/] ข้อมูลเบื้องต้น [2/] คาดคะเน

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมส่งออกและนำเข้าปี 2562 - 2566

ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมส่งออกของไทย ปี 2562 - 2566

ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	นมผงขาดมันเนย		นมและผลิตภัณฑ์นม		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2562	9,965	455	307,550	11,530	317,515	11,985
2563	5,213	402	1,539,762*	12,607	1,544,975	13,009
2564	5,709	578	299,995	12,678	305,704	13,256
2565	4,876	463	331,183	14,311	336,060	14,774
2566[1/]	3,435	515	348,720	15,270	352,155	15,785
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-19.72	3.97	-12.06**	7.13	-12.35	7.02

หมายเหตุ: [1/] ประมาณการ พิกัดศุลกากร 0401-0406 และ 2202.99.10.000

* ปี 2563 การส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ (รวมนม UHT ที่บริจาคให้กัมพูชา)

** คำนวณรวมปริมาณนมที่บริจาคให้กัมพูชาในปี 2563

ที่มา: กรมศุลกากร

ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมนำเข้าของไทย ปี 2562 - 2566

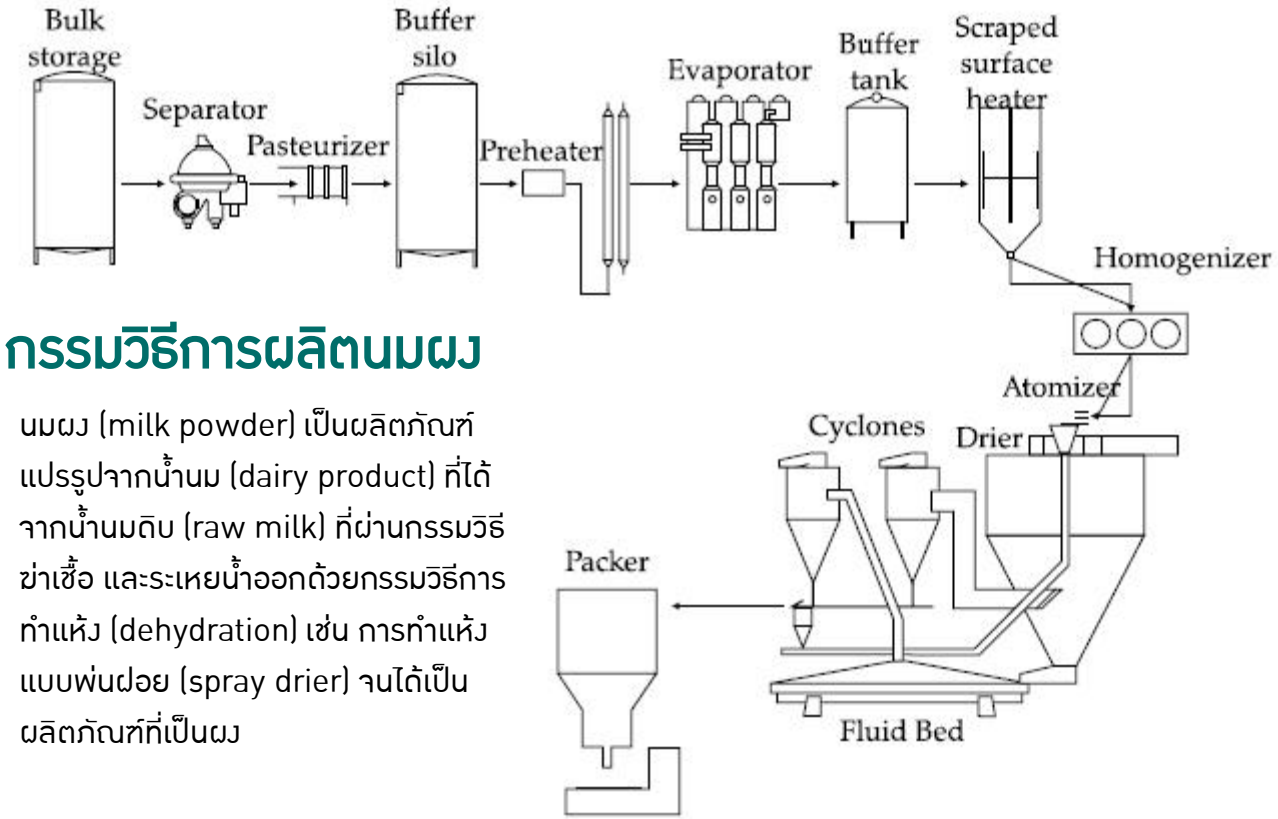
ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	นมผงขาดมันเนย		นมและผลิตภัณฑ์นม		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2562	68,313	5,042	190,918	15,487	259,231	20,529
2563	62,518	5,714	189,811	15,387	252,330	21,101
2564	64,971	6,817	196,093	18,314	261,064	25,131
2565	63,442	8,760	321,100	13,612	384,542	22,371
2566[1/]	70,030	8,410	200,830	21,455	270,860	29,865
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.65	15.61	6.47	5.44	5.22	8.42

หมายเหตุ: [1/] ประมาณการ พิกัดศุลกากร 0401-0406 และ 2202.99.10.000

ที่มา: กรมศุลกากร

Milk powder (นมผง) Skimmed milk (นมขาดมันเนย)



กรรมวิธีการผลิตนมผง

นมผง (milk powder) เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำนม (dairy product) ที่ได้จากน้ำนมดิบ (raw milk) ที่ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อ และระเหยน้ำออกด้วยกรรมวิธีการทำแห้ง (dehydration) เช่น การทำแห้งแบบพ่นฝอย (spray drier) จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผง

นมพร่องมันเนยชนิดผง

มาตรการนำเข้า “นมผงขาดมันเนย”ภายใต้ WTO และ FTA อื่นๆ

นมผงขาดมันเนย

HS code 0402.10

ปริมาณในโควตา/ปี และภาษี
WTO = 55,000 ตัน ภาษี 5%
TAFTA = 3,875.90 ตัน ปี 64 ภาษี 4%

1. ผู้มีสิทธิขอรับการจัดสรร : นิติบุคคลผู้ผลิตนมข้น นมเปรี้ยว อาหารนมอื่น หรือผลิตเพื่อส่งออก
2. การยื่นขอรับการจัดสรร : ยื่นขอรับการจัดสรรที่กรมปศุสัตว์ (02 653 4469)
3. วิธีการจัดสรร : เป็นไปตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยกรมการค้าต่างประเทศ (คต.) ออกประกาศผลการจัดสรรให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ (02 547 4734)

JTEPA AKFTA ACFTA TCFTA (ภาษี 0%)

ผู้มีสิทธินำเข้า : ผู้ได้รับการจัดสรรปริมาณนำเข้าในโควตา WTO

นอกโควตา ไม่จำกัดปริมาณ
WTO = ภาษี 216%
TAFTA = ภาษี 194.4%
TNZCEP = ภาษี 194.4%

ผู้มีสิทธินำเข้า
WTO = นิติบุคคล หรือบุคคลทั่วไปที่มีใบทะเบียนพาณิชย์ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้านมผงขาดมันเนย WTO นอกโควตา กับ คต. เป็นรายปี
TAFTA และ TNZCEP = นิติบุคคลหรือบุคคลทั่วไปตามกฎหมาย

ขอหนังสือรับรองฯ (02 547 4756)
- WTO ในโควตา แบบ ร.2
- WTO นอกโควตา แบบ ร.4
- FTA อื่นๆ ในโควตา แบบ ต.2
- TAFTA , TNZCEP นอกโควตา แบบ ต. 4

1

เอกสารหลักฐาน 2
1. สำเนา Invoice
2. สำเนา B/L
3. สำเนา C/O (กรณีขอ แบบ ต.2/ ต.4 ให้ใช้ C/O ตามที่แต่ละ FTA กำหนด)

กรณีนำเข้า WTO ในโควตา หรือ FTA และ TAFTA ในโควตา ต้องนำเข้าให้เสร็จสิ้นภายใน 31 ธ.ค. ของปีที่ได้รับจัดสรร

AFTA

ปริมาณตามคณะกรรมการโคนมฯ อนุมัติ ภาษี 0%

1. ผู้มีสิทธินำเข้า : นิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้านมผงขาดมันเนย AFTA กับ คต. เป็นรายปี โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
2. ขั้นตอนการนำเข้า : (1) ติดต่อกรมปศุสัตว์ (02 653 4469) เพื่อขออนุมัติปริมาณนำเข้า และขออนุมัติการขึ้นทะเบียน (กรณีขอขึ้นทะเบียนครั้งแรก) จากคณะอนุกรรมการพิจารณาจัดสรรโควตาและอัตราภาษีนำเข้านมผงขาดมันเนย นมดิบ และนมพร้อมดื่ม ภายใต้คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (2) ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้าที่ คต. (02 547 4837) (3) ขอหนังสือรับรองประกอบการนำเข้าที่ คต. (02 547 4756) และ (4) รายงานการนำเข้าผ่านระบบ e-Report ของ คต. (02 547 4734)
3. คต. จะออกหนังสือรับรองให้นำเข้าตามปริมาณที่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมอนุมัติ

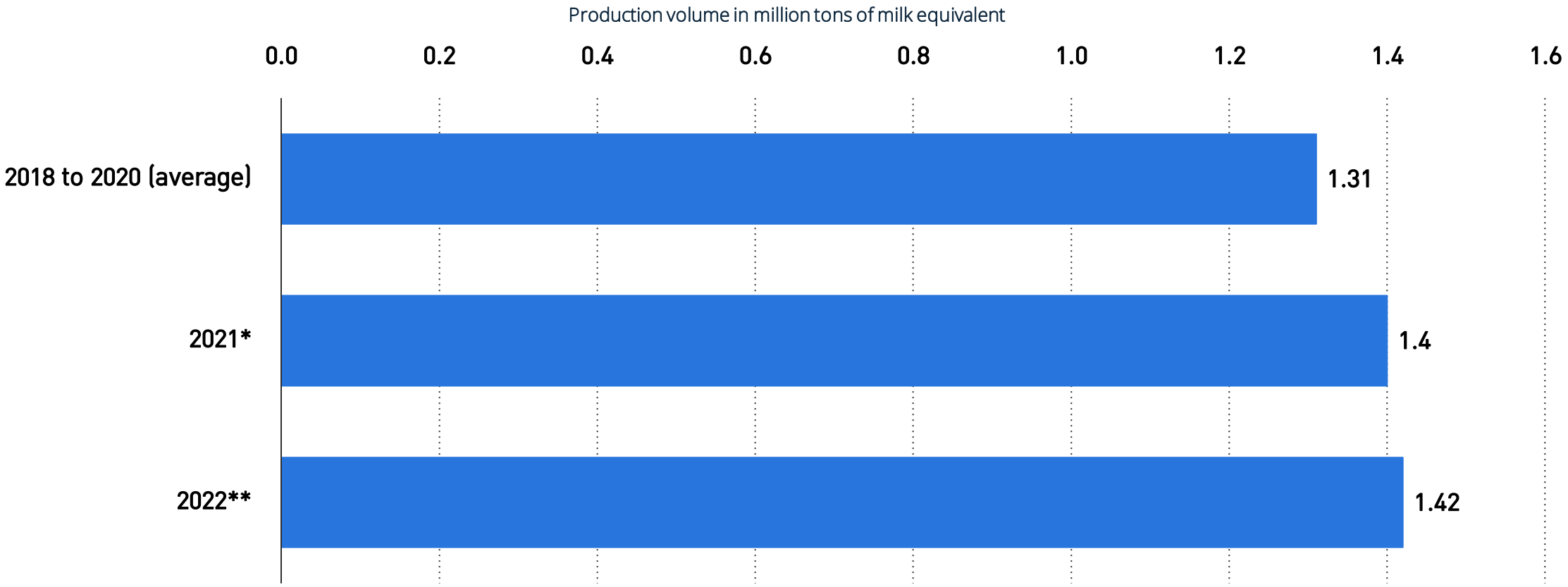
ขอหนังสือรับรองฯ (แบบ ต.2)
เอกสารหลักฐาน
1. สำเนา Invoice
2. สำเนา B/L
3. สำเนาฟอร์มดี (Form D)

ผู้ได้รับหนังสือรับรองประกอบการนำเข้าต้องรายงานการนำเข้า ภายใน 30 วันนับแต่วันนำเข้าแต่ละครั้ง ที่เว็บไซต์ https://e-report.dft.go.th

DFT

Production volume of milk and milk products in Thailand from 2018 to 2021 with a forecast for 2022 (in million tons of milk equivalent)

Milk and milk products production volume Thailand 2018-2022



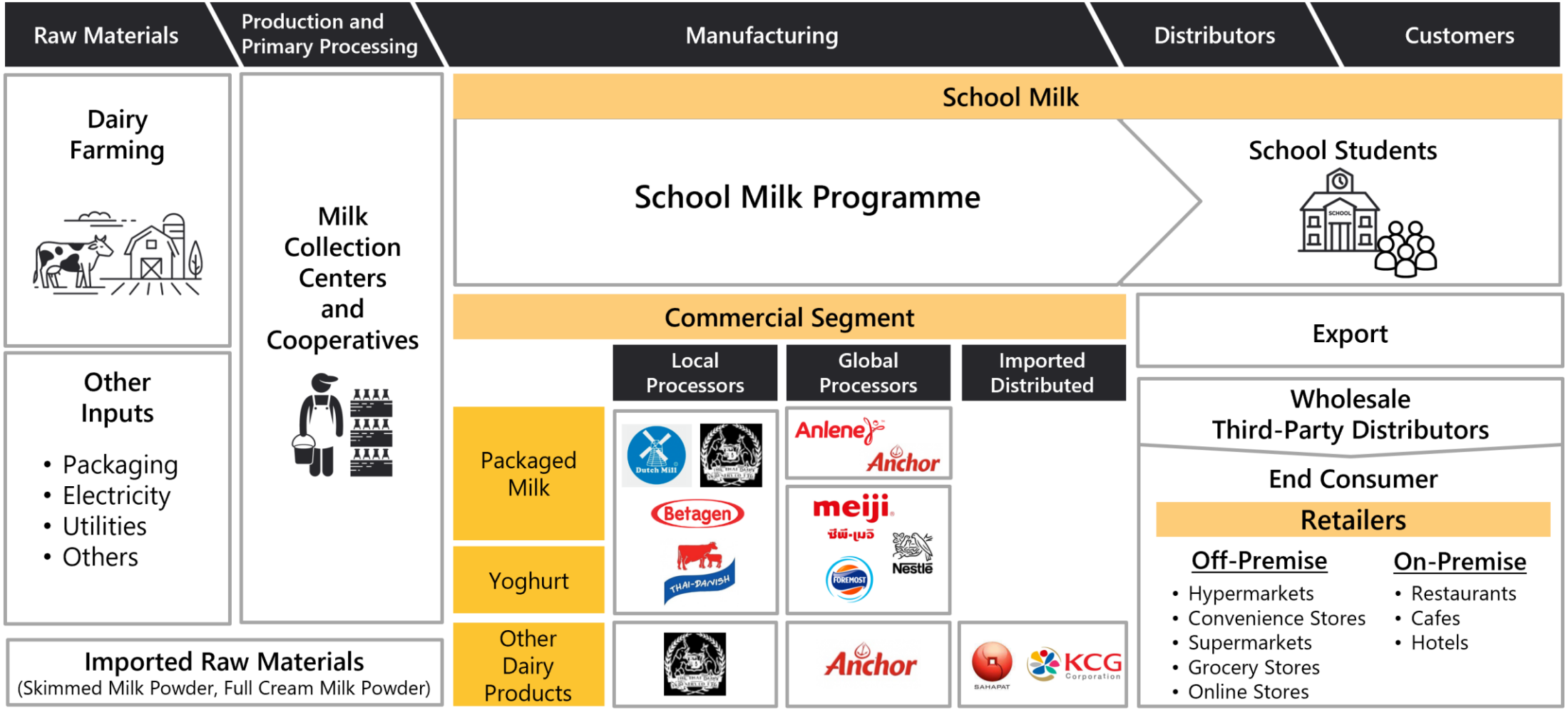
Note(s): Thailand; 2018 to 2022
Further information regarding this statistic can be found on page 8.
Source(s): FAO; ID 809153

Salient Nature/Key Features of the Industry

1. Thailand has a lower per capita consumption of dairy products driven by a larger lactose intolerant and rapidly ageing population.
2. Packaged milk and yoghurt were the top two commercial milk segments.
3. School milk programme was initiated by the government to encourage milk consumption.
4. Due to the country's prominence in the ASEAN market as an exporter, the country imports skimmed/whole milk powder to produce dairy products to cater to the export demand. The import of milk powder is mainly a result of the insufficient domestic raw milk supply.
5. Elimination of import quotas of New Zealand and Australia expected to impact the Thai dairy industry.

Thai Dairy Products Industry Value Chain

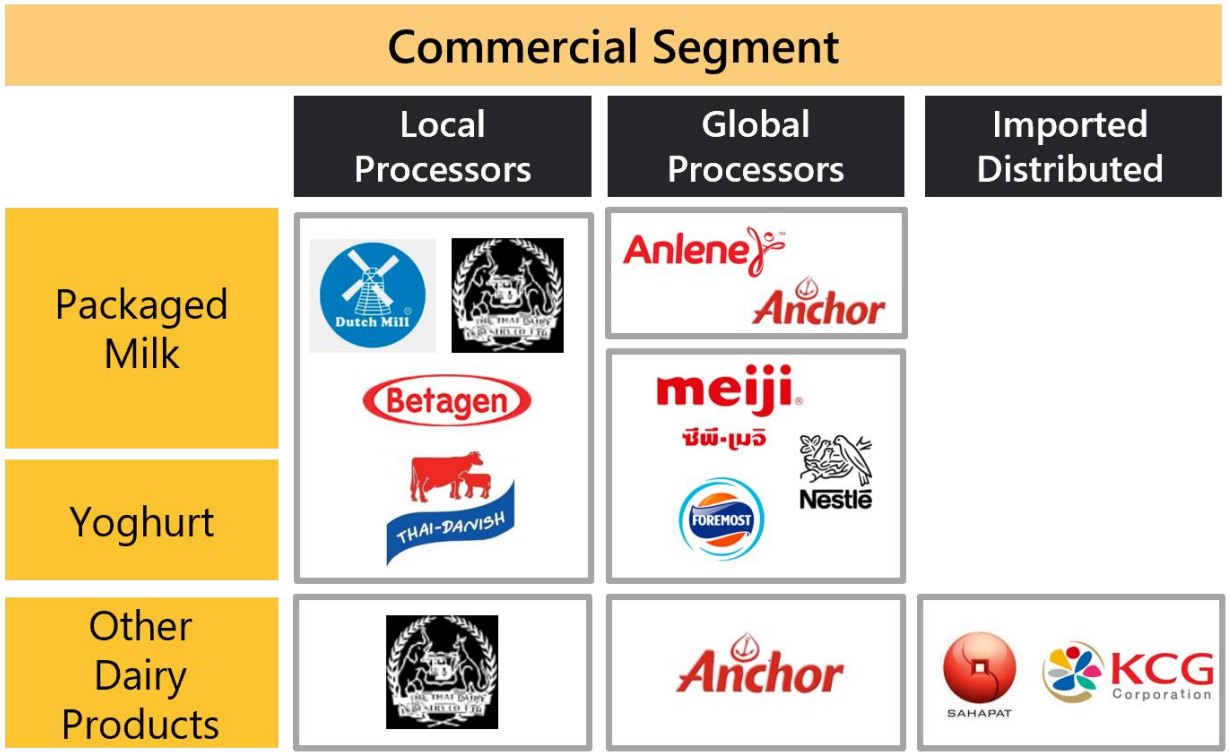
- Industry is segmented into school milk segment and commercial segment, with almost 60% of the raw milk being distributed to commercial segment.
- Government controlled milk cooperatives play a large role in the distribution of raw milk to dairy milk processors.



Market Trends and competitive trends

Market trends

1. Insufficient Domestic Raw Milk Production Led to a Rise in the Import of Milk Powder to Cater to the Packaged Milk Demand
2. Rise in Imports of Other Dairy Products Driven by Food Service Sector's Pandemic Recovery



Competitive trends

1. Commercial Milk Segment Dominated by Domestic and Foreign Players
2. FrieslandCampina, CP-Meiji Dominance Driven by Strong Brand Presence and Distribution Networks
3. Plant-Based Milk Alternatives, RTD Milk with Localised Flavours Growing Popular
4. FrieslandCampina Thai Subsidiary of Dutch Company; Leads Packaged Milk Segment
5. CP-Meiji a Packaged Milk and Yoghurt Heavyweight; Jointly Founded by Thai, Japanese Companies
6. Dutch Mill Largest Manufacturer and Yoghurt Product Distributor

ที่ดิน
+ แหล่งน้ำ

แม่วัว

อาหาร

แรงงาน

ยาและ
วัคซีน

โรงเรือน

อุปกรณ์

มูลโค

ลูกโค

น้ำนม

แม่โคคัดทิ้ง

อาหารหยาบ	อาหารข้น
Ex. หญ้าสด 28-35 กก./วัน ข้าวโพดหมัก 20-25 กก./วัน	8-13 กก./วัน

3 เดือนแรก ต้องการอาหารสูง (ให้น้ำนม >20 กก./วัน)

ให้น้ำนม <20 กก./วัน

อัตราน้ำนม : อาหารข้น

2 – 3 : 1

โปรตีน > 16%

ตั้งท้อง 9 เดือน

~ 3-4 เดือน หลังคลอดผสมติด

ผสม

ตั้งท้อง 9 เดือน

ให้นมเฉลี่ยนาน 10 เดือน

หยุดรีดนม 2 เดือน ก่อนคลอด

แม่วัวสาวพร้อมผสม

- อายุ 15-18 เดือน
- นน. เป้าหมาย 350 กก.

คลอด

- อายุ 24-27 เดือน
- นน. เป้าหมาย 450

อัตราได้ลูก

เพศเมีย VS เพศผู้

50 : 50

เลี้ยงเป็นแม่โค

กินนมวันละ 2 มื้อ 4 กก./วัน ให้นมแม่นาน 7 วัน

90% ให้นม 7 วัน แล้วขาย

พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ.2551

โครงสร้างคณะกรรมการ จำนวน 25 คน แบ่งเป็น

- โดยตำแหน่ง 13 คน
- ผู้ทรงคุณวุฒิ 12 คน

ตำแหน่ง ในหน่วยงานของรัฐ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ประธาน
อธิบดีกรมปศุสัตว์	กรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์	
อธิบดีกรมการค้าภายใน	
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ	
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา	
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	
เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	
ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	
ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	กรรมการและเลขานุการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 คน

2. บุคคลที่กฎหมายกำหนดให้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 12 คน ซึ่งมาจากการแต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่

1) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นมจากสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องจำนวน 2 คน

2) ผู้แทนองค์กรเกษตรกรโคนมจำนวน 5 คน ซึ่งเสนอโดยชุมนุมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย จำกัด

3) ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมและผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมจำนวน 5 คน

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. 2551 กำหนดให้ผู้แทนองค์กรเกษตรกรโคนมจำนวน 1 คน และผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมหรือผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม อีก 1 คน ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ โดยมี อ.ส.ค. ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

หน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

มาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. 2551 ได้บัญญัติอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมไว้ ดังต่อไปนี้

1) กำหนดนโยบาย แผนงาน มาตรการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
2) กำหนดนโยบายและแผน การผลิตและการจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3) กำหนดปริมาณและเงื่อนไขการนำเข้า การส่งออกน้ำนมโค นมผงและผลิตภัณฑ์นม
4) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนในการผลิตน้ำนมโคและกำหนดราคาซื้อน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม รวมทั้งกำหนดวันรับซื้อและวันหยุดรับซื้อน้ำนมโคของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม
5) กำหนดระเบียบว่าด้วยเบี้ยปรับสำหรับผู้ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศที่คณะกรรมการกำหนด

หน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

มาตรา 10

6) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานตามพระราชบัญญัตินี้ และอาจเชิญส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนหรือบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย ความเห็นหรือคำแนะนำ รวมทั้งขอเอกสารที่เกี่ยวข้อง

7) ประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกรโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมในการกำหนดมาตรฐานปัจจัยการผลิตและผลิตภัณฑ์ สถานที่เลี้ยงโคนม ศูนย์รวบรวมน้ำนมโคและโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งระบบการขนส่ง เพื่อให้การผลิตและการตลาดโคนมและผลิตภัณฑ์นมเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับโคนมและผลิตภัณฑ์นม

8) กำหนดข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

9) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นมและอุตสาหกรรมนมตามที่กฎหมายกำหนด

ประกาศปรับราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบ

ศูนย์รวรวมนมดิบ
19 บาท => 21.25 บาท

ประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
เรื่อง ราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่ประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ เรื่อง ราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดราคากลางการรับซื้อน้ำนมโครหว่างเกษตรกรและศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ กิโลกรัมละ ๑๙.๐๐ บาท เป็นเกณฑ์เดียวกันทั้งประเทศ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ (๔) (๗) และ (๘) แห่งพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เห็นชอบให้ปรับราคาน้ำนมดิบ และในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง ราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กำหนดให้ราคากลางรับซื้อน้ำนมโครหว่างเกษตรกรและศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ กิโลกรัมละ ๑๙.๐๐ บาท เป็นกิโลกรัมละ ๒๑.๒๕ บาท

ข้อ ๒ ให้เกณฑ์การพิจารณาการรับซื้อ การพิจารณาราคาและมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๙ เรื่อง มาตรฐานการรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ พ.ศ. ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายประยูร อินสกุล)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

หน้าโรงงานแปรรูป
20.50 บาท => 22.75 บาท

ประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
เรื่อง ราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ หน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๖๗

เนื่องจากสถานการณ์ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ ค่าบริหาร และค่าขนส่งมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการเยียวยาและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรไปพลางก่อน อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ (๔) (๗) และ (๘) แห่งพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กำหนดให้ราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ หน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมจากเดิมกิโลกรัมละ ๒๐.๕๐ บาท เป็นกิโลกรัมละ ๒๒.๗๕ บาท

ข้อ ๒ ให้เกณฑ์การพิจารณาการรับซื้อเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เรื่อง มาตรฐานการรับซื้อน้ำนมโค พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๓ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้ได้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งต่อพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายประยูร อินสกุล)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

คณะอนุกรรมการฯ

1. คณะอนุกรรมการบริหารนมทั้งระบบ

- MOU การซื้อขายน้ำนมโค วิเคราะห์ปริมาณน้ำนมโค สัญญาซื้อขายน้ำนมโค ฯลฯ

2. คณะอนุกรรมการพิจารณาจัดสรรโควตาและอัตราภาษีนำเข้านมผงขาดมันเนย นมดิบ และนมพร้อมดื่ม

- จัดสรรโควตานมผงขาดมันเนย นมดิบ และนมพร้อมดื่ม ทั้งปริมาณและภาษี ตาม WTO TAFTA TNZCEP & AFTA

3. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม

- จัดทำแผนและยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์
- กำหนดนโยบาย โครงการ และแผนงานการรณรงค์การบริโภคนม

4. คณะอนุกรรมการจัดทำข้อเสนอราคาน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์

- จัดทำหลักเกษณ์และวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิต
- จัดทำข้อเสนอมาตรฐานและราคาการรับซื้อน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม

ครม.ไฟเขียว เปิดตลาดนำเข้านมผงขาดมันเนย 1 หมื่นตัน

วันที่ 26 ธันวาคม 2566 - 15:55 น.

ครม.อนุมัติเปิดตลาดนำเข้านมผงขาดมันเนย เพิ่มเติม 1 หมื่นตัน ส่วนนมและครีม 700 ตัน

1. เห็นชอบในการอนุมัติเปิดตลาดนำเข้านมผงขาดมันเนย ปี 2566 เพิ่มเติม ปริมาณ 10,031.55 ตัน ในอัตราภาษีร้อยละ 5 ตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566

และเนื่องจากการขอโควตานำเข้านมผงขาดมันเนย ปี 2566 เพิ่มเติม เป็นการพิจารณาจัดสรรให้กับผู้ประกอบการตามความจำเป็นและเดือดร้อนจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จึงให้ยกเว้นการจัดสรรโควตาตามสัดส่วนผู้ประกอบการ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548

2. เห็นชอบในการเปิดตลาดนำเข้านมและครีม ปี 2566 เพิ่มเติม ปริมาณ 700.18 ตัน ในอัตราภาษี ร้อยละ 20 ตามมติคณะกรรมการโคนมฯ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566

3. มอบหมายให้คณะกรรมการโคนม เป็นผู้บริหารการจัดสรรโควตานำเข้านมผงขาดมันเนย นมและครีม ปี 2566 เพิ่มเติมดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการตามความจำเป็นและเดือดร้อนจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยต้องนำเข้าให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และต้องไม่กระทบต่อมาตรการและปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรและเดือดร้อนจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทั้งนี้ การขอเปิดตลาดนำเข้าเพิ่มเติมสำหรับสินค้านมที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอในครั้งนี้ เป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตผลิตภัณฑ์นม เพื่อไม่ให้สินค้าขาดตลาด ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อมาตรการและปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรในประเทศ เนื่องจากได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการซื้อขายน้ำนมดิบระหว่างองค์กรเกษตรกรโคนมและผู้ประกอบการไว้แล้ว

นมโรงเรียน

"นมโรงเรียน" เป็นตลาดเดียวที่มี "ระบบโควตา" ตามนโยบายรัฐ ผู้ถือโควตาจึงมีตลาดแน่นอนในราคาที่รัฐรับซื้อ รู้ชัดเจนและวางแผนได้ง่ายว่าต้องส่งของที่โรงเรียนไหน จำนวนเท่าไหร่ในแต่ละวัน ไม่มีต้นทุนโฆษณาหรือความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด

นมโรงเรียน

- งบ 1.4 หมื่นล้านต่อปี
- ปริมาณการผลิต 1,100 ตัน/วัน
- นักเรียน > 6 ล้านคน

- รัฐบาลให้เงินอุดหนุนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เป็นผู้จัดซื้อ แล้วส่งมอบให้โรงเรียนในพื้นที่ของตนด้วยราคา 6.89 – 8.13 บาทต่อถุง/กล่อง จำนวน 260 - 280 ถุง/กล่อง ต่อคน ต่อปี

http://www.anticorruption.in.th/2016/th/detail/1752/4/นมโรงเรียน-โกงตรงไหน-ใครโกง-